

Participatieplan

Gebiedsvisie Nieuw Zutthem

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Inhoud

Inleiding	3	
1	Context en kaders	4
1.1	Hanza!	4
1.2	Aanpak gebiedsvisie: werken met gebiedsvarianten	5
1.3	Uitgangspunten participatie	6
1.4	Besluitvormingsproces	6
2	Participatie tot nu toe	8
2.1	Aanbevelingen op basis van vorig participatieproces	8
2.2	Participatie als voorbereiding op de start van de Gebiedsvisie	8
3	Doelen	11
4	Stakeholders en participatieniveau	12
4.1	Stakeholders	12
4.2	Niveaus van betrokkenheid	12
4.3	Participatiematrix	15
5	Participatievraag	18
5.1	Wanneer is de participatie geslaagd?	19
6	Strategie	20
6.1	Vier pijlers	20
6.2	Creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijn	21
6.3	Communicatielijn voorkeursrecht	22
7	Participatie- en communicatiemiddelen	23
8	Planning en Financiën	26
8.1	Planning	26
8.2	Financiën	27
9	Informatie en verantwoording	28
9.1	Transparante en gelijke informatievoorziening	28
9.2	Terugkoppeling en navolgbaarheid	28
9.3	Participatiejournaal	28
9.4	Evaluatie	28
9.5	Tot slot	29

Inleiding

Zwolle groeit. In de gebiedsvisie voor Nieuw Zuthem zetten we de volgende stap voor de toekomst van Zwolle. Dat doen we op basis van de omgevingsvisie Ons Zwolle van Morgen (2021) en het Ruimtelijk Toekomstperspectief. 'We', dat zijn wij allemaal: inwoners en omwonenden van de gebieden, ondernemers, natuurorganisaties, woningzoekenden en alle andere mensen en organisaties met passie, ambitie en betrokkenheid voor het gebied. Dit Participatieplan is onderdeel van de Startnotitie Nieuw Zuthem en vormt de basis voor de participatie met inwoners en stakeholders.

Ambitie

Onze ambitie¹ is om tijdens de ontwikkeling van de gebiedsvisie met elkaar de basis te leggen voor een fijne samenwerking vanaf de start tot en met de oplevering van de huizen en voltooiing van de openbare ruimte. Inhoudelijk is de ambitie om met behulp van participatie de gebiedsvisie te verrijken. En daarmee de basis te leggen voor Nieuw Zuthem als een toekomstbestendig gebied dat bijdraagt aan Zwolle als ondernemende groeiregio. Een gebied waar mensen elkaar gedag zeggen en burens elkaar helpen, waar supermarkt, huisarts en school dichtbij zijn en de natuur om je heen is: kortom een gebied waar het prettig en gezond wonen is.

¹Hanza: Welke ambitie van de initiatiefnemer staat tijdens dit proces centraal?

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

1 Context en kaders²

In het Ruimtelijk Toekomstperspectief is Nieuw Zuthem aangewezen als gebied voor integrale gebiedsontwikkeling: de wateropgave, natuur en recreatie, woningen en bijbehorende voorzieningen, wegen, openbaar vervoer en fietspaden worden in samenhang ontwikkeld.

Beide gebiedsprocessen zijn in het eerste kwartaal van 2026 gestart met het opstellen van startnotities ter voorbereiding op de gebiedsvisies. Een startnotitie gebiedsontwikkeling is het document waarin de gemeenteraad besluit een gebiedsontwikkeling te verkennen, inclusief de afbakening van het gebied, de ambitie en opgave, de globale aanpak en het proces richting een gebiedsvisie.

Dit Participatieplan richt zich op het betrekken van inwoners en andere stakeholders in de periode waarin de gebiedsvisies worden opgesteld. Daarnaast zijn er andere organisatieonderdelen van de gemeente die invloed hebben op het keuzeprocess, met name Stedelijke Regie is daarin belangrijk te noemen. Dit is een adviesorgaan vanuit gemeente dat het college en raad adviseert over stadsbrede aangelegenheden. Dit adviesorgaan houdt binnen de gemeente overzicht op alle plannen en projecten, zodat deze goed op elkaar aansluiten en elkaar versterken. Uiteindelijk is elke inbreng adviserend, zodat de gemeenteraad een goed onderbouwd besluit kan nemen.

1.1 Hanza!

De gemeente Zwolle werkt volgens de Zwolse participatieaanpak Hanza!. Deze aanpak is in 2023 vastgesteld en vormt het kader voor participatieprocessen binnen de gemeente.

Hanza! gaat uit van:

- Vroegtijdige betrokkenheid.
- Duidelijke spelregels.
- Transparante informatievoorziening.
- Navolgbare besluitvorming.
- Een lerende aanpak.

De participatieaanpak voor Nieuw Zuthem volgt de drie fasen van Hanza!:

Fase 1 – Klaar voor de start

In deze fase worden:

- Stakeholders in beeld gebracht.
- Startgesprekken gevoerd.
- Participatieafspraken gemaakt.
- Rollen en verwachtingen besproken.

² Hanza: welke kaders gelden er ten aanzien van de realisatie van de ambitie?

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

- En dit Participatieplan opgesteld.

Fase 2 – De uitvoering

In deze fase wordt samen gewerkt aan:

- De gebiedsagenda;
- Gebiedswaarden;
- Gebiedsvarianten;
- Gebiedskeuzes;
- En de uiteindelijke gebiedsvisie.

Fase 3 – Afronding en besluitvorming

In deze fase:

- Wordt de gebiedsvisie afgerond;
- Wordt het participatiejournaal afgerond/opgesteld;
- Legt het college verantwoording af over participatie;
- En neemt de gemeenteraad een besluit.

1.2

Aanpak gebiedsvisie: werken met gebiedsvarianten

In hoofdstuk 5.3 van de startnotitie staat de aanpak van de gebiedsvisie uitgelegd. Deze bestaat uit vier stappen, die hieronder staan, waarin de volgende participatieruimte is:

1. Analyse, samen het gebied begrijpen (zomer 2026)

Participatieruimte:

- Kennis, ervaringen en perspectieven van stakeholders worden ingebracht.
- Gebiedswaarden, randvoorwaarden en eerste ontwerpprincipes worden samen met stakeholders bepaald.

2. Gebiedsvarianten, samen de bandbreedte verkennen (najaar en winter 2026)

Samen met stakeholders verkennen we welke ontwikkelrichtingen mogelijk zijn en wat de consequenties daarvan zijn. Dat doen we door verschillende gebiedsvarianten naast elkaar te leggen. De gebiedsvarianten maken keuzes zichtbaar, bespreekbaar en afweegbaar.

3. Van visie naar een gedeelde droom (najaar en winter 2026)

In deze stap worden de inzichten uit analyse, gebiedsvarianten en participatie samengebracht tot een concept gebiedsvisie. We maken dilemma's expliciet en wegen deze zorgvuldig af. Stakeholders moeten zich herkennen in de keuzes die worden gemaakt. De ambitie is om tot een breed gedragen visie en 'droom' voor Nieuw Zuthem te komen.

4. Uitwerking gebiedsvisie: visie vertalen naar hanteerbaar kader. (winter / voorjaar 2027)

De visie wordt concreet en toepasbaar. Afstemming met stakeholders zorgt ervoor dat de visie herkenbaar, begrijpelijk en realistisch is.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

In fase 2 van het participatieproces werken we met gebiedsvarianten als basis voor de gebiedsvisie. Per gebied worden drie of vier varianten opgesteld. Dit doen we met behulp van inbreng uit de werkgroepen.

1.3 Uitgangspunten participatie

Op basis van Hanza! en gesprekken met de werkgroep omgeving Nieuw Zuthem zijn de volgende uitgangspunten opgesteld voor de participatie in het gebiedsproces:

1. Participatie vindt plaats voordat keuzes definitief vastliggen.
2. Vooraf wordt duidelijk gemaakt welke ruimte voor beïnvloeding bestaat.
3. Participatie is geen vinkje, maar onderdeel van de inhoudelijke afweging.
4. De gemeente communiceert open over zowel inhoud als proces.
5. De planning moet haalbaar zijn voor zorgvuldige participatie en achterbanraadpleging.
6. Nieuwe inzichten kunnen aanleiding geven tot herijking.
7. De gemeente legt uit wat met input gebeurt.
8. Conceptdocumenten mogen met de achterban worden gedeeld, mits duidelijk als concept gemarkeerd.
9. Er wordt gewerkt vanuit gezamenlijk belang en respectvolle samenwerking.
10. Wanneer vertrouwen onder druk staat, wordt tijd genomen voor herstel.

1.4 Besluitvormingsproces

De gemeenteraad neemt uiteindelijk besluiten over:

- De startnotitie, inclusief het participatieplan;
- De gebiedsvisie.

Inbreng vanuit participatie weegt zwaar mee, maar is niet leidend. Wanneer de gemeente afwijkt van adviezen of zwaarwegende inbreng vanuit participatie, wordt dit inhoudelijk gemotiveerd en navolgbaar toegelicht.

In het besluitvormingsproces gelden de volgende uitgangspunten:

Wat hebben we al gedaan?

Voor het gebied gelden de vastgestelde kaders uit het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Deze kaders, zoals de bandbreedte voor het aantal woningen, de uitgangspunten voor mobiliteit en de ruimte voor water en groen, staan vast en vormen het vertrekpunt voor de verdere uitwerking van het gebied. Ze zijn leidend in het gebiedsproces en bieden duidelijkheid over wat wel en niet aan de orde is. Deze informatie is opgenomen in de startnotitie en daarmee is de startnotitie een belangrijk kader voor het gebiedsproces.

Waarover gaat het (niet)? – ruimte en kader

Binnen deze vaste kaders verkennen we samen met betrokkenen de invulling van het gebied. Het gesprek gaat niet over het heroverwegen van de condities voor ontwikkeling uit het Ruimtelijk Toekomstperspectief, maar over hoe deze op een haalbare, kwalitatieve en toekomstbestendige manier kunnen worden vertaald naar een gebiedsvisie. Om de ruimte en kaders te concretiseren is per thema en onderdeel van het proces de beïnvloedingsruimte vastgesteld in een participatiematrix.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Hierin maken we per onderwerp zichtbaar:

- Wat bestuurlijk vastligt.
- Wat nog open ligt.
- Welk participatieniveau geldt.
- Hoeveel beïnvloedingsruimte er is.
- Wanneer besluitvorming plaatsvindt.
- En of herijking mogelijk is.

De matrix staat in paragraaf 5.3 en wordt gedurende het proces geactualiseerd.

Wie zijn betrokken? – stakeholders

Participatie van stakeholders is een belangrijk onderdeel van het gebiedsproces. Op basis van een stakeholderanalyse (toegelicht in hoofdstuk 5) is bepaald wie, op welke manier, betrokken wordt. De gemeenteraad is als volksvertegenwoordiger de enige formele besluitvormende partij. Het waterschap en de provincie hebben een meebeslissende rol in het proces. Alle overige stakeholders participeren op de niveaus meedenken en meedoen, passend bij hun rol en betrokkenheid.

Hoe geven we vorm aan participatie? – strategie en aanpak

We betrekken de brede groep stakeholders via diverse participatiemiddelen en -momenten. Dit wordt nader toegelicht in hoofdstuk 7. In de participatie is een vooruitgeschoven positie toebedeeld aan twee werkgroepen: een **werkgroep omgeving**, bestaande uit inwoners, ondernemers en (sport)verenigingen, en een **werkgroep professionals**, met onder andere het waterschap, de provincie en woningcorporaties.

We kiezen bewust voor deze gescheiden opzet. Beide werkgroepen beschikken over een eigen, gelijkwaardig en waardevol kennisniveau: de omgeving brengt vooral ervaringskennis en gebiedskennis in, terwijl professionals beschikken over diepgaande beleids-, thematische en regelgevende kennis, bijvoorbeeld op het gebied van ecologie, woningmarkt en watersystemen.

Vanaf de analysefase brengen we op een - of meer – nader te bepalen moment(en) beide werkgroepen met elkaar in contact voor onderlinge kruisbestuiving.

Het participatieproces wordt vormgegeven door de projectleider van de gebiedsvisie, de omgevingsmanager en de projectleider participatie en communicatie, in nauwe samenwerking met de collega's uit het kernteam voor de gebiedsvisie.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

2 Participatie tot nu toe

Met de participatiecampagne Ons Zwolle van Overmorgen werden inwoners van Zwolle in de periode 2024 – 2025 betrokken bij de totstandkoming van het Ruimtelijk Toekomstperspectief en de aanvulling van de Omgevingsvisie. In het [participatiejournaal](#) staat hoe de participatie heeft plaatsgevonden. De geleerde lessen en tips voor het participatieproces in Nieuw Zuthem herhalen we hieronder en passen we toe in dit Participatieplan. Dit hoofdstuk komt ook terug in het participatiejournaal.

2.1 Aanbevelingen op basis van vorig participatieproces

Vanuit het participatieproces voor de totstandkoming van het Ruimtelijk Toekomstperspectief zijn conclusies en aanbevelingen³ opgesteld waar wij in dit plan rekening mee houden:

- Heb aandacht voor de relatie met de wijkverenigingen
- Zoek naar mogelijkheden voor sterkere inbreng vanuit de 'woningzoekende', bijvoorbeeld via de Woonfabriek
- Betrek jongeren bij het participatieproces, bijvoorbeeld via Blauwhaus en/of de jongerenraad
- Zoek de moeilijk bereikbare stakeholders actief op
- Start vroeg met de voorbereiding en zorg voor voldoende tijd en capaciteit voor participatie
- Stem het bestuurlijk proces en het participatieproces goed op elkaar af
- Zorg voor herhaalcontact en herkenbaarheid
- Zorg voor integrale terugkoppeling
- Gebruik diverse communicatiemiddelen
- Maak al vroeg een start met het participatiejournaal
- Maak gebruik van de specialistische kennis van partners

2.2 Participatie als voorbereiding op de start van de Gebiedsvisie

Na vaststelling van het Ruimtelijk Toekomstperspectief in juli 2025 bleven we actief contact houden met de stakeholders in de omgeving van Nieuw Zuthem. We hebben hiervoor gebruik gemaakt van:

2.2.1 Omgevingsmanager

Op basis van de ervaringen tijdens de totstandkoming van het Ruimtelijk Toekomstperspectief is duidelijk geworden dat het wenselijk én waardevol is om één vast aanspreekpunt te hebben voor de brede omgeving. Daarom is een omgevingsmanager aangesteld. Sinds september 2025 heeft de omgevingsmanager diverse keukentafelgesprekken gevoerd en heeft hij dagelijks per mail of telefoon contact met inwoners en andere stakeholders. De omgevingsmanager is voorzitter van de werkgroepen omgeving en professionals.

