voorstel

Zwolle

Raadsbrief

Datum 20 oktober 2026

Onderwerp	Evaluatie communicatiecampagne Houtstook 2025 - 2026
Versienummer	1
Portefeuillehouder	Paul Guldemond

Samenvatting
Sinds 2024 communiceert de gemeente over houtstook. In de afgelopen periode 2025 – 2026 lag de focus van de communicatiecampagne op bewustwording van de effecten van houtstook en stookgedrag. In totaal werden ruim 31.700 inwoners bereikt en genereerde de campagne ruim 50.400 impressies met 150 reacties. De resultaten laten zien dat het onderwerp houtstook zichtbaar onder de aandacht is gebracht. In dezelfde periode is het aantal meldingen over hinder van houtstook toegenomen naar een totaal aantal van 692 meldingen verspreid over het stedelijk woongebied van Zwolle. Daarvan kwam 75% binnen in de periode van oktober 2025 tot april 2026, het binnenstookseizoen. Het merendeel van de overlastmeldingen komt binnen op het moment dat de stookwijzer code rood geeft.

Bijlagen
Bijlage 1 : Rapport Socialmediacampagne – Houtstook 2.0

Openbaarheid
☒ Openbaar
☐ Geheim

Wij stellen u voor kennis te nemen van:
1 – De resultaten van de communicatiecampagne Houtstook 2025 – 2026 en het vervolg voor 2026-2027.
2 – De wijze van afdoening van Toezegging 908: 11 maart 2024 Themadebat fysieke leefomgeving: wethouder zal bekijken of communicatie houtstook voor de zomer gestart kan worden.

Datum 20 oktober 2026

Inleiding
Sinds 2024 communiceert de gemeente over houtstook. Op basis van de evaluatie van de eerste periode is de communicatiecampagne met een jaar verlengd. In de periode 2024 -2025 is ingezet op houtstook onder de aandacht van inwoners te brengen en te verwijzen Zwolse website en stookwijzer. In de afgelopen periode 2025 – 2026 lag de focus van de campagne op bewustwording van de effecten van houtstook en stookgedrag.

In deze raadsbrief worden de resultaten van de campagne beschreven.

Kader
- Amendement 5 november 2023 (AM6) “meer bewustwording en verminderen gevolgen houtstook”
- Toezegging 908: 11 maart 2024 Themadebat fysieke leefomgeving: wethouder zal bekijken of communicatie houtstook voor de zomer gestart kan worden.
- Raad Themadebat: 7 oktober 2024: Raadsbrief communicatieboodschap Houtstook
- Raadsbrief Evaluatie communicatiecampagne Houtstook 2024 – 2025 d.d. 26 augustus 2025

Kernboodschap
In de periode van november 2025 tot april 2026 heeft de gemeente Zwolle een communicatiecampagne uitgevoerd over de gezondheidseffecten van houtrook. Doel van de campagne was om inwoners bewust te maken van de effecten van houtstook en praktische handvatten te bieden om bewuster en slimmer te stoken met verwijzing naar de webpagina over houtstook en de Stookwijzer.

In totaal werden ruim 31.700 inwoners bereikt en genereerde de campagne ruim 50.400 weergaven met 150 reacties. De resultaten laten zien dat het onderwerp houtstook zichtbaar onder de aandacht is gebracht bij een brede doelgroep van zowel stokers als gehinderden.

Het aantal meldingen van overlast door houtstook is toegenomen. Dit laat vooral zien dat de bekendheid van Stookwijzer als medium om overlast te melden is toegenomen. Overlast wordt vaker gemeld gedurende het binnenstookseizoen en tijdens ongunstige weersomstandigheden wanneer de Stookwijzer code ‘rood’ aangeeft.

Toelichting
In de periode van november 2025 tot april 2026 is een organische communicatiecampagne gevoerd. Met een organische campagne wordt via sociale media op verschillende momenten aandacht gevraagd voor een onderwerp. Hierbij wordt met de plaatsing van berichten rekening gehouden met de actualiteiten op basis waarvan men bepaalt of het moment geschikt is om te plaatsen. Hiermee wordt voorkomen dat de boodschap verloren gaat in de actualiteit of het sentiment van de dag.

