

18 december

Gemeente Zwolle geeft ANNO krachtige doorstart met heldere koers en krachtige investeringen

Gemeente Zwolle ondersteunt ANNO Stadsmuseum Zwolle bij een noodzakelijke en toekomstgerichte doorstart. Met een heldere koers ontwikkelt ANNO zich tot het museum dat het verhaal van Zwolle zichtbaar, toegankelijk en herkenbaar maakt, samen met inwoners en partners uit de stad. Daarmee bereidt Zwolle zich ook voor op het jubileumjaar 2030 en de Internationale Hanzedagen.

De externe adviescommissie heeft het nieuwe meerjarenbeleidsplan Zicht op Zwolle positief beoordeeld. Het college heeft dit advies overgenomen en kent ANNO voor de periode 2026 tot en met 2028 een bijdrage toe vanuit de Subsidieregeling Zwolse culturele basisinfrastructuur van 1,2 miljoen euro per jaar. Daarnaast ontvangt ANNO een eenmalige bijdrage van 200.000 euro voor twee cruciale investeringen: de vernieuwing van het entreegebied en de ontwikkeling van een Kindermuseum.

Herijking en nieuwe koers

Na een eerste afwijzing van het meerjarenplan kreeg ANNO dit jaar de kans een nieuw plan te schrijven. Tegelijkertijd reflecteerde de gemeente kritisch op haar eigen rol als subsidieverlener en heeft het opdracht-kader herzien. Een van de voorwaarden is dat ANNO doorgroeit naar minimaal 22.000 bezoekers per jaar, om financieel gezond te kunnen opereren.

Op basis van het nieuwe kader stelde ANNO het meerjarenplan Zicht op Zwolle op, waarin de organisatie een reset doorvoert en haar koers aanscherpt.

Germa Greving, directeur ANNO: 'ANNO wil het unieke karakter van Zwolle laten zien, een stad die je samen maakt. De gemeente Zwolle geeft ons de ruimte om door te groeien en om de ambities waar te maken. Met een vernieuwde entree en het Kindermuseum kunnen we meer mensen welkom heten in dit eigennuttige en speelse stadsmuseum.'

ANNO als verteller en verbinder

In de nieuwe koers staat het verhaal van Zwolle centraal. ANNO brengt inwoners, makers, instellingen en gemeenschappen samen rond de geschiedenis, identiteit en toekomst van de stad. Daarbij blijft ANNO samenwerken met Erfgoed Gemeente Zwolle en Collectie Overijssel. In het Erfgoedlab maken bezoekers kennis met het Zwolse erfgoed, onderzoek en de geschiedenis van de stad. Bezoekers kunnen in de studiezaal terecht voor onderzoek en verdieping. Beide onderdelen sluiten aan bij de overkoepelende jaarthema's van ANNO.

Kindermuseum verrijkt het museum

Het Kindermuseum wordt een belangrijke pijler binnen de nieuwe koers. Het bestaat uit spelontwikkeling en interactieve elementen die uitnodigen tot onderzoekend leren. Daarmee sluit het aan bij de nieuwsgierigheid van kinderen én bij het Zwolse onderwijsveld. Het Kindermuseum vergroot de aantrekkingskracht voor gezinnen en schoolklassen en draagt bij aan meer herhaalbezoek.

Programmering 2026 tot en met 2029

Voor de komende jaren introduceert ANNO drie overkoepelende jaarthema's die samen de basis vormen van de programmering. Deze thema's belichten de stad vanuit verschillende perspectieven en worden uitgewerkt in tentoonstellingen, publieksprogramma's, het Erfgoedlab en samenwerkingen met partners in de stad.

De tentoonstellingen worden versterkt met een randprogrammering die in samenwerking tot stand komt met uiteenlopende partners, zoals kringloopwinkels, Theater de Makers, Buro Ruis en Museum de Fundatie.

Maaklab 800

In aanloop naar de viering van 800 jaar stadsrechten in 2030 speelt ANNO een centrale rol in Zwolle 800. Als spil in het verzamelen, verbinden en delen van verhalen bouwt ANNO aan een digitaal archief vol perspectieven van Zwollenaren door de eeuwen heen. Onderdeel van deze plannen is Maaklab 800, waar inwoners en makers actief kunnen bijdragen aan het vastleggen en maken van nieuwe verhalen. In 2030 presenteert ANNO dit digitale archief als cadeau aan de stad tijdens het jubileumjaar.

Entreegebied vernieuwd

Om op termijn door te groeien naar minimaal 22.000 bezoekers per jaar, zijn investeringen in het gebouw nodig. Met een eenmalige bijdrage van de gemeente kan ANNO de plannen voor een herinrichting van het entreegebied concreet maken. Daarbij wordt verkend of de bezoekersentree kan worden verplaatst naar de achterzijde van het pand aan de Voorstraat. Daarmee komen het monumentale Drostenhuis en de Museumtuin, nu nog relatief verborgen parels, beter in beeld.

Een verplaatsing van de entree zorgt bovendien voor een logischere bezoekersrouting en een herkenbare toegang tot het museumgedeelte. Ook draagt dit bij aan het versterken van het culturele karakter van de Voorstraat en het aantrekkelijker maken van het museumkwartier, doordat Museum de Fundatie en het Academiehuis vanaf deze zijde goed bereikbaar zijn.

Zwolle op weg naar 2030

Met de nieuwe koers van ANNO zet Zwolle een belangrijke stap richting het jubileumjaar 2030 en de Internationale Hanzedagen. Een sterk stadsmuseum dat de verhalen van Zwolle zichtbaar, toegankelijk en herkenbaar maakt, is daarbij van grote waarde.

Wethouder Cultuur Anja Roelfs: 'Verhalen vertellen en de toekomst verbinden begint bij de allerjongsten. Daarom is het zo waardevol dat er een Kindermuseum komt dat echt aansluit bij het onderwijs in de stad. Daarmee groeit ANNO uit tot een plek van ontmoeting en inspiratie, die een belangrijke rol gaat spelen in de aanloop naar 800 jaar Zwolle.'

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Bij vragen kunt u contact opnemen met pers@zwolle.nl, telefoon: (06) 15 82 12 13.

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)