De omgevingsmanager voert gesprekken met:

Inwoners

In grote lijnen zijn er vier groepen inwoners te onderscheiden:

- Inwoners binnen het plangebied.

³ Hanza: meekoppelkansen en samenwerking

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

- Inwoners aan de randen van de aanliggende wijk Zwolle-Zuid.
- Inwoners in aanliggende wijken en in het dorp Windesheim.
- De toekomstige bewoners / woningzoekenden.

De betrokkenheid onder alle groepen is groot. Veel inwoners hebben behoefte aan duidelijkheid over de toekomstige invulling van het gebied en de gevolgen daarvan voor hun leefomgeving en de leefkwaliteit. Omdat we ons nog in een vroeg stadium van het gebiedsproces bevinden, kunnen we deze vragen nog niet beantwoorden. Dat is inherent aan het feit dat we de omgeving al vanaf het begin betrekken.

Ondernemers

Voor agrarische ondernemers speelt de vraag welke gevolgen de gebiedsontwikkeling heeft voor hun bedrijfsvoering.

Medeoverheden en instanties

De provincie Overijssel, het waterschap (WDOD), buurgemeenten, NS, ProRail, Enexis, TenneT, Vitens, Natuurplatform Zwolle en andere instanties. Vanuit gesprekken met (een aantal van) de medeoverheden en instanties begrijpen wij dat er een duidelijke behoefte is aan afstemming, goede informatievoorziening en gezamenlijke planning, zodat ontwikkelingen tijdig op elkaar kunnen worden afgestemd. Daarnaast vertegenwoordigt een aantal instanties een specifiek belang welke we meewegen in het opstellen van de gebiedsvisie.

In combinatie met de in dit plan beschreven inzet op communicatie en participatie leggen we een brede basis voor zorgvuldig omgevingsmanagement. Zo willen we zorgen voor een goede, constructieve en prettige samenwerking in het gebied.

2.2.2 Informatievoorziening Voorkeursrecht

Voor inwoners en organisaties die te maken hebben met vestiging van het voorkeursrecht is een aparte communicatielijn ingesteld. Er is onder andere een speciaal mailadres aangemaakt en er zijn persoonlijke gesprekken mogelijk met een specialist van de gemeente.

2.2.3 Communicatiemiddelen en oprichting werkgroepen

Het gebied heeft sinds november 2025 een eigen nieuwsbrief (Ongeveer 550 abonnees), er is een projectpagina aangemaakt (www.zwolle.nl/nieuwzuthem) en er zijn werkgroepen opgericht voor professionals en voor de omgeving (inwoners / ondernemers), die betrokken worden bij de totstandkoming van de Startnotitie en bij dit Participatieplan.

2.2.4 Contactmomenten

27 oktober – 8 december	Zienswijzeperiode aangevulde ontwerp-omgevingsvisie
Najaar 2025	Brief met uitnodiging voor inschrijven nieuwsbrief en gebiedsbijeenkomst
December 2025	Eerste nieuwsbrief Nieuw Zuthem
4 december 2025	Gebiedsbijeenkomst Nieuw Zuthem

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

26 januari 2026	Mogelijkheid inspraak bij de raad over zienswijzen
Januari 2026	Tweede nieuwsbrief Nieuw Zuthem, met uitnodiging voor werkgroep
Februari 2026	Brief en mail aan indieners zienswijze over de vaststelling van de zienswijzennota op 9 februari
Maart 2026	Derde nieuwsbrief Nieuw Zuthem, met uitnodiging om mee te denken over een nieuwe naam voor het gebied
2 april 2026	Eerste bijeenkomst werkgroep omgeving Nieuw Zuthem
April 2026	Vierde nieuwsbrief Nieuw Zuthem, met bekendmaking nieuwe naam en kort verslag eerste bijeenkomst werkgroep
21 april 2026	Eerste bijeenkomst werkgroep professionals
6 mei 2026	Tweede bijeenkomst werkgroep omgeving Nieuw Zuthem met behandeling concept participatieplan

2.2.5

Behoefte vanuit de gebiedsbijeenkomst met inwoners

In de gebiedsbijeenkomst op 4 december hebben we informatie opgehaald bij de aanwezige inwoners. De volledige resultaten staan in [bijlage X]. Hieronder geven we de rode draad weer.

Rode draad:

De avond stond in het teken van betrokkenheid en gedeelde verantwoordelijkheid voor de toekomst van het gebied. Uit de interactieve presentatie kwam duidelijk naar voren dat deelnemers zich verbonden voelen met hun leefomgeving (65% van de aanwezigen woont er al langer dan 20 jaar!) en graag actief willen meedenken over de ontwikkeling ervan. Tegelijkertijd leven er ook zorgen en vragen, met name over de balans tussen groei en het behouden van de huidige kwaliteiten van het gebied. De combinatie van betrokkenheid en kritische reflectie gaf de bijeenkomst een open en constructief karakter.

Er is een sterke behoefte aan transparantie en invloed in het verdere proces. Deelnemers willen niet alleen geïnformeerd worden, maar ook serieus worden genomen in hun inbreng. Aan de gemeente wordt meegegeven: voorkom dat participatie een 'wassen neus' is en "doe wat je zegt en zeg wat je doet." Het gaat vooral om duidelijkheid, zorgvuldigheid en het meenemen van de betrokkenen in het hele proces. Er is veel bereidheid om mee te denken (38%) en mee te doen (41%). Wat daarnaast opvalt is dat vanuit het gebied de vraag komt om ook toekomstige inwoners en jongeren te betrekken.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

3 Doelen

Met participatie in de gebiedsvisie willen we de volgende doelen bereiken:

- **Participatie is uitnodigend.** De participatiesessies en bijeenkomsten zijn verfrissend, prikkelend en gefocust op halen én brengen. Met verrassende methoden kunnen mensen meedenken en meedoen. Zowel on- als offline.
- **Inhoudelijke verrijking van het plan.** We willen inzicht krijgen in belangen, zorgen, kansen en kwaliteiten. Met de inbreng van de stakeholders krijgen we meer kennis over het gebied zelf, over de behoeften van doelgroepen en stakeholders in en rond het gebied, over de maatschappelijke en fysieke context van het gebied. In het proces richten we ons vooral op het 'hoe' achter bepaalde thema's. Stakeholders worden uitgenodigd om hun visie te geven op specifieke onderwerpen en randvoorwaarden, zodat we inzicht krijgen in de motieven en waarden die voor hen belangrijk zijn
- **Een goede samenwerkingsbasis met de stakeholders voor de processtappen na de gebiedsvisie.** Door nu een goede basis te leggen of te verdiepen, kunnen we in de toekomstige processtappen nog beter samenwerken met de stakeholders.
- **Informeren van alle stakeholders over de plannen.** Alle stakeholders begrijpen het belang van het gebiedsproces en hebben inzicht in de keuzes die daaraan ten grondslag liggen. Wij zijn daarbij transparant en eerlijk over de (on)mogelijkheden en bouwen op een heldere manier aan vertrouwen in het project en in de besluitvorming.
- **Soepele en correcte bestuurlijke besluitvorming.** Stakeholders worden gestimuleerd om in Hanza! fase 2 - de actieve participatiefase - al hun ideeën en zorgen te delen, zodat het projectteam een zo compleet mogelijk beeld daarvan krijgt. Het team pakt deze ideeën en zorgen op: samen met de stakeholders worden de ideeën en zorgen behandeld, besproken en verwerkt. Dit doen wij transparant en open, oftewel op een correcte manier. Daarop zijn wij aanspreekbaar.

4 Stakeholders en participatieniveau

In dit hoofdstuk maken we zichtbaar wie er allemaal betrokken zijn bij de toekomst van Nieuw Zuthem – en dat zijn er veel. Van inwoners en ondernemers tot jongeren, verenigingen en toekomstige bewoners: iedereen kijkt vanuit een eigen perspectief naar het gebied en brengt waardevolle kennis en ideeën mee. Juist die diversiteit aan inzichten helpt ons om betere keuzes te maken. We nodigen iedereen uit om op een manier die bij hen past mee te doen, mee te denken en bij te dragen. Want of het nu gaat om dagelijkse ervaringen in de wijk, zorgen over de toekomst of vernieuwende ideeën: elke inbreng telt en nemen we serieus. Samen bouwen we stap voor stap aan een gebiedsvisie die recht doet aan wat er leeft in de omgeving.

4.1 Stakeholders

Om de participatie goed en duidelijk vorm te geven, is het nodig om helder te hebben welke stakeholders we voor ogen hebben en welke organisaties deze doelgroepen (deels) vertegenwoordigen. De stakeholders zijn in overleg met de wijkmanager, omgevingsmanager en inhoudelijke beleidsadviseurs geïdentificeerd. Op deze stakeholders hebben we een zogenaamde stakeholderanalyse toegepast. In dit hoofdstuk benoemen we deze stakeholders (= doelgroepen) en geven wij aan welke doelgroep op welk participatieniveau betrokken wordt. Dit doen we op basis van de informatietrede “Meeweten” en de participatietredes “Meedenken”, “Meedoen” en “Meebeslissen”. Dit zogenaamde 4M-model helpt om vooraf duidelijk te maken wat de rol van de stakeholders tijdens het proces is, welke verwachtingen daarbij horen en hoe de participatie wordt ingericht. De gemeenteraad neemt in dit proces het eindbesluit.

4.2 Niveaus van betrokkenheid

Dit zijn de vier niveaus van betrokkenheid:

1. Meeweten [informereren]

Bij meeweten ligt de nadruk op informeren. De gemeente deelt informatie over plannen, onderzoeken en besluiten met inwoners en stakeholders, zodat zij weten wat er speelt. Er vindt geen participatie plaats op dit niveau. Maar meeweten is wél een belangrijke basis voor participatie: mensen kunnen pas goed meedoen of meedenken wanneer zij voldoende geïnformeerd zijn. Meeweten vraagt om inzet van middelen die het mogelijk maken voor iedereen om de juiste, actuele en transparante informatie te vinden. Dit geldt voor alle stakeholders.

2. Meedenken [raadplegen en adviseren]

Bij meedenken worden stakeholders actief uitgenodigd om ideeën, kennis en perspectieven in te brengen. Voor het opstellen van de gebiedsvisie is dit een belangrijk niveau, want lokale kennis en ervaringen helpen om de visie beter te maken. Dit vraagt een actieve betrokkenheid van zowel gemeente als stakeholders.

3. Meedoen [samenwerken]

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Bij meedoen gaat participatie een stap verder: stakeholders leveren een (pro)actieve bijdrage aan de uitwerking van plannen. De gemeente en de stakeholders werken samen aan verrijking van plannen. De gemeente legt bijvoorbeeld dilemma's voor, spiegelt keuzes met de groep, etc. Meedoen versterkt eigenaarschap: deelnemers zijn intensief betrokken en voelen zich daardoor ook in zekere mate medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling van het gebied. Daarmee worden ze ook een ambassadeur van het gebiedsproces. De regie voor de participatie ligt bij de gemeente. Een voorbeeld van meedoen is het mede vormgeven van de gebiedsvarianten die worden onderzocht. De werkgroepen leveren hier een actieve bijdrage aan.

4. Meebeslissen

Bij meebeslissen krijgen stakeholders directe invloed op de uiteindelijke keuzes. Dit niveau geldt in dit gebiedsproces alleen voor de medeoverheden Waterschap Drents Overijsselse Delta en Provincie Overijssel.

In onderstaande tabel geven we aan welke stakeholders op welk niveau worden betrokken. Deze analyse is niet statisch, maar kan tijdens het proces veranderen, omdat het belang of de invloed van stakeholders kan wijzigen.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Participatieniveau	Stakeholders	Rol in proces
Meeweten	Overige buurgemeentes (anders dan Olst-Wijhe), VNO-NCW MKB, Zwolse Kring Ondernemers, Vluchtelingenwerk, De Zwolse Acht, LTC Noord, Blauwnet, Sportservice Zwolle, Geloofsgemeenschappen Zwolle-Zuid, Travers, Huisartsenvereniging regio Zwolle, WijZ, GGD (via omgevingstafel), Bedrijvenvereniging Marslanden, Ondernemers (niet verenigd), Landgoed Windesheim	Geïnformeerd blijven, transparante informatievoorziening en besluitvorming
Meedenken	Inwoners aanliggende wijken, Jongerenraad, Blauwhaus, studenten, ANBO-PCOB, Eerstelijns zorg (huisarts, fysio, tandarts), ziekenhuis, hulpdiensten, thuiszorg, Gebiedscoöperatie IJsseldelta, Participatieraad, Toegankelijk Zwolle, Kinderdagverblijven, Stadkamer, COA, Concilium, WWZ038, NS, EBS busvervoer, Veilig Verkeer Nederland Zwolle, Fietzersbond, CSE, Erfgoedorganisaties (Het Oversticht, cultuurhistorie), Erfcoaches, Plaatselijk Belang Windesheim, Plaatselijk Belang Harculo, VO Zuid, PO Zuid, Winkeliersvereniging Zwolle-Zuid, SVI, Tennisclub Ittersum, Hanzerenners, RCL, VSW Windesheim, Camping 't Hofje, Golftuin Zuid, Ministeries VRO – I&W – LVVN, Omgevingstafel IJsselland, Veiligheidsregio, Grondeigenaren particulier, grondeigenaren (ontwikkelaars), vastgoedeigenaren ⁴	Ideeën en zorgen delen, lokale kennis inbrengen, expertise inbrengen, voorkeuren aangeven, plannen toetsen
Meedoen	Werkgroep omgeving en werkgroep professionals, waarin in ieder geval de volgende stakeholders een plek hebben: Gemeente Olst-Wijhe, ProRail, huidige inwoners gebied, Tennet, Enexis, HWBP, Regio Zwolle, RWS, Woningbouwcorporaties, Wijkvereniging Zwolle-Zuid, Bewonerscollectief Schermerhornstraat, Vitens, Natuurplatform, Landschap Overijssel, Toekomstige bewoners van het gebied (te bereiken via woonfabriek, move.nl, woningzoekenden bij makelaars)	Inhoudelijke kennis leveren, mede richting geven aan keuzes, mee ontwikkelen van gebiedsvarianten, klankbord voor keuzes, samenwerken met de gemeente

⁴ Grondeigenaren en vastgoedeigenaren die te maken hebben met het voorkeursrecht, worden via een aparte communicatielijn door team vastgoed geïnformeerd en betrokken.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Participatieniveau	Stakeholders	Rol in proces
Meebeslissen	College van B&W, Provincie Overijssel, Waterschap WDOD	In het gebiedsproces ligt de beslissingsbevoegdheid over de gebiedsvisie bij de gemeenteraad. De organisaties in deze categorie hebben een meebeslissende stem.