Campagne
Er is gekozen voor een begripvolle en niet-veroordelende toon, aansluiting op de beleefwereld van de inwoners en het concreet maken van de gevolgen van houtstook. Er wordt verwezen naar de Zwolse webpagina hout stoken waar meer informatie te vinden is over hout stoken, zowel voor stokers als mensen die overlast ervaren.

Via Instagram zijn in totaal 24 zogenaamde posts, reels en stories geplaatst. Daarmee zijn ruim 31.700 inwoners bereikt en zijn de campagne-uitingen 50.400 keer weergegeven (1 persoon kan een bericht meerdere keren weergeven). Gebruikers hebben 150 keer actief gereageerd (interacties) interacties, bijvoorbeeld door te liken, reageren of opslaan.

Stookwijzermeldingen
Het landelijke instrument Stookwijzer geeft lokaal advies over de kans dat het stoken van hout tot overlast kan leiden. Daarnaast biedt Stookwijzer de mogelijkheid om overlast door houtstook in de buurt te melden. Deze meldingen worden doorgestuurd naar de gemeente Zwolle en bijgehouden.

Tussen april 2025 en april 2026 zijn 692 meldingen binnengekomen over stookoverlast. Met de communicatiecampagne is niet ingezet op het verhogen van het gebruik van de Stookwijzer. Toch zien we een toename in het aantal meldingen, namelijk ruim 200 meer dan het voorgaande jaar. Een toename in meldingen staat niet per definitie gelijk aan een toename in ervaren overlast. De naamsbekendheid van Stookwijzer, ook als middel om melding te maken van overlast, is toegenomen door zowel de landelijke campagne ‘Eerlijk over houtstook’ als door onze eigen campagne.

Communicatie
Binnen het door de gemeente ondertekende Schone Lucht Akkoord (SLA) wordt communicatie over houtstook als een belangrijk middel gezien voor bewustwording en voorlichting. Met het decentraal uitvoeringsprogramma dat in het kader van het SLA wordt opgesteld wordt communicatie over houtstook ook beschreven als maatregel voor bewustwording. De gemeente is de afgelopen jaren zichtbaar geweest met de communicatie over houtstook. Met het decentraal uitvoeringsprogramma in het vooruitzicht wordt geadviseerd om zichtbaar te blijven en de campagne voort te zetten in het komende stookseizoen.

Duurzaamheid
Hout is een hernieuwbare grondstof, maar houtstook gaat gepaard met emissies van fijnstof en andere verontreinigende stoffen. Om die reden wordt houtstook vanuit het perspectief van luchtkwaliteit, gezondheid en omgevingskwaliteit doorgaans niet als een duurzame verwarmingsoptie beschouwd.

Financiën
€ 4390,- van het toegekende budget van € 9000 is nog beschikbaar. Dit zal worden gebruikt voor de voortzetting van de campagne in 2026-2027.

Risico’s
Doel van de campagne is bewustwording creëren en de gemeentelijke website en de stookwijzer onder de aandacht brengen. Op de website is echter nadrukkelijk vermeld dat de campagne voorlichtend bedoeld is en niet gericht is op handhaving. Een melding leidt niet automatisch tot handhaving, het risico bestaat dat bij inwoners een andere verwachting ontstaat na het indienen van een melding.

Vervolg
Zwolle heeft het Schone Lucht Akkoord (SLA) ondertekend. Op dit moment wordt een uitvoeringprogramma opgesteld. In het uitvoeringsprogramma wordt de aanpak op thema’s zoals mobiliteit, gevoelige groepen, monitoring verder uitgewerkt. Daaronder valt ook een beschrijving op welke wijze wij de communicatie rondom houtstook en gezondheidseffecten een vervolg zullen geven.

Datum 20 oktober 2026

Het uitvoeringsprogramma SLA komt naar verwachting in uitvoering in de tweede helft van 2027. Daarom wordt de huidige informatiecampagne op dezelfde wijze en met hetzelfde doel voortgezet. Hiervoor zijn nog voldoende financiële middelen beschikbaar.

Openbaarheid
Deze raadsbrief en alle bijlagen zijn openbaar.

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer