

Participatieplan Gebiedsvisie Vechtrand

Datum 20 augustus 2026

Inhoud

1	Inleiding	3
	Ambitie	3
2	Context en kaders	4
2.1	Hanza!	4
2.2	Aanpak gebiedsvisie: werken met varianten	5
2.3	Uitgangspunten participatie	6
2.4	Besluitvormingsproces	7
3	Doelen	9
4	Stakeholders en participatieniveau	10
4.1	Stakeholders	10
4.2	Niveaus van betrokkenheid	10
4.3	Participatiematrix	13
4.4	De rol van de gemeente	15
5	Participatievraag	17
5.1	Wanneer is de participatie geslaagd?	18
6	Strategie	19
6.1	Vier pijlers	19
6.2	Creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijn	21
6.3	Kernboodschap per stap in het proces	21
7	Participatie- en communicatiemiddelen	23
8	Planning en financiën	26
8.1	Planning	26
8.2	Financiën	27
9	Informatie en verantwoording	28
9.1	Transparante en gelijke informatievoorziening	28
9.2	Terugkoppeling en navolgbaarheid	28
9.3	Participatiejournaal	28
9.4	Evaluatie	29

Datum

20 augustus 2026

1**Inleiding**

Nederland groeit en Zwolle groeit mee. In de gebiedsvisie voor Vechtrand zetten we de volgende stap voor de toekomst. Dat doen we op basis van de omgevingsvisie Ons Zwolle van Morgen (2021) en het Ruimtelijk Toekomstperspectief. 'We', dat zijn wij allemaal: inwoners en omwonenden van de gebieden, ondernemers, natuurorganisaties, woningzoekenden en alle andere mensen en organisaties met passie, ambitie en betrokkenheid voor het gebied.

Dit Plan van Aanpak participatie is onderdeel van de Startnotitie Vechtrand en vormt de basis voor de participatie met inwoners en stakeholders. Het plan beschrijft hoe inwoners en stakeholders worden betrokken, welke ruimte er is voor invloed en hoe participatie zich verhoudt tot bestuurlijke besluitvorming.

Ambitie

Onze ambitie¹ is om vanaf de start een open, navolgbaar en geloofwaardig participatieproces te organiseren, waarin:

- Participatie vroegtijdig plaatsvindt.
- Verwachtingen helder zijn.
- Inzichtelijk is welke onderdelen vaststaan en welke beïnvloedbaar zijn.
- Gebiedskennis vanuit bewoners en organisaties actief wordt benut.
- Participatie daadwerkelijk bijdraagt aan de kwaliteit van de gebiedsvisie.
- Ruimte bestaat om uitgangspunten te herijken wanneer nieuwe inzichten daar aanleiding toe geven.

Zo ontstaat een stevige basis voor vertrouwen, draagvlak en goed onderbouwde besluitvorming. Een basis om het in de startnotitie beschreven Perspectief van Vechtrand tot leven te brengen.

¹Hanza: Welke ambitie van de initiatiefnemer staat tijdens dit proces centraal?

Datum

20 augustus 2026

2 Context en kaders²

In het Ruimtelijk Toekomstperspectief is Vechtrand aangewezen als gebied voor integrale gebiedsontwikkeling: de wateropgave, natuur en recreatie, woningen en bijbehorende voorzieningen, wegen, openbaar vervoer en fietspaden worden in samenhang ontwikkeld. Daarbij houden we rekening met diverse waarden zoals cultuurhistorie, landschapsstructuren en het dorpse karakter van Berkum.

Het gebiedsproces is in het eerste kwartaal van 2026 gestart met het opstellen van een startnotitie ter voorbereiding op de gebiedsvisie. Een startnotitie gebiedsontwikkeling is het document waarin de gemeenteraad besluit een gebiedsontwikkeling te verkennen, inclusief de afbakening van het gebied, de ambitie en opgave, de globale aanpak en het proces richting een gebiedsvisie.

Dit Plan van Aanpak Participatie is een bijlage bij deze startnotitie en richt zich op het betrekken van inwoners en andere stakeholders in de periode waarin de gebiedsvisies worden opgesteld. Daarnaast zijn er andere organisaties die invloed hebben op het keuzeprocess. Uiteindelijk is elke inbreng adviserend, zodat de gemeenteraad een goed onderbouwd besluit kan nemen.

2.1 Hanza!

De gemeente Zwolle werkt volgens de Zwolse participatieaanpak Hanza!. Deze aanpak is in 2023 vastgesteld en vormt het kader voor participatieprocessen binnen de gemeente.

Hanza! gaat uit van:

- vroegtijdige betrokkenheid;
- duidelijke spelregels;
- transparante informatievoorziening;
- navolgbare besluitvorming;
- een lerende aanpak;

De participatieaanpak voor Vechtrand volgt de drie fasen van Hanza!:

2.1.1 Fase 1 – Klaar voor de start

In deze fase worden:

- stakeholders in beeld gebracht;
- startgesprekken gevoerd;
- participatieafspraken gemaakt;

² Hanza: welke kaders gelden er ten aanzien van de realisatie van de ambitie?

Datum 20 augustus 2026

- rollen en verwachtingen besproken;
- en dit Plan van Aanpak participatie opgesteld.

2.1.2 **Fase 2 – De uitvoering**

In deze fase wordt samen gewerkt aan:

- de gebiedsagenda;
- gebiedswaarden;
- gebiedsvarianten;
- gebiedskeuzes;
- en de uiteindelijke gebiedsvisie.

2.1.3 **Fase 3 – Afronding en besluitvorming**

In deze fase:

- wordt de gebiedsvisie afgerond;
- wordt het participatiejournaal afgerond;
- legt het college verantwoording af over participatie;
- en neemt de gemeenteraad een besluit.

2.2 **Aanpak gebiedsvisie: werken met varianten**

In hoofdstuk 5.3 van de startnotitie staat de aanpak van de gebiedsvisie uitgelegd. Deze bestaat uit vier stappen, waarin de volgende participatieruimte is:

1. Analyse, samen het gebied begrijpen (zomer 2026)

- opstellen gebiedsbiografie

Participatieruimte: kennis, ervaringen en perspectieven van stakeholders worden ingebracht.

Gebiedswaarden, randvoorwaarden en eerste ontwerpprincipes worden samen met de werkgroepen bepaald.

2. Gebiedsvarianten, samen de bandbreedte verkennen (najaar 2026)

Samen met stakeholders verkennen we welke ontwikkelrichtingen mogelijk zijn en wat de consequenties daarvan zijn. Dat doen we door verschillende gebiedsvarianten gelijkwaardig uit te werken en naast elkaar te leggen. De gebiedsvarianten maken keuzes zichtbaar, bespreekbaar en afweegbaar.

Datum

20 augustus 2026

Voorafgaand aan het opstellen van de gebiedsvarianten wordt gezamenlijk met de werkgroepen vastgesteld:

- welke uitgangspunten en thematische vertrekpunten per deelgebied leidend zijn.
- welke gebiedswaarden beschermd, versterkt of onderzocht moeten worden.
- welke ontwerpprincipes en randvoorwaarden gelden.
- welke ontwikkelrichtingen en alternatieven onderzocht moeten worden.

3. Van keuzes naar een concept gebiedsvisie (winter 2026)

In deze stap worden de inzichten uit analyse, gebiedsvarianten en participatie samengebracht tot een concept gebiedsvisie. We maken dilemma's expliciet en wegen deze zorgvuldig af. Stakeholders moeten zich herkennen in de keuzes die worden gemaakt. De ambitie is om tot een breed gedragen visie en 'droom' voor Vechtrand te komen.

4. Uitwerking gebiedsvisie: visie vertalen naar hanteerbaar kader (winter / vroeg voorjaar 2027)

De visie wordt concreet en toepasbaar. Afstemming met stakeholders zorgt ervoor dat de visie herkenbaar, begrijpelijk en realistisch is.

In fase 2 werken we met gebiedsvarianten als basis voor de gebiedsvisie. Er worden drie of vier varianten opgesteld. De varianten worden gevoed door input vanuit de betrokken inwoners en andere stakeholders, zoals hierboven kort toegelicht. In hoofdstuk 5 is dit verder uitgewerkt en alle participatiemomenten staan in de planning in hoofdstuk 9.

2.3 Uitgangspunten participatie

Op basis van Hanza! en gesprekken met de werkgroep omgeving Vechtrand (zie paragraaf 2.4.4) zijn de volgende uitgangspunten opgesteld voor de participatie in het gebiedsproces:

1. Participatie vindt plaats voordat keuzes definitief vastliggen.
2. Vooraf wordt duidelijk gemaakt welke ruimte voor beïnvloeding bestaat.
3. Participatie is geen vinkje, maar onderdeel van de inhoudelijke afweging.
4. De gemeente communiceert open over zowel inhoud als proces.
5. De planning moet haalbaar zijn voor zorgvuldige participatie en achterbanraadpleging.
6. Nieuwe inzichten kunnen aanleiding geven tot herijking van het participatieproces.
7. De gemeente legt uit wat met input gebeurt.
8. Conceptdocumenten mogen met de achterban worden gedeeld, mits duidelijk als concept gemarkeerd.
9. Er wordt gewerkt vanuit gezamenlijk belang en respectvolle samenwerking.
10. Wanneer vertrouwen onder druk staat, wordt tijd genomen voor herstel.

Datum 20 augustus 2026

2.4 **Besluitvormingsproces**

De gemeenteraad neemt besluiten over:

- De startnotitie, inclusief het plan van aanpak participatie;
- De gebiedsvisie.

Inbreng vanuit participatie weegt zwaar mee, maar is niet leidend. Wanneer de gemeente afwijkt van adviezen of zwaarwegende inbreng vanuit participatie, wordt dit inhoudelijk gemotiveerd en navolgbaar toegelicht.

2.4.1 **2.4.1 Wat hebben we al gedaan?**

Voor het gebied gelden de vastgestelde kaders uit het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Deze kaders, zoals de bandbreedtes voor het aantal woningen, de uitgangspunten voor mobiliteit en de ruimte voor water en groen, staan vast en vormen het vertrekpunt voor de verdere uitwerking van het gebied. Ze zijn leidend in het gebiedsproces en bieden duidelijkheid over wat wel en niet aan de orde is. Deze informatie is opgenomen in de startnotitie en daarmee is de startnotitie een belangrijk kader voor het gebiedsproces.

2.4.2 **2.4.2 Waarover gaat het (niet)? – ruimte en kader**

Binnen deze vaste kaders verkennen we samen met betrokkenen de invulling van het gebied. Het gesprek gaat nadrukkelijk niet over het heroverwegen van de condities voor ontwikkeling uit het Ruimtelijk Toekomstperspectief, maar over hoe deze op een haalbare, kwalitatieve en toekomstbestendige manier kunnen worden vertaald naar een gebiedsvisie. Om de ruimte en kaders te concretiseren is per thema en onderdeel van het proces de beïnvloedingsruimte vastgesteld in een participatiematrix. Hierin maken we per onderwerp zichtbaar:

- Wat bestuurlijk vastligt.
- Wat nog open ligt.
- Welk participatieniveau geldt.
- Hoeveel beïnvloedingsruimte er is.
- Wanneer besluitvorming plaatsvindt.
- En of herijking mogelijk is.

De matrix staat in paragraaf 5.3 en wordt gedurende het proces geactualiseerd.

2.4.3 **2.4.3 Wie zijn betrokken? – stakeholders**

Participatie van stakeholders is een belangrijk onderdeel van het gebiedsproces. Op basis van een stakeholderanalyse (toegelicht in hoofdstuk 5) is bepaald wie, op welke manier, betrokken wordt. De gemeenteraad is als volksvertegenwoordiger de enige formele besluitvormende partij. Het waterschap en de provincie hebben een meebeslissende rol in het proces. Alle overige stakeholders participeren op de niveaus meedenken en meedoen, passend bij hun rol en betrokkenheid (zie toelichting in hoofdstuk 5).

Datum 20 augustus 2026

2.4.4 2.4.4 Hoe geven we vorm aan participatie? – strategie en aanpak

We betrekken de brede groep stakeholders via diverse participatiemiddelen en -momenten. Dit wordt nader toegelicht in hoofdstuk 7. In de participatie is een vooruitgeschoven positie toebedeeld aan twee werkgroepen: een **werkgroep omgeving**, bestaande uit inwoners, ondernemers en (sport)verenigingen, en een **werkgroep professionals**, met onder andere het waterschap, de provincie en woningcorporaties.

We kiezen bewust voor deze gescheiden opzet. Beide werkgroepen beschikken over een eigen, gelijkwaardig en waardevol kennisniveau: de omgeving brengt vooral ervaringskennis en gebiedskennis in, terwijl professionals beschikken over diepgaande beleids-, thematische en regelgevende kennis, bijvoorbeeld op het gebied van ecologie, woningmarkt en watersystemen.

De werkgroep omgeving is in samenspraak met de voorzitter van de wijkvereniging Berkum en de voorzitter van ondernemersvereniging het Blauwe Hart samengesteld op basis van een oproep in de nieuwsbrief. Uitgangspunt daarbij was om de 18 plaatsen in de werkgroep evenwichtig te verdelen op basis van achtergrond, leeftijd, man-vrouw verdeling en woonlocatie.

Vanaf de analysefase brengen we op nader te bepalen momenten beide werkgroepen met elkaar in contact voor onderlinge kruisbestuiving.

Het participatieproces wordt vormgegeven door de projectleider van de gebiedsvisie, de omgevingsmanager en de projectleider participatie en communicatie, in nauwe samenwerking met de collega's uit het gemeentelijke kernteam voor de gebiedsvisie.

Datum

20 augustus 2026

3

Doelen

Met participatie in de gebiedsvisie willen we de volgende doelen bereiken:

Inhoudelijke verrijking van het plan. We willen inzicht krijgen in belangen, zorgen, kansen en kwaliteiten. Met de inbreng van de stakeholders krijgen we meer kennis over het gebied zelf, over de behoeften van stakeholders in en rond het gebied, over de maatschappelijke en fysieke context van het gebied. In het proces richten we ons vooral op het 'hoe' achter bepaalde thema's. Stakeholders worden uitgenodigd om hun visie te geven op specifieke onderwerpen en randvoorwaarden, zodat we inzicht krijgen in de motieven en waarden die voor hen belangrijk zijn.

Een goede samenwerkingsbasis met de stakeholders voor de processtappen na de gebiedsvisie. Door nu een goede basis te leggen of te verdiepen, kunnen we in de toekomstige processtappen nog beter samenwerken met de stakeholders.

Informeren van alle stakeholders over de plannen. Alle stakeholders begrijpen het belang van het gebiedsproces en hebben inzicht in de keuzes die daaraan ten grondslag liggen. Wij zijn daarbij transparant en eerlijk over de (on)mogelijkheden en bouwen op een heldere manier aan vertrouwen in het project en in de besluitvorming.

Soepele en correcte bestuurlijke besluitvorming. Stakeholders worden gestimuleerd om in Hanza! fase 2 - de actieve participatiefase - al hun ideeën en zorgen te delen, zodat het projectteam een zo compleet mogelijk beeld daarvan krijgt. Het team pakt deze ideeën en zorgen op: samen met de doelgroepen worden de ideeën en zorgen behandeld, besproken en verwerkt. Dit doen wij transparant en open, oftewel op een correcte manier. Daarop zijn wij aanspreekbaar.

4 Stakeholders en participatieniveau

In dit hoofdstuk maken we zichtbaar wie er allemaal betrokken zijn bij de toekomst van Vechtrand – en dat zijn er veel. Van inwoners en ondernemers tot jongeren, verenigingen en toekomstige bewoners: iedereen kijkt vanuit een eigen perspectief naar het gebied en brengt waardevolle kennis en ideeën mee. Juist die diversiteit aan inzichten helpt ons om betere keuzes te maken. We nodigen iedereen uit om op een manier die bij hen past mee te doen, mee te denken en bij te dragen. Want of het nu gaat om dagelijkse ervaringen in de wijk, zorgen over de toekomst of vernieuwende ideeën: elke inbreng telt en nemen we serieus. Samen bouwen we stap voor stap aan een gebiedsvisie die recht doet aan wat er leeft in de omgeving.

4.1 Stakeholders

Om de participatie goed en duidelijk vorm te geven, is het nodig om helder te hebben welke stakeholders we voor ogen hebben en welke organisaties deze stakeholders (deels) vertegenwoordigen. De stakeholders zijn in overleg met de wijkmanager, omgevingsmanager en inhoudelijke beleidsadviseurs geïdentificeerd. Op deze stakeholders hebben we een zogenaamde analyse toegepast. In dit hoofdstuk benoemen we deze stakeholders en geven wij aan welke groep op welk participatieniveau betrokken wordt. Dit doen we op basis van de informatietrede “Meeweten” en de participatietredes “Meedenken”, “Meedoen” en “Meebeslissen”. Dit zogenaamde 4M-model helpt om vooraf duidelijk te maken wat de rol van de doelgroepen tijdens het proces is, welke verwachtingen daarbij horen en hoe de participatie wordt ingericht. De gemeenteraad neemt in dit proces het eindbesluit.

4.2 Niveaus van betrokkenheid

Dit zijn de vier niveaus van betrokkenheid:

1. Meeweten [informereren]

Bij meeweten ligt de nadruk op **informereren**. De gemeente deelt informatie over plannen, onderzoeken en besluiten met inwoners en stakeholders, zodat zij weten wat er speelt. Er vindt geen participatie plaats op dit niveau. Maar meeweten is wél een belangrijke basis voor participatie: mensen kunnen pas goed meedoen of meedenken wanneer zij voldoende geïnformeerd zijn. Meeweten vraagt om inzet van middelen die het mogelijk maken voor iedereen om de juiste, actuele en transparante informatie te vinden. Dit geldt voor alle doelgroepen.

2. Meedenken [raadplegen en adviseren]

Bij meedenken worden stakeholders actief uitgenodigd om ideeën, kennis en perspectieven in te brengen. Voor het opstellen van de gebiedsvisie is dit een belangrijk niveau, want lokale kennis en ervaringen helpen om de visie beter te maken. Dit vraagt een actieve betrokkenheid van zowel gemeente als stakeholders.

3. Meedoen [samenwerken en co-produceren]

Bij meedoen gaat participatie een stap verder: stakeholders leveren een (pro)actieve bijdrage aan de uitwerking van plannen. De gemeente en de stakeholders werken samen aan verrijking van plannen. Meedoen versterkt eigenaarschap: deelnemers zijn intensief betrokken en voelen zich daardoor ook in zekere mate medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling van het gebied. De regie voor de participatie ligt bij de gemeente. Een voorbeeld van meedoen is het mede vormgeven van de gebiedsvarianten die worden onderzocht. De werkgroepen leveren hier een actieve bijdrage aan.

4. Meebeslissen

Bij meebeslissen krijgen stakeholders directe invloed op de uiteindelijke keuzes. Dit niveau geldt in dit gebiedsproces alleen voor de medeoverheden Waterschap Drents Overijsselse Delta en Provincie Overijssel. In onderstaande tabel geven we aan welke stakeholders op welk niveau worden betrokken. Deze analyse is niet statisch, maar kan tijdens het proces veranderen, omdat het belang of de invloed van stakeholders kan wijzigen.

Datum

20 augustus 2026

Participatieniveau	Stakeholders	Rol in proces
Meeweten	Overige buurgemeentes (anders dan Dalfsen, en Raalte), VNO-NCW MKB, Zwolse Kring Ondernemers, Bewonerscoöperatie Dieze, Vluchtelingenwerk, De Zwolse Acht, LTC Noord, Blauwnet, Sportservice Zwolle, Berkumweek, Scouting Berkum, Kinderboerderij Berkum, Ichtuskerk Berkum, De Hoofdhof Berkum, Travers, Huisartsenvereniging regio Zwolle, WijZ, GGD (via omgevingstafel), Bedrijvenverenigingen Marslanden en Hessenpoort, Ondernemers (niet verenigd), Flexbewoners Oosterenk, inwoners	Geïnformeerd blijven, transparante informatievoorziening en besluitvorming
Meedenken	Inwoners aanliggende wijken, Jongerenraad, Blauwhaus, ANBO-PCOB, Participatieraad, Toegankelijk Zwolle, Stadkamer, COA, Golfclub Zwolle, Concilium, WWZ038, NS, Begeleidingscommissie Oosterenk, VO Thorbecke Oosterenk, SO Ambelt Oosterenk, SO Twijn Oosterenk, Berkum Energie Neutraal, Veilig Verkeer Nederland Zwolle, Fietzersbond, CSE, Erfgoedorganisaties (Het Oversticht, cultuurhistorie), Berkumstede, Erfcoaches, winkeliersvereniging WKC Berkum, Herfte Natuurlijk, PO Duyvencamp, PO Campherbeek, Ministeries VRO – I&W – LVVN, Veiligheidsregio, Grondeigenaren particulier, grondeigenaren (ontwikkelaars), vastgoedeigenaren ³	Ideeën en zorgen delen, lokale kennis inbrengen, expertise inbrengen, voorkeuren aangeven, plannen toetsen

³ Grondeigenaren en vastgoedeigenaren die te maken hebben met het voorkeursrecht, worden via een aparte communicatielijndoor team vastgoed geïnformeerd en betrokken.

Datum

20 augustus 2026

Participatieniveau	Stakeholders	Rol in proces
Meedoen	Werkgroep omgeving en werkgroep professionals, waarin in ieder geval de volgende stakeholders een plek hebben: Gemeentes Dalfsen en Raalte, ProRail, huidige inwoners plangebied, toekomstige bewoners, Tennet, Enexis, HWBP, Regio Zwolle, RWS, Woningbouwcoöperaties, Ondernemersvereniging 'Het Blauwe Hart' , Wijkvereniging Berkum, PB Wijthmen, VV Berkum, BeQuick, Vitens, Natuurplatform, PEC Zwolle (Lenferink), Isala. Toekomstige bewoners van het gebied (te bereiken via woonfabriek, woningzoekenden bij makelaars)	Inhoudelijke kennis leveren, mede richting geven aan keuzes, mee ontwikkelen van gebiedsvarianten, klankbord voor keuzes, samenwerken met de gemeente
Meebeslissen	College van B&W, Provincie Overijssel, Waterschap WDOD	In het gebiedsproces ligt de beslissingsbevoegdheid over de gebiedsvisie bij de gemeenteraad. De organisaties in deze categorie hebben een meebeslissende stem.

In dit overzicht van stakeholders vragen de toekomstige bewoners van het gebied om specifieke aandacht. Deze doelgroep is lastig te bereiken. Ze zijn immers – nog - niet verenigd. Via initiatieven als De Woonfabriek en via makelaars proberen we deze doelgroep te bereiken. Ook houden we het interne project over het bereiken van toekomstige woningzoekenden in de gaten dat naar aanleiding van een motie in de gemeenteraad is opgestart.

4.3 Participatiematrix

Niet alle onderdelen van het proces kennen dezelfde beïnvloedingsruimte. Daarom werken we met onderstaande participatiematrix.

Daarin wordt per onderwerp zichtbaar gemaakt:

- wat bestuurlijk vastligt;
- wat nog open ligt;
- welk participatieniveau geldt;

Datum

20 augustus 2026

- hoeveel beïnvloedingsruimte aanwezig is;
- wanneer besluitvorming plaatsvindt;
- en of herijking mogelijk is.

Deze matrix wordt gedurende het proces geactualiseerd wanneer nieuwe inzichten of onderzoeken daar aanleiding toe geven. We plannen hiervoor een herijkingsmoment per fase.

		Status	Participatie-niveau	Beïnvloedingsruimte	Concrete betekenis	Besluit-moment	Herijking mogelijk?
1	Hoofdkeuze gebiedsontwikkeling	Vastgelegd in RTP	Meeweten	Geen	Participatie richt zich op kwaliteit, invulling, randvoorwaarden en uitvoerbaarheid.	RTP / Gebiedsvisie	Bevoegdheid ligt bij raad; alleen bij zwaarwegende nieuwe inzichten
2	Indicatieve woningbandbreedte	RTP-kader	Meedenken	Beperkt	Input mogelijk op dichtheid, spreiding, leefkwaliteit en fasering.	Gebiedsvisie	Beperkt
3	Woningtypen / doelgroepen	Nog op te starten	Meedenken	Beperkt	Input mogelijk op starters, gezinnen, senioren, betaalbaarheid en woonvormen.	Gebiedsvisie	Beperkt
4	Mobiliteit / ontsluiting	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Input mogelijk op verkeersveiligheid, ontsluiting, fietsstructuren, OV en parkeren.	Gebiedsvarianten / Gebiedsvisie	Ja
5	Groen / waterstructuur	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Participatie kan mede richting geven aan buffering, recreatie, biodiversiteit, ecologische maatregelen en	Gebiedsvarianten / Gebiedsvisie	Ja

Datum

20 augustus 2026

					klimaatadaptatie.		
6	Overgang Vechtrand – Berkum	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Invloed mogelijk op schaal, buffering, zichtlijnen, identiteit en leefkwaliteit.	Gebiedsvarianten / Gebiedsvisie	Ja
7	Gebiedswaarden	Nog op te starten	Meedenken	Middel	Inbreng bestaande cultuurhistorische, agrarische, natuur- en maatschappelijke waarden.	Analyse / Gebiedsvarianten	Ja
8	Voorzieningen	Nog op te starten	Meedoen	Middel	Advisering mogelijk op behoefte, locaties en koppeling aan bestaande voorzieningen.	Gebiedsvisie	Ja
9	Fasering	Nog op te starten	Meedenken	Beperkt	Advies mogelijk op tempo, prioritering en koppeling aan infrastructuur.	Gebiedsvisie	Beperkt
10	Participatieprocessen	Gestart	Meedoen	Groot	Werkgroep kan actief meedenken en -doen over werkwijze, communicatie, planning en terugkoppeling.	Doorlopend	Ja

4.4 De rol van de gemeente

De gemeente is **initiatiefnemer** van de gebiedsontwikkeling en bijbehorend participatieproces. Daarnaast neemt zij in dit participatieproces de volgende rollen aan:

Deelnemer – de gemeente neemt deel aan de werkgroep omgeving en de werkgroep professionals.

Datum

20 augustus 2026

Belanghebbende – de gemeente heeft doelen op het gebied van onder andere volkshuisvesting en klimaatadaptatie, die zij in deze gebiedsontwikkeling wil behalen.