In dit overzicht van stakeholders vragen de toekomstige bewoners van het gebied om specifieke aandacht. Deze doelgroep is lastig te bereiken. Ze zijn immers – nog - niet verenigd. Via initiatieven als De Woonfabriek en via makelaars proberen we deze doelgroep te bereiken. Ook houden we het interne project over het bereiken van toekomstige woningzoekenden in de gaten dat naar aanleiding van een motie in de gemeenteraad is opgestart.

De woningzoekenden komen in de categorie Meedoen.

4.3

Participatiematrix

Niet alle onderwerpen binnen het gebiedsproces bieden dezelfde ruimte voor invloed. Sommige kaders zijn al vastgesteld door de gemeenteraad, bijvoorbeeld in het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Andere onderwerpen worden juist samen met inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere stakeholders verder verkend en uitgewerkt.

Om vooraf helderheid te geven over de rol van participatie, werken we met een participatiematrix. De matrix maakt per onderwerp zichtbaar welke onderdelen vastliggen, welke keuzes nog openstaan, welk participatieniveau van toepassing is en hoeveel beïnvloedingsruimte er bestaat. Daarmee helpt de matrix om verwachtingen helder te maken en het proces transparant en navolgbaar te organiseren. Wanneer nieuwe inzichten, onderzoeken of bestuurlijke keuzes daar aanleiding toe geven, kan de matrix gedurende het proces worden geactualiseerd.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Onderwerp	Status	Participatie-ruimte	Beïnvloedings-ruimte	Concrete betekenis	Besluit-moment	Herijking besluit mogelijk?
Hoofdkeuze gebiedsontwikkeling en condities voor ontwikkeling	Afgerond, vastgelegd in RTP	Meeweten	Geen	Participatie richt zich op kwaliteit, invulling, randvoorwaarden en uitvoerbaarheid.	RTP / Gebiedsvisie	Geen *
Indicatieve woningbandbreedte	Afgerond, vastgelegd in RTP / condities	Meedenken	Beperkt	Input mogelijk op dichtheid, spreiding, leefkwaliteit en fasering - binnen bandbreedte.	Gebiedsvisie	Beperkt
Woningtypen / doelgroepen	Nog op te starten	Meedenken	Beperkt	Input mogelijk op starters, gezinnen, senioren, betaalbaarheid en woonvormen. Gemeentelijk beleid (volkshuisvestingsprogramma) is leidend.	Gebiedsvisie	Beperkt
Mobiliteit / ontsluiting	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Input mogelijk op verkeersveiligheid, ontsluiting, fietsstructuren, OV en parkeren.	Varianten / Gebiedsvisie	Ja
Groen / waterstructuur	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Participatie kan mede richting geven aan structuur, locatie en invulling ecologische corridor, recreatieve voorzieningen, biodiversiteit, aanvullende ecologische maatregelen en klimaatadaptatie.	Varianten / Gebiedsvisie	Ja
Overgang Zwolle-Zuid – Nieuw Zuthem - buitengebied	Nog op te starten	Meedoen	Middel / Groot	Invloed mogelijk op schaal, buffering, zichtlijnen, identiteit en leefkwaliteit.	Varianten / Gebiedsvisie	Ja
Gebiedswaarden	Nog op te starten	Meedenken	Middel	Inbreng bestaande cultuurhistorische, agrarische, natuur- en maatschappelijke waarden.	Analyse / Varianten	Ja
Voorzieningen	Nog op te starten	Meedoen	Middel	Advisering mogelijk op behoefte, locaties en koppeling aan bestaande voorzieningen.	Gebiedsvisie	Ja

Datum 31 juli 2026 - DEFINITIEF

Onderwerp	Status	Participatie-ruimte	Beïnvloedings-ruimte	Concrete betekenis	Besluit-moment	Herijking besluit mogelijk?
Fasering	Nog op te starten	Meedenken	Beperkt	Advies mogelijk op tempo, prioritering en koppeling aan infrastructuur.	Gebiedsvisie	Beperkt
Participatieproces	Gestart	Meedoen	Groot	Werkgroep kan actief meedenken en -doen over werkwijze, communicatie, planning en terugkoppeling.	Doorlopend	Ja

**Besluit is genomen door gemeenteraad. Alleen bij zwaarwegende belangen, wijziging mogelijk.*

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

5 Participatievraag

De plannen voor Nieuw Zuthem hebben directe gevolgen voor de inwoners, omwonenden en andere stakeholders in en rond het gebied. Zij wonen, werken en / of leven hier en daarom is hun inbreng onmisbaar voor een zo goed mogelijk plan.

De vragen in dit hoofdstuk vormen het hart van ons gesprek met de omgeving. Dit zijn geen gesloten ja/nee-vragen, maar uitnodigingen om mee te denken, kennis te delen en ideeën aan te dragen. We zijn oprecht nieuwsgierig naar hoe inwoners, ondernemers en andere betrokkenen naar het gebied kijken: welke waarden heeft het gebied? En wat kan er beter of anders? Juist de combinatie van lokale kennis, ervaringen en nieuwe perspectieven helpt ons om tot een toekomstbestendige en gedragen gebiedsvisie te komen. Daarom trekken we het gebied in, luisteren we aandachtig, gaan we het gesprek aan en maken we steeds inzichtelijk wat we met de opgehaalde inzichten doen. Zo zorgen we ervoor dat participatie geen formaliteit is, maar een wezenlijk onderdeel van het proces.

In de gebiedsprocessen stellen we zo concreet mogelijke vragen aan de stakeholders. De centrale participatievraag is:

Hoe kan Nieuw Zuthem zich op een zorgvuldige manier in samenhang ontwikkelen tot een toekomstbestendig gebied waar woningbouw, natuur, water, mobiliteit, leefkwaliteit en voorzieningen samenkomen?

De deelvragen waar we in deze fase van de gebiedsontwikkeling antwoord op willen krijgen, zijn:

- Hoe ziet de ontsluiting van het gebied eruit bij de nieuwbouw van woningen, met nadruk op fietsgebruik en openbaar vervoer?
- Hoe kunnen we omgaan met waterveiligheid, wateroverlast en sponswerking in het gebied?
- Hoe kunnen landschappelijke, cultuurhistorische en ecologische waarden worden gemarkeerd en zo mogelijk behouden?
- Hoe kunnen we de biodiversiteit versterken en het groen mee laten groeien met de stad?
- Hoe zorgen we ervoor dat mensen zich straks thuis voelen in het gebied?
- Welke vraagstukken leven er nu in het gebied, die mede geadresseerd kunnen worden in de ontwikkeling in Nieuw Zuthem?
- Welke toekomstige behoeften zijn er voor ontmoeting, onderwijs, sport, zorg en welzijn? En hoe kunnen huidige voorzieningen een plek houden/krijgen in de nieuwe plannen?
- Wat is de beste locatie voor station Zwolle Zuid?
- Hoe gaan we om met de huidige energie-infrastructuur, waaronder de hoogspanningsmasten? Indien de hoogspanningsleidingen niet verwijderd of ondergronds gebracht kunnen worden – is een combinatie met de blauw/groene corridor mogelijk?
- Hoe kunnen we omgaan met de behoefte aan recreatie en de toenemende recreatiedruk op de omgeving?