Besluitvormer – het bestuur van de gemeente, de gemeenteraad, beslist over de op te leveren gebiedsvisie en legt deze vast.

Datum

20 augustus 2026

5

Participatievraag

De plannen voor Vechtrand hebben directe gevolgen voor de inwoners, omwonenden en andere stakeholders in en rond het gebied. Zij wonen, werken en/of leven hier en daarom is hun inbreng onmisbaar voor een zo goed mogelijk plan.

De vragen in dit hoofdstuk vormen het hart van ons gesprek met de omgeving. Dit zijn geen gesloten ja/nee-vragen, maar uitnodigingen om mee te denken, kennis te delen en ideeën aan te dragen. We zijn oprecht nieuwsgierig naar hoe inwoners, ondernemers en andere betrokkenen naar het gebied kijken: welke waarden heeft het gebied? En wat kan er beter of anders? Juist de combinatie van lokale kennis, ervaringen en nieuwe perspectieven helpt ons om tot een toekomstbestendige en gedragen gebiedsvisie te komen. Daarom trekken we het gebied in, luisteren we aandachtig, gaan we het gesprek aan en maken we steeds inzichtelijk wat we met de opgehaalde inzichten doen. Zo zorgen we ervoor dat participatie geen formaliteit is, maar een wezenlijk onderdeel van het proces.

In de gebiedsprocessen stellen we zo concreet mogelijke vragen aan de stakeholders. De centrale participatievraag is:

Hoe kan Vechtrand zich op een zorgvuldige manier in samenhang ontwikkelen tot een toekomstbestendig gebied waar woningbouw, natuur, water, mobiliteit, leefkwaliteit en voorzieningen samenkomen?

De deelvragen waar we in deze fase van de gebiedsontwikkeling antwoord op willen krijgen, zijn:

- Hoe ziet de (auto)ontsluiting van het gebied eruit bij de nieuwbouw van woningen, in het bestaande gebied en in de Ceintuurbaanzone?
- Welke invloed heeft de ontwikkeling voor de bestaande infrastructuur (voor auto, OV, fiets, voetganger)?
- Het gebied wordt een Novex-showcase voor klimaatadaptatieve gebiedsontwikkeling. Hoe kunnen we omgaan met waterveiligheid, wateroverlast en sponswerking in het gebied? En welke innovaties kunnen we hier creëren op het gebied van klimaatadaptatie?
- Hoe kunnen landschappelijke, cultuurhistorische en ecologische waarden worden gemarkeerd en zo mogelijk behouden?
- Hoe kan het dorpse karakter van Berkum behouden blijven in relatie tot de ontwikkeling van Vechtrand?
- Hoe zorgen we ervoor dat mensen zich straks thuis voelen in het gebied?
- Welke vraagstukken leven er nu in Berkum en Oosterenk, die mede geadresseerd kunnen worden in de ontwikkeling in Vechtrand?
- Welke toekomstige behoeften zijn er voor ontmoeting, onderwijs, sport, zorg en welzijn?
- Hoe kunnen we omgaan met agrarisch ondernemerschap in het gebied?
- Hoe gaan we om met de energie-infrastructuur in het gebied?

Datum

20 augustus 2026

- Hoe ontwikkelen we het gebied toekomstbestendig? (denk bijvoorbeeld aan materiaalgebruik)

5.1

Wanneer is de participatie geslaagd?

Wanneer stakeholders:

- voorafgaand aan participatiemomenten goed geïnformeerd zijn over inhoud en proces;
- op een laagdrempelige manier hun ideeën, zorgen en aandachtspunten kunnen inbrengen;
- duidelijk teruggekoppeld krijgen of hun input is verwerkt – zo ja waar is dat dan zichtbaar, zo nee waarom niet.
- wanneer de gebiedsvisie door de participatie kwalitatief is verrijkt.

Datum

20 augustus 2026

6 Strategie

We onderzoeken verschillende mogelijkheden voor de ontwikkeling van het gebied Vechtrand. We willen een gedragen gebiedsvisie ontwikkelen voor Vechtrand, waar de gemeenteraad over kan beslissen. De omgeving staat niet onwelwillend tegenover de plannen, maar heeft wel zorgen. Bijvoorbeeld op het gebied van ontsluiting, behoud van het dorpse karakter en natuurbehoud. Er is veel kennis onder de bewoners en ondernemers aanwezig, die we graag actief ophalen en willen inzetten. In de fase van het opstellen van de gebiedsvisies is een belangrijk doel om een goede participatiebasis te leggen. Een basis waarin de deelnemers zich gewaardeerd en uitgenodigd voelen om mee te denken en mee te doen. Daarom gebruiken we een creatieve aanpak ter ondersteuning van het participatieproces. De participatiesessies en bijeenkomsten zijn verfrissend, prikkelend en gefocust op halen én brengen. Met verrassende methoden kunnen mensen meedenken en meedoen. Zowel on- als offline. We willen veel informatie ophalen, om de gebiedsvisie te verrijken. En we willen een goede relatie met de omgeving opbouwen. Daarom geven we vanuit een aantal pijlers de participatie vorm.

6.1 Vier pijlers

De participatiestrategie rust op vier pijlers:

1. Gebiedsvarianten zijn de basis voor de participatiestrategie

In de startnotitie staat beschreven dat we de gebiedsvisie ontwikkelen op basis van gebiedsvarianten:

- We ontwikkelen - met behulp van de werkgroepen - drie of vier gebiedsvarianten.
- We leggen deze gebiedsvarianten via actieve participatievormen voor aan alle stakeholders uit de clusters Meedenken en Meedoen.
- Op basis van de uitkomsten van het participatieproces trechteren we de gebiedsvarianten naar één voorkeursvariant. Bij dit proces worden de werkgroepen actief betrokken.

2. Transparante informatievoorziening

We zorgen voor transparante informatievoorziening, door het gebruik van communicatiemiddelen met een breed bereik. Zoals een digitale nieuwsbrief en een interactieve website, waarop mensen ideeën kunnen inbrengen en we actief meningen kunnen ophalen.

3. De werkgroepen als kern van participatie

De werkgroepen vormen het hart van het participatieproces. Er zijn twee typen werkgroepen:

Datum

20 augustus 2026

Werkgroep omgeving	Werkgroep professionals
• Inwoners • Ondernemers • (Sport)verenigingen • Lokale (wijk)organisaties	• Maatschappelijke organisaties • Kennispartners • Relevante instanties • Medeoverheden

De werkgroepen denken mee over gebiedsvarianten, bespreken dilemma's en leveren inhoudelijke input voor de gebiedsvisies. Deelname is niet vrijblijvend. De deelnemers komen zo'n 6 tot 8 keer samen, tot aan de vaststelling van de gebiedsvisie. Elke bijeenkomst vraagt voorbereiding en opvolging. Ook verwachten we van elke deelnemer dat hij/zij als vooruitgeschoven post actief informatie en signalen ophaalt bij andere omwonenden en aan hen terugkoppelt. De beide werkgroepen zijn gericht op het algemeen en gezamenlijk belang in relatie tot de gebieden. Natuurlijk kan het zijn dat er privébelangen (inwoners/grondeigenaren) een rol spelen, of organisatiebelangen (professionals). Met elkaar houden we het algemeen en gezamenlijk belang scherp in de gaten en waar nodig voeren we aanvullende gesprekken met inwoners/eigenaren/organisaties als het om specifieke belangen gaat. Wij vinden het belangrijk om elkaar hierop aan te spreken.

Dit zijn de spelregels:

- De werkgroep omgeving is gericht op het gezamenlijk belang – niet op persoonlijke belangen;
- Respectvolle, open en veilige gespreksruimte;
- Informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Dit geldt voor conceptstukken die gedeeld worden en voor alle communicatie tijdens de werkgroepbijeenkomsten (veilige gespreksruimte);
- Transparante informatievoorziening: wat nemen we mee en wat niet (en waarom)
- Deelnemers gaan ermee akkoord dat bereikbaarheidsgegevens onderling gedeeld worden;
- Deelname aan de Werkgroep Omgeving heeft op geen enkele wijze invloed op de individuele rechten van ieder met betrekking tot het indienen van zienswijzen, bezwaar of beroep bij latere besluiten;
- Acceptabele eindtijd werkgroepbijeenkomsten (22.00 uur).

4. Actief omgevingsmanagement

De omgevingsmanager heeft een centrale rol in het participatieproces. Hij:

- Is eerste aanspreekpunt voor stakeholders;
- Voert gesprekken met stakeholders;
- Haalt signalen op uit de omgeving;

Datum

20 augustus 2026

- Verbindt waar nodig stakeholders met het gemeentelijk projectteam;
- Verbindt waar nodig andere collega's uit de gemeentelijke organisatie met het projectteam.

6.2 Creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijijn

Een participatiecampagne slaagt alleen wanneer alle communicatie-uitingen herkenbaar met elkaar verbonden zijn. Losse berichten, bijeenkomsten en participatiemiddelen bereiken wel mensen, maar bouwen geen gezamenlijk verhaal op. Daarom is een duidelijke creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijijn nodig: een concept dat richting geeft aan alle communicatie, participatieactiviteiten en visuele uitingen.

Zo'n kapstok zorgt ervoor dat inwoners, ondernemers en organisaties de verschillende stappen in het proces herkennen als onderdeel van één gezamenlijke beweging. Het maakt het makkelijker om mensen opnieuw te betrekken, versterkt de zichtbaarheid van het project en helpt om het gesprek steeds weer te verbinden aan dezelfde ambitie. De communicatielijijn verbindt daarmee inhoud, participatie en identiteit: het verhaal van het gebied, de rol van de stad en de bijdrage van inwoners.

De communicatielijijn benadrukt dat de toekomst van dit gebied niet alleen wordt bedacht door de gemeente, maar samen wordt gemaakt met bewoners, ondernemers, organisaties en andere stakeholders van het gebied. Zo ontstaat een consistente campagne waarin participatie, communicatie en inhoud elkaar versterken en zo groeit stap voor stap een gedeeld verhaal over de toekomst van Vechtrand.

De werkgroep omgeving van gebiedsvisie Vechtrand wordt gevraagd om mee te denken over de creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijijn.

Communicatie- en participatie Voorkeursrecht

Grondeigenaren en inwoners in het gebied die te maken hebben met het opgelegde voorkeursrecht hebben een eigen communicatie- en participatielijijn.

6.3 Kernboodschap per stap in het proces

In het proces van het ontwikkelen van de gebiedsvisie hebben we verschillende boodschappen aan de stakeholders, met bijbehorende 'calls to action'. Doel is om de stakeholders te activeren en motiveren om te participeren.

Stap 1: Analyse – samen het gebied begrijpen

Kernboodschap gericht op ophalen:

Vertel ons wat Vechtrand bijzonder maakt. Waar bent u trots op? Welke plekken moeten we koesteren? En waar ziet u kansen of zorgen? Uw kennis van het gebied is onmisbaar. Door nu mee te denken, helpt u de basis te leggen voor de gebiedsvisie.

Datum

20 augustus 2026

Stap 2: Gebiedsvarianten – samen de mogelijkheden verkennen**Kernboodschap gericht op verkennen:**

Denk mee over de toekomst van Vechtrand. Er ligt nog geen plan vast. We onderzoeken verschillende mogelijkheden voor de ontwikkeling van het gebied en laten die aan u zien. Dit is het moment om uw stem te laten horen. Vertel ons wat volgens u werkt, wat beter kan en welke keuzes belangrijk zijn.

Stap 3: Van keuzes naar een conceptgebiedsvisie – samen bouwen aan de toekomst**Kernboodschap gericht op toetsen:**

Herkent u Vechtrand in de conceptgebiedsvisie? We brengen alle inzichten, onderzoeken en ideeën samen in één concept. We laten zien hoe uw inbreng is meegewogen en nodigen u uit om te reageren. Zo scherpen we de visie samen verder aan.

Stap 4: Uitwerking gebiedsvisie – van visie naar een hanteerbaar kader**Kernboodschap gericht op afronden:**

Kijk met ons mee. We werken de gebiedsvisie uit tot een helder en uitvoerbaar kader voor de toekomst van Vechtrand. Controleer of de visie herkenbaar is, aansluit bij de gemaakte keuzes en klaar is voor besluitvorming.

7 Participatie- en communicatiemiddelen

In de fase van gebiedsvisies zetten we onderstaande participatie- en communicatiemiddelen in. In de tijdlijn die in hoofdstuk 9 staat, worden de participatiemomenten weergegeven, inclusief de inzet van middelen.

Werkgroep omgeving (met inwoners, ondernemers en sportverenigingen)

Bijeenkomsten met groep vaste deelnemers. Frequentie ongeveer 6 tot 8 keer tot de gebiedsvisie is vastgesteld. In de eerste bijeenkomst worden gezamenlijk spelregels vastgesteld.

Werkgroep professionals

Bijeenkomsten met groep vaste deelnemers. Frequentie ongeveer elke twee à drie maanden.

Omgevingsmanagement

De omgevingsmanager is een spil in het participatieproces. De omgevingsmanager is het eerste aanspreekpunt voor zowel professionele partijen als ook bewoners en stakeholders waar het gaat om het participatieproces en de activiteiten die in dit kader plaatsvinden. De omgevingsmanager is makkelijk bereikbaar en benaderbaar.