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

- Hoe kunnen we omgaan met de behoefte aan werk?
- Hoe ontwikkelen we het gebied toekomstbestendig? (Denk bijvoorbeeld aan materiaalgebruik)

5.1 Wanneer is de participatie geslaagd?

- Wanneer stakeholders:
 - Voorafgaand aan participatiemomenten goed geïnformeerd zijn over inhoud en proces.
 - Op een laagdrempelige manier hun ideeën, zorgen en aandachtspunten kunnen inbrengen.
 - Duidelijk teruggekoppeld krijgen of hun input is verwerkt – zo ja waar is dat dan zichtbaar, zo nee waarom niet.
- Wanneer alle relevante belangen in beeld zijn gebracht ten behoeve van besluitvorming in de gemeenteraad.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

6 Strategie

In de fase van het opstellen van de gebiedsvisies is een belangrijk doel om een goede participatiebasis te leggen. Een basis waarin de deelnemers zich gewaardeerd en uitgenodigd voelen om mee te denken en mee te doen. We willen veel informatie ophalen, om de gebiedsvisie te verrijken. En we willen een goede relatie met de omgeving opbouwen. Daarom geven we vanuit een aantal pijlers de participatie vorm. Ook gebruiken we een creatieve aanpak ter ondersteuning van het participatieproces.

6.1 Vier pijlers

De participatiestrategie rust op vier pijlers:

1. Gebiedsvarianten zijn de basis voor de participatiestrategie

In de startnotitie staat beschreven dat we de gebiedsvisie ontwikkelen op basis van gebiedsvarianten:

- We ontwikkelen - met behulp van de werkgroepen - drie of vier gebiedsvarianten.
- We leggen deze gebiedsvarianten via actieve participatievormen voor aan alle stakeholders uit de clusters Meedenken en Meedoen.
- Op basis van de uitkomsten van het participatieproces trechteren we de gebiedsvarianten naar één voorkeursvariant. Bij dit proces worden de werkgroepen actief betrokken.

2. Transparante informatievoorziening

We zorgen voor transparante informatievoorziening, door het gebruik van communicatiemiddelen met een breed bereik. Zoals een digitale nieuwsbrief en een interactieve website, waarop mensen ideeën kunnen inbrengen en we actief meningen kunnen ophalen.

3. De werkgroepen als kern van participatie

De werkgroepen vormen het hart van het participatieproces. Er zijn twee typen werkgroepen:

Wergroep omgeving	Wergroep professionals
• Inwoners • Ondernemers • (Sport)verenigingen • Lokale (wijk)organisaties	• Maatschappelijke organisaties • Kennispartners • Relevante instanties • Medeoverheden

De werkgroepen denken mee over gebiedsvarianten, bespreken dilemma's en leveren inhoudelijke input voor de gebiedsvisies. Deelname is niet vrijblijvend. De deelnemers komen zo'n 6 tot 8 keer samen, tot aan de vaststelling van de gebiedsvisie. Elke bijeenkomst vraagt voorbereiding en opvolging. Ook verwachten we van elke deelnemer dat hij/zij als vooruitgeschoven post een achterban kan vertegenwoordigen en daar ook actief informatie en signalen ophaalt en terugkoppelt. De beide werkgroepen zijn gericht op het algemeen en gezamenlijk belang in relatie tot de gebieden. Natuurlijk kan het zijn dat er privébelangen (inwoners/grondeigenaren) een

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

rol spelen, of organisatiebelangen (professionals). Met elkaar houden we het algemeen en gezamenlijk belang scherp in de gaten en waar nodig voeren we aanvullende gesprekken met inwoners/eigenaren/organisaties als het om specifieke belangen gaat. Wij vinden het belangrijk om elkaar hierop aan te spreken.

Dit zijn de spelregels:

- De werkgroep omgeving is gericht op het gezamenlijk en algemeen belang – niet op persoonlijke belangen van een deelnemer.
- Respectvolle, open en veilige gespreksruimte.
- Informatie wordt vertrouwelijk behandeld. Dit geldt voor conceptstukken die gedeeld worden en voor alle communicatie tijdens de werkgroepbijeenkomsten (veilige gespreksruimte).
- Transparante informatievoorziening: wat nemen we mee en wat niet (en waarom).
- Deelnemers gaan ermee akkoord dat bereikbaarheidsgegevens (zoals e-mailadressen) onderling gedeeld worden en we maken (na afstemming) een Whatsappgroep aan.
- Deelname aan de Werkgroep Omgeving heeft op geen enkele wijze invloed op de individuele rechten van ieder met betrekking tot het indienen van zienswijzen, bezwaar of beroep bij latere besluiten.
- De werkgroep wijst twee personen aan als 'eerste aanspreekpunt' voor gemeente om agendavoorbereiding te doen, of andere praktische zaken af te stemmen.
- Gemeente bereidt agenda voor en stuurt twee weken (dit is een streven, uiterlijk 1 week) vooraf stukken toe.
- Gemeente maakt een verslag.

4. Actief omgevingsmanagement

De omgevingsmanager heeft een centrale rol in het participatieproces. Hij:

- Is eerste aanspreekpunt voor stakeholders
- Voert gesprekken met stakeholders
- Haalt signalen op uit de omgeving
- Verbindt waar nodig stakeholders met het gemeentelijk projectteam
- Verbindt waar nodig andere collega's uit de gemeentelijke organisatie met het projectteam

6.2

Creatieve kapstok en overkoepelende communicatielij

Een participatiecampagne slaagt alleen wanneer alle communicatie-uitingen herkenbaar met elkaar verbonden zijn. Losse berichten, bijeenkomsten en participatiemiddelen bereiken wel mensen, maar bouwen geen gezamenlijk verhaal op. Daarom is een duidelijke creatieve kapstok en overkoepelende communicatielij nodig: een concept dat richting geeft aan alle communicatie, participatieactiviteiten en visuele uitingen.

Zo'n kapstok zorgt ervoor dat inwoners, ondernemers en organisaties de verschillende stappen in het proces herkennen als onderdeel van één gezamenlijke beweging. Het

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

maakt het makkelijker om mensen opnieuw te betrekken, versterkt de zichtbaarheid van het project en helpt om het gesprek steeds weer te verbinden aan dezelfde ambitie. De communicatielijn verbindt daarmee inhoud, participatie en identiteit: het verhaal van het gebied, de rol van de stad en de bijdrage van inwoners.

De communicatielijn benadrukt dat de toekomst van dit gebied niet alleen wordt bedacht door de gemeente, maar samen wordt gemaakt met bewoners, ondernemers, organisaties en andere stakeholders van het gebied. Zo ontstaat een consistente campagne waarin participatie, communicatie en inhoud elkaar versterken en zo groeit stap voor stap een gedeeld verhaal over de toekomst van Nieuw Zuthem.

De werkgroep omgeving van gebiedsvisie Nieuw Zuthem wordt gevraagd om mee te denken over de creatieve kapstok en overkoepelende communicatielijn.

6.3

Communicatielijn voorkeursrecht

Grondeigenaren en inwoners in het gebied die te maken hebben met het opgelegde voorkeursrecht hebben een eigen communicatielijn. De grondeigenaren zijn hiervan op de hoogte en nadere informatie is te vinden op de website van gemeente Zwolle. Het voorkeursrecht geldt voor het volledige onderzoeksgebied Nieuw Zuthem. Tijdens de uitwerkingsperiode beoordeelt de gemeente of het voorkeursrecht nodig en effectief blijft. Als hierin iets verandert, worden eigenaren altijd geïnformeerd.

Meer informatie, waaronder een overzichtskaart van het gebied, is te vinden op www.zwolle.nl/voorkeursrecht.

7 Participatie- en communicatiemiddelen

In de fase van gebiedsvisies zetten we onderstaande participatie- en communicatiemiddelen in. In de tijdlijn die in hoofdstuk 9 staat, worden de participatiemomenten weergegeven, inclusief de inzet van middelen.

Werkgroep omgeving (met inwoners, ondernemers en (sport)verenigingen)

Bijeenkomsten met groep vaste deelnemers. Frequentie ongeveer zes tot acht keer tot de gebiedsvisie is vastgesteld. In de eerste bijeenkomst worden gezamenlijk spelregels vastgesteld.

Werkgroep professionals

Bijeenkomsten met groep vaste deelnemers. Frequentie ongeveer elke twee à drie maanden.

Omgevingsmanagement

De omgevingsmanager is een spil in het participatieproces. De omgevingsmanager is het eerste aanspreekpunt voor zowel professionele partijen als ook bewoners en stakeholders waar het gaat om het participatieproces en de activiteiten die in dit kader plaatsvinden. De omgevingsmanager is makkelijk bereikbaar en benaderbaar.

Keukentafelgesprekken in het gebied

De ongeveer 25 huishoudens in het gebied Nieuw Zuthem worden proactief benaderd en uitgenodigd om een keukentafelgesprek te voeren met de projectleider, wethouder en omgevingsmanager. Zo halen we actief op wat er speelt, hoe de bewoners 'erin staan' en welke behoeften er zijn. Bovendien kan daarmee een relatie ontstaan waarin het vertrouwen in de gemeente toeneemt en constructief contact ontstaat.

Interactieve informatiebijeenkomsten

Op belangrijke momenten in het proces worden informatiebijeenkomsten in het gebied georganiseerd. De frequentie daarvan zal ongeveer elk half jaar zijn. Tijdens deze bijeenkomsten wordt zowel informatie gegeven als informatie opgehaald. We gebruiken daarvoor verschillende technieken, zoals:

- Tijdens de bijeenkomst uiteengaan in kleine groepen en vervolgens centrale terugkoppeling en gesprek met de zaal
- Gebruik van de app 'slido' waarbij de inbreng van inwoners direct op het scherm zichtbaar is

De bijeenkomsten worden begeleid door een onafhankelijke gespreksleider.

Gebiedswandelingen en fietstochten

Veel kennis over het gebied en ervaring met het gebied is aanwezig bij de inwoners en omwonenden. Rond een aantal te selecteren thema's organiseren wij bijeenkomsten in de vorm van wandelingen en / of fietstochten door en om het gebied. Daarmee trekken we de kennis vanuit het gebied omhoog en vinden we met elkaar de belangrijke waarden in het gebied. Dit is belangrijke informatie om tot een goede gebiedsvisie te

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

komen. De gemeente neemt hierin initiatief in ieder geval in overleg met en waar mogelijk in samenwerking met de werkgroep Omgeving.

Gebiedsateliers inwoners

Een ontwerp bureau werkt namens de gemeente aan de gebiedsvisie. Op dit moment is er nog geen ontwerp bureau geselecteerd. Wij vinden het belangrijk dat het ontwerp bureau in hun aanpak ruimte maakt voor:

- Kleinschalige werksessies (per thema) met de werkgroep.
- Grootschalige sessie(s) waarop stakeholders uit de groep 'meedenken' input leveren op thema's en vraagstukken om daarmee tot goede keuzes te komen, of de dilemma's goed in beeld te krijgen.

Doel: informatievoorziening rond het thema, input leveren op ontwerp vraagstukken, verdiepend gesprek over toepassing van het thema in de gebiedsvisie, dilemma's expliciet maken.

Nieuw Zuthem – een “vaste” plek

Een plek in het gebied, zoals een bouwkeet / schuur, die wordt ingezet in het gebiedsproces. De plek is namelijk ook een werkplek en blijft langere tijd beschikbaar. Naast de werkplek is er ook ruimte voor een mini expositie met gebiedsvarianten en kaarten. Daarnaast is er een gesprekstafel / statafel en een kinderhoek. Bij voorkeur is de plek in de nabijheid voor de buurt, zoals bij een winkelcentrum, bij sportveld of bij een school of in het recreatieve buitengebied omdat veel bewoners en omwonenden daar gebruik van maken. Zo komen we echt naar de mensen toe, dat zorgt voor nabijheid en vertrouwen. De plek wordt gebruikt voor:

- Inloopspreekuur
- Werkplek voor projectteamleden (vergroot feeling met het gebied!)
- Interviews / straatgesprekken

Gebiedswebpagina met interactief platform

Op de gebiedswebpagina's staat alle relevante informatie over het gebied. Zoals:

- Actueel nieuws
- Kaarten en documenten
- Tijdlijn met mijlpalen
- Q&A
- Data, cijfers en feiten
- Stakeholders kunnen op de gebiedswebpagina's actief participeren, door:
 - Zelf ideeën in te dienen op een kaart
 - Te reageren op ideeën van anderen
 - Te stemmen / prioriteren

Dit zorgt voor een hoge mate van transparantie. Niet alleen statistische gegevens zoals aantal inzendingen en leeftijd van inzenders, maar ook de sentimenten en de mate van betrokkenheid zijn zichtbaar.

De opbrengsten uit dit online platform worden door het projectteam gebruikt in de planontwikkeling. De keuzes worden toegelicht in bewonersbijeenkomsten en in communicatiemiddelen zoals de website en de digitale nieuwsbrief.

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

Gebiedsnieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief komt uit bij belangrijk nieuws. De frequentie is ongeveer 6 keer per jaar. We informeren en activeren inwoners. Naast het belangrijkste nieuws en aankondigingen van bijeenkomsten, staat er ook regelmatig een poll of enquête in de nieuwsbrief. Ook worden er interviews in gedeeld met stakeholders uit het gebied.

Brief

We communiceren in principe via digitale middelen. Maar als we elk huishouden willen bereiken, blijft een huis-aan-huis brief het meest betrouwbare communicatiemiddel. De huis-aan-huis communicatie zetten we frequenter in richting de huishoudens van het plangebied zelf.

Social media

Op de socialmedia-accounts van gemeente Zwolle kunnen we polls en video's delen. We maken gebruik van targetting zodat we specifieke stakeholders bereiken, zoals:

- De inwoners uit de gebieden.
- Jongeren uit Zwolle
- Starters en woningzoekenden

Video's

Uitlegvideo's over het proces en interviews met de projectleiders, omgevingsmanager en stakeholders uit het gebied. Deze video's worden gedeeld op de website, in de digitale nieuwsbrief, tijdens bijeenkomsten en op social media (shorts).

Move.nl

We zoeken contact met de website move.nl om de mogelijkheden te onderzoeken om woningzoekenden actief te kunnen bereiken.

Persgesprekken en -berichten

We organiseren een persgesprek op belangrijke momenten, zoals: aan het einde van participatiefase 2, na overdracht van de gebiedsvisie van het college naar de gemeenteraad.