Interactieve informatiebijeenkomsten

Op belangrijke momenten in het proces worden informatiebijeenkomsten in het gebied georganiseerd. De frequentie daarvan zal ongeveer elk half jaar zijn. Tijdens deze bijeenkomsten wordt zowel informatie gegeven als informatie opgehaald. We gebruiken daarvoor verschillende technieken, zoals:

- Tijdens de bijeenkomst uiteengaan in kleine groepen en vervolgens centrale terugkoppeling en gesprek met de zaal
- Gebruik van de app 'slido' waarbij de inbreng van inwoners direct op het scherm zichtbaar is

De bijeenkomsten worden begeleid door een onafhankelijke gespreksleider.

Gebiedswandelingen en fietstochten

Veel kennis over het gebied en ervaring met het gebied is aanwezig bij de inwoners en omwonenden. Rond een aantal te selecteren thema's organiseren wij bijeenkomsten in de vorm van wandelingen en / of fietstochten door en om het gebied. Daarmee trekken we de kennis vanuit het gebied omhoog en vinden we met elkaar de belangrijke waarden in het gebied. Dit is belangrijke informatie om tot een goede gebiedsvisie te komen. De gemeente neemt hierin initiatief in ieder geval in overleg met en waar mogelijk in samenwerking met de werkgroep Omgeving.

Gebiedsateliers inwoners

Een ontwerp bureau werkt namens de gemeente aan de gebiedsvisie. Op dit moment is er nog geen ontwerp bureau geselecteerd. Een afvaardiging van de werkgroep omgeving wordt betrokken bij de selectie. Wij vinden het belangrijk dat het ontwerp bureau in hun aanpak ruimte maakt voor:

- Kleinschalige werksessies (per thema) met de werkgroep;

Datum

20 augustus 2026

- Grootschalige sessie(s) waarop stakeholders uit de groep ‘meedenken’ input leveren op thema’s en vraagstukken om daarmee tot de goede keuzes te komen, of de dilemma’s goed in beeld te krijgen.

Doel: informatievoorziening rond het thema, input leveren op ontwerpvraagstukken, verdiepend gesprek over toepassing van het thema in de gebiedsvisie, dilemma’s expliciet maken.

Vechtrand – een “vaste” plek

We hebben de wens voor een vaste plek die wordt ingezet in het gebiedsproces. De plek is namelijk ook een werkplek en blijft langere tijd beschikbaar op 1 plek. Naast de werkplek is er ook ruimte voor een mini-expositie met gebiedsvarianten en kaarten. Daarnaast is er een gesprekstafel / statafel en een mini-kinderhoek. Bij voorkeur is de plek in de nabijheid voor de buurt, zoals bij een winkelcentrum, bij sportveld of bij een school. Zo komen we echt naar de mensen toe, dat zorgt voor nabijheid en vertrouwen. De plek wordt gebruikt voor:

- Inloopspreekuur
- Werkplek voor projectteamleden (vergroot feeling met het gebied!)
- Interviews / straatgesprekken

Gebiedswebpagina met interactief platform

Op de gebiedswebpagina’s staat alle relevante informatie over het gebied.

Zoals:

- Actueel nieuws
- Kaarten en documenten
- Tijdlijn met mijlpalen
- Q&A
- Data, cijfers en feiten

Stakeholders kunnen op de gebiedswebpagina’s actief participeren, door:

- Zelf ideeën in te dienen op een kaart
- Te reageren op ideeën van anderen
- Te stemmen / prioriteren
- Dit zorgt voor een hoge mate van transparantie. Niet alleen statistische gegevens zoals aantal inzendingen en leeftijd van inzenders, maar ook de sentimenten en de mate van betrokkenheid zijn zichtbaar.

De opbrengsten uit dit online platform worden door het projectteam gebruikt in de planontwikkeling. De keuzes worden toegelicht in bewonersbijeenkomsten en in communicatiemiddelen zoals de website en de digitale nieuwsbrief.

Gebiedsnieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief komt uit bij belangrijk nieuws. De frequentie is ongeveer 6 keer per jaar. We informeren en activeren inwoners. Naast het belangrijkste nieuws en aankondigingen van bijeenkomsten, staat er ook regelmatig een poll

Datum

20 augustus 2026

of enquête in de nieuwsbrief. Ook worden er interviews in gedeeld met stakeholders uit het gebied.

Aankondigingsobjecten in het te ontwikkelen gebied

Grote objecten (bijv. bouwborden of andere objecten) kondigen de toekomstige ontwikkeling aan. Voorbijgangers kunnen een QR-code scannen waarmee ze op de interactieve website komen.

Brief

We communiceren in principe via digitale middelen. Maar als we elk huishouden willen bereiken, blijft een huis-aan-huis brief het meest betrouwbare communicatiemiddel.

Social media

Op de socialmedia-accounts van gemeente Zwolle kunnen we polls en video's delen. We maken gebruik van targetting zodat we specifieke doelgroepen bereiken, zoals:

- De inwoners uit de gebieden.
- Jongeren uit Zwolle
- Starters en woningzoekenden

Video's

Uitlegvideo's over het proces en interviews met de projectleiders, omgevingsmanager en stakeholders uit het gebied. Deze video's worden gedeeld op de website, in de digitale nieuwsbrief, tijdens bijeenkomsten en op social media (shorts).

Persgesprekken en -berichten

We organiseren een persgesprek op belangrijke momenten, zoals:

- Aan het einde van participatiefase 2, na overdracht van de gebiedsvisie van het college naar de gemeenteraad

En we sturen bij belangrijk nieuws een persbericht naar:

- De Stentor
- De Swollenaer
- RTV Oost
- Wijkkranten of -bladen

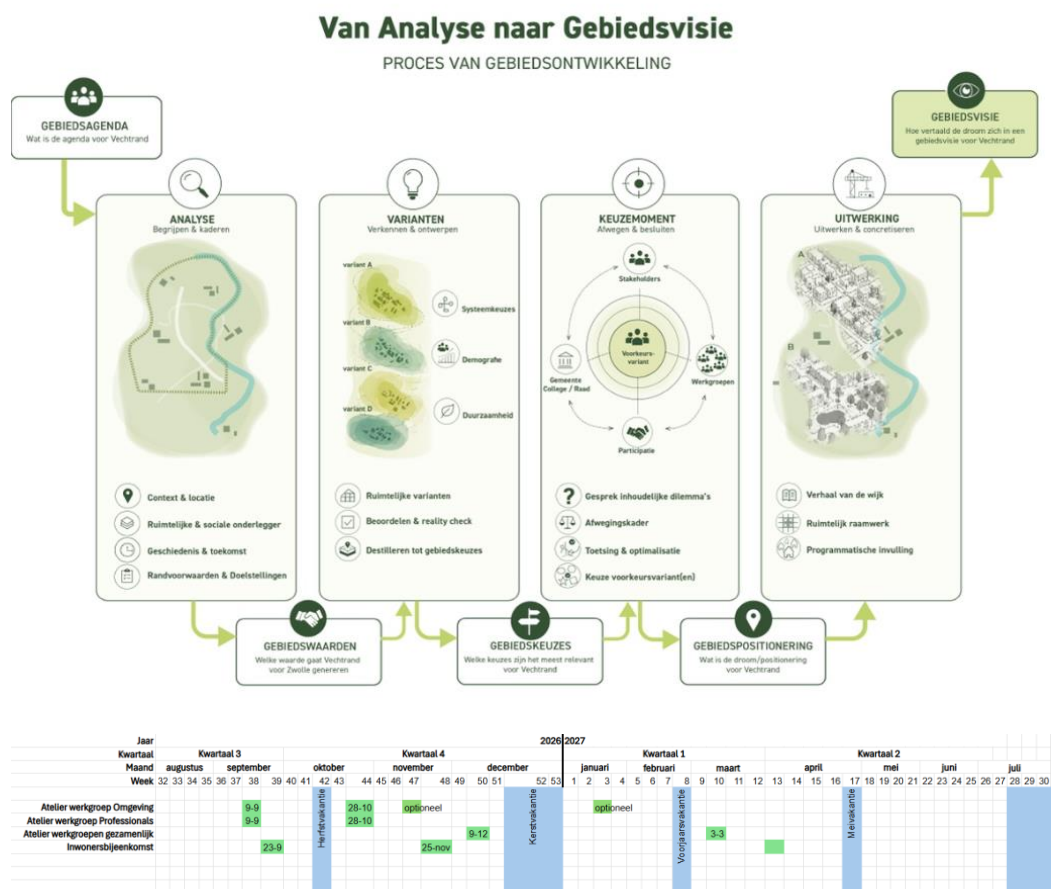
Aansluiten bij bestaande initiatieven in en om het gebied

Samen met de werkgroep omgeving en de wijkvereniging inventariseren wij de activiteiten in de wijk en het gebied. Waar mogelijk sluiten wij aan op deze activiteiten om zo inwoners te informeren over de ontwikkelingen.

Datum 20 augustus 2026

8 Planning en financiën

8.1 Planning



De planning van participatiemomenten en besluitvorming wordt gekoppeld aan de planning⁴ in de Startnotitie.

In dit overzicht is visueel aangegeven op welke momenten in het proces participatie plaatsvindt en in welke vorm. De gemeente vormt samen met het ontwerpbureau een ontwerpteam dat verantwoordelijk is voor het te doorlopen ontwerpproces. De opgenomen data zijn indicatief en kunnen nog wijzigen.

⁴ Hanza: hoe wordt per fase teruggekoppeld en besloten dat de volgende fase kan worden ingegaan?

Datum 20 augustus 2026

8.2**Financiën**

Voor het uitvoeren van het participatieplan is budget geraamd. Dit budget is opgebouwd uit de volgende onderdelen met de daarbij behorende bedragen. Met dit budget zijn de activiteiten te organiseren zoals in dit plan beschreven.

Onderdeel	Budget
Participatie- en communicatie advies	€ 53.000
Omgevingsmanagement	€ 60.000
Participatie en Communicatiemiddelen	€ 25.000
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 138.000</i>
Onvoorzien (5%)	€ 6.900
Totaal	€ 144.900

Datum 20 augustus 2026

9 Informatie en verantwoording

Een zorgvuldig participatieproces vraagt om transparante, toegankelijke en consistente informatievoorziening. Daarnaast is het belangrijk dat inzichtelijk is hoe inbreng van stakeholders wordt benut en hoe keuzes tot stand komen.

9.1 Transparante en gelijke informatievoorziening

De basis is de gebiedswebpagina. Hier publiceren we relevante documenten, zoals onderzoeksresultaten, analyses en effectstudies en halen we interactief informatie op. De website fungeert ook als centrale en actuele informatiebron.

Aanvullend zetten we de volgende middelen in, zoals:

- De digitale nieuwsbrief, waarin we op vaste momenten de voortgang delen en vooruitkijken naar volgende stappen
- Informatie- en participatiebijeenkomsten, waarin we informatie toelichten en ruimte bieden voor vragen en input
- De “vaste plek” in het gebied, waar informatie fysiek beschikbaar is en waar mensen laagdrempelig in gesprek kunnen

9.2 Terugkoppeling en navolgbaarheid

Een belangrijk onderdeel van verantwoording is het zichtbaar maken wat er met de inbreng van stakeholders gebeurt. Daarom koppelen we op meerdere momenten terug:

- Na bijeenkomsten (via verslagen en nieuwsbrieven)
- Bij belangrijke beslismomenten

Bij deze terugkoppeling maken we steeds expliciet:

- Welke input is opgehaald
- Welke inzichten dat heeft opgeleverd
- Wat wel en niet wordt meegenomen, en waarom

9.3 Participatiejournaal

Gedurende het participatieproces wordt op de website uitleg gegeven over de participatie en per bijeenkomst kort verslag gedaan van de participatie die heeft plaatsgevonden. Het gehele participatieproces wordt na afloop vastgelegd in een participatiejournaal. Dit document vormt de basis voor de verantwoording en wordt als bijlage toegevoegd aan de uiteindelijke gebiedsvisie.

Datum

20 augustus 2026

Voorafgaand aan de afronding van belangrijke procesfasen wordt een conceptversie van het participatiejournaal gedeeld met de werkgroepen. Daarbij is ruimte voor feitelijke correcties, aanvullingen en reflecties op de wijze waarop participatie heeft plaatsgevonden en hoe inbreng is verwerkt. Doel is om transparant te zijn over alle ervaringen en reflecties.

9.4 Evaluatie

Na afronding van het participatieproces evalueren we de aanpak. Dit doen we samen met de werkgroepen en – waar mogelijk – met een bredere groep deelnemers.

De evaluatie richt zich op:

- De mate waarin stakeholders zijn bereikt en betrokken
- De kwaliteit van de interactie en samenwerking
- De effectiviteit van de ingezette middelen
- De mate waarin input daadwerkelijk invloed heeft gehad

De geleerde lessen worden vastgelegd en gebruikt voor toekomstige participatieprocessen binnen de gemeente Zwolle.

Tot slot

Met deze aanpak zorgen we ervoor dat het participatieproces niet alleen zorgvuldig wordt uitgevoerd, maar ook transparant en controleerbaar is. Daarmee leggen we een stevige basis voor vertrouwen, draagvlak en een goed onderbouwde besluitvorming. Met als uiteindelijk doel dat de ontwikkeling van het gebied een toekomstbestendige verrijking is voor de groei die Zwolle werkelijk nodig heeft.