En we sturen bij belangrijk nieuws een persbericht naar:

- De Stentor
- De Swollenaer
- RTV Oost
- Wijkkranten of –bladen

Aansluiten bij bestaande initiatieven in en om het gebied

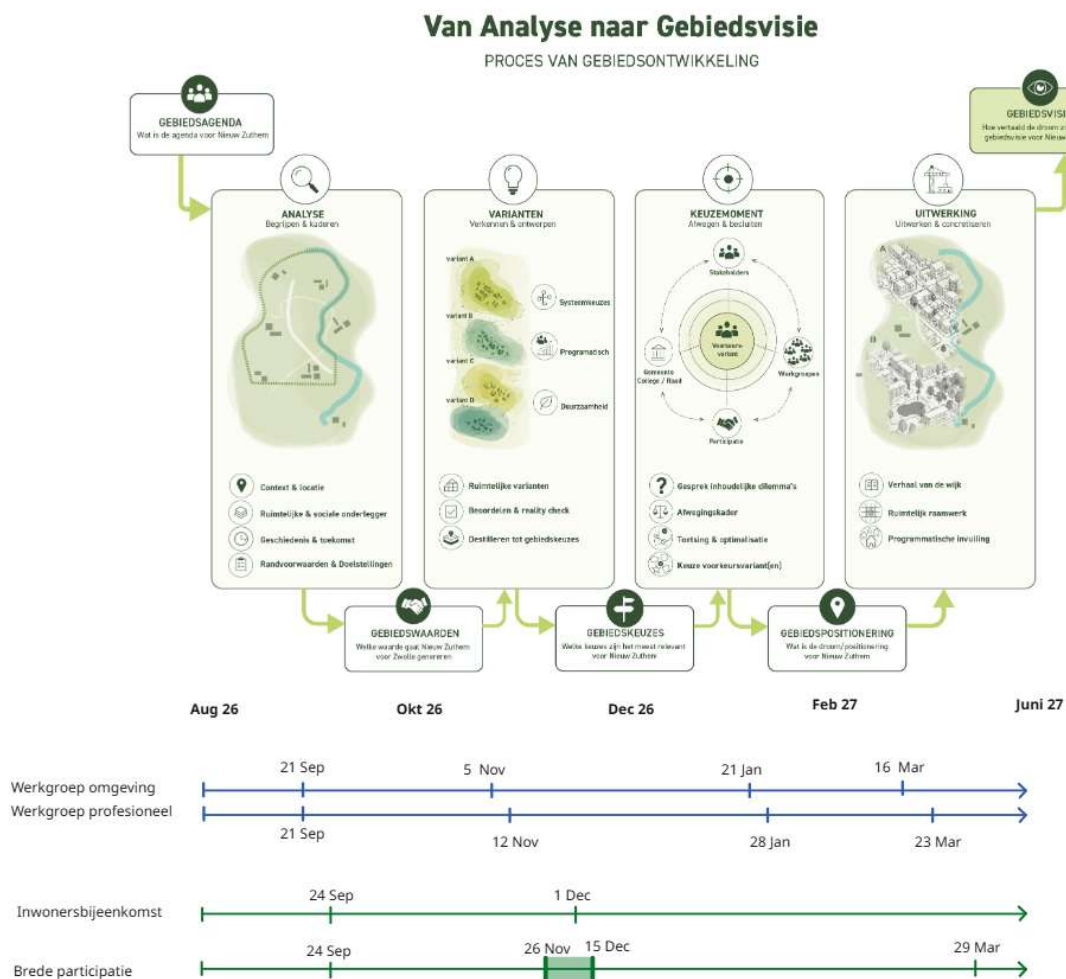
Samen met de werkgroep en de wijkvereniging inventariseren wij de activiteiten in de wijk en het gebied. Waar mogelijk sluiten wij aan op deze activiteiten om zo inwoners te informeren over de ontwikkelingen, zoals de Kringdagen in Zwolle-Zuid.

Datum 31 juli 2026 - DEFINITIEF

8 Planning en Financiën

8.1 Planning

De planning van participatiemomenten en besluitvorming wordt gekoppeld aan de planning⁵ in de Startnotitie.



In dit overzicht is visueel aangegeven op welke momenten in het proces participatie plaatsvindt en in welke vorm. De gemeente vormt samen met het ontwerpbureau een ontwerpteam dat verantwoordelijk is voor het te doorlopen ontwerpproces. De opgenomen data zijn indicatief en kunnen nog wijzigen.

⁵ Hanza: hoe wordt per fase teruggekoppeld en besloten dat de volgende fase kan worden ingegaan?

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

8.2

Financiën

Voor het uitvoeren van het participatieplan is budget geraamd. Dit budget is opgebouwd uit de volgende onderdelen met de daarbij behorende bedragen. Met dit budget zijn de activiteiten te organiseren zoals in dit plan beschreven.

Onderdeel	Budget
Participatie- en communicatie advies	€ 53.000
Omgevingsmanagement	€ 60.000
Participatie en Communicatiemiddelen	€ 25.000
<i>Subtotaal</i>	<i>€ 138.000</i>
Onvoorzien (5%)	€ 6.900
Totaal	€ 144.900

Datum

31 juli 2026 - DEFINITIEF

9 Informatie en verantwoording

Een zorgvuldig participatieproces vraagt om transparante, toegankelijke en consistente informatievoorziening. Daarnaast is het belangrijk dat inzichtelijk is hoe inbreng van stakeholders wordt benut en hoe keuzes tot stand komen.

9.1 Transparante en gelijke informatievoorziening

De basis is de gebiedswebpagina. Hier publiceren we relevante documenten en halen we interactief informatie op. De website fungeert ook als centrale en actuele informatiebron.

Aanvullend zetten we de volgende middelen in, zoals:

- De digitale nieuwsbrief, waarin we op vaste momenten de voortgang delen en vooruitkijken naar volgende stappen
- Informatie- en participatiebijeenkomsten, waarin we informatie toelichten en ruimte bieden voor vragen en input
- De “vaste plek” in het gebied, waar informatie fysiek beschikbaar is en waar mensen laagdrempelig in gesprek kunnen

9.2 Terugkoppeling en navolgbaarheid

Een belangrijk onderdeel van verantwoording is het zichtbaar maken wat er met de inbreng van stakeholders gebeurt. Daarom koppelen we op meerdere momenten terug:

- Na bijeenkomsten (via verslagen en nieuwsbrieven)
- Bij belangrijke besismomenten

Bij deze terugkoppeling maken we steeds expliciet:

- Welke input is opgehaald
- Welke inzichten dat heeft opgeleverd
- Wat wel en niet wordt meegenomen, en waarom

9.3 Participatiejournaal

Gedurende het participatieproces wordt op de website uitleg gegeven over de participatie en per bijeenkomst kort verslag gedaan van de participatie die heeft plaatsgevonden. Het gehele participatieproces wordt na afloop vastgelegd in een participatiejournaal. Dit document vormt de basis voor de verantwoording en wordt als bijlage toegevoegd aan de uiteindelijke gebiedsvisie.

9.4 Evaluatie

Na afronding van het participatieproces evalueren we de aanpak. Dit doen we samen met de werkgroepen en – waar mogelijk – met een bredere groep deelnemers.

De evaluatie richt zich op:

- De mate waarin stakeholders zijn bereikt en betrokken
- De kwaliteit van de interactie en samenwerking
- De effectiviteit van de ingezette middelen
- De mate waarin input daadwerkelijk invloed heeft gehad

De geleerde lessen worden vastgelegd en gebruikt voor toekomstige participatieprocessen binnen de gemeente Zwolle.

Datum 31 juli 2026 - DEFINITIEF

9.5

Tot slot

Met deze aanpak zorgen we ervoor dat het participatieproces niet alleen zorgvuldig wordt uitgevoerd, maar ook transparant en controleerbaar is. Daarmee leggen we een stevige basis voor vertrouwen, draagvlak en een goed onderbouwde besluitvorming.