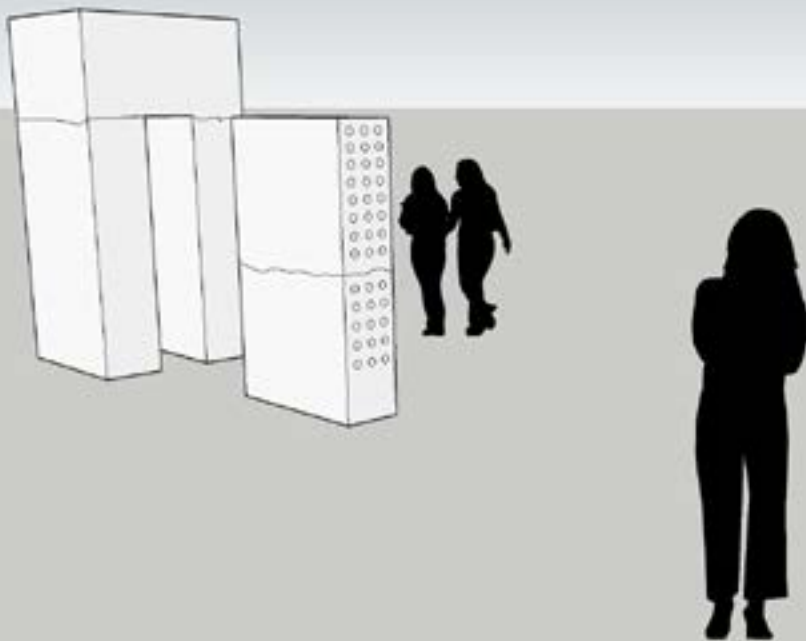
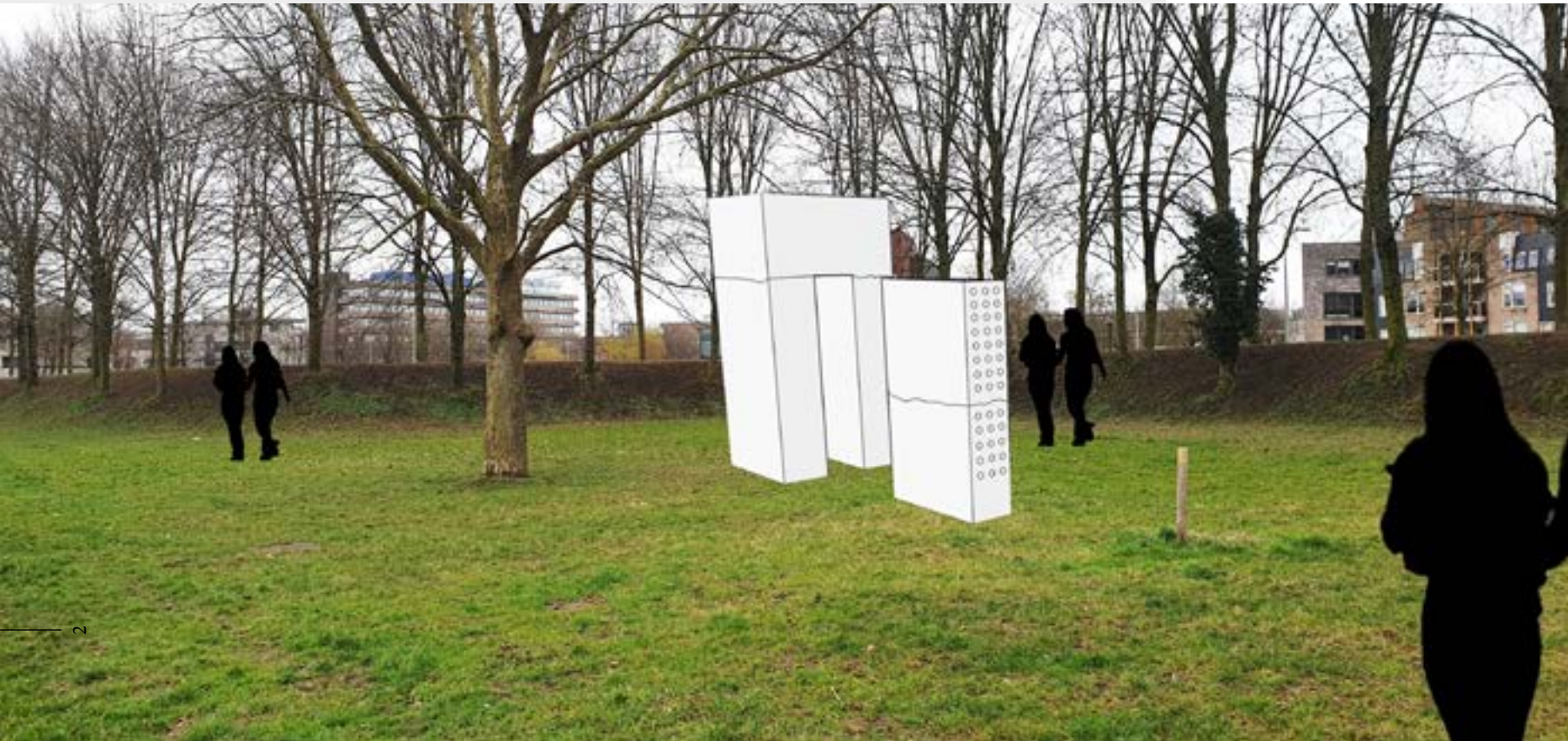
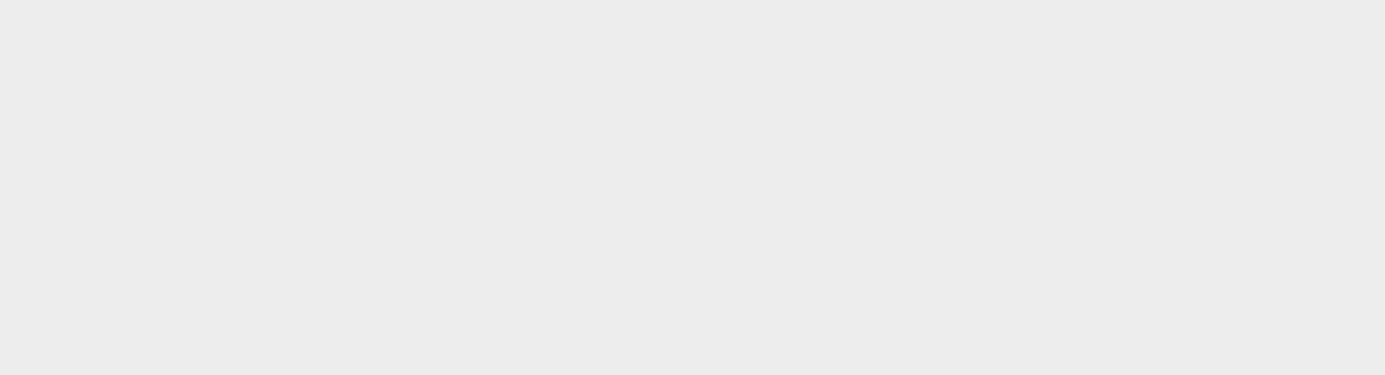


Blue Letters Archive: berichten aan de toekomst





Impressie voorgesteld kunstwerk
op een mogelijke locatie op het
Noordereiland in Zwolle.



Inhoud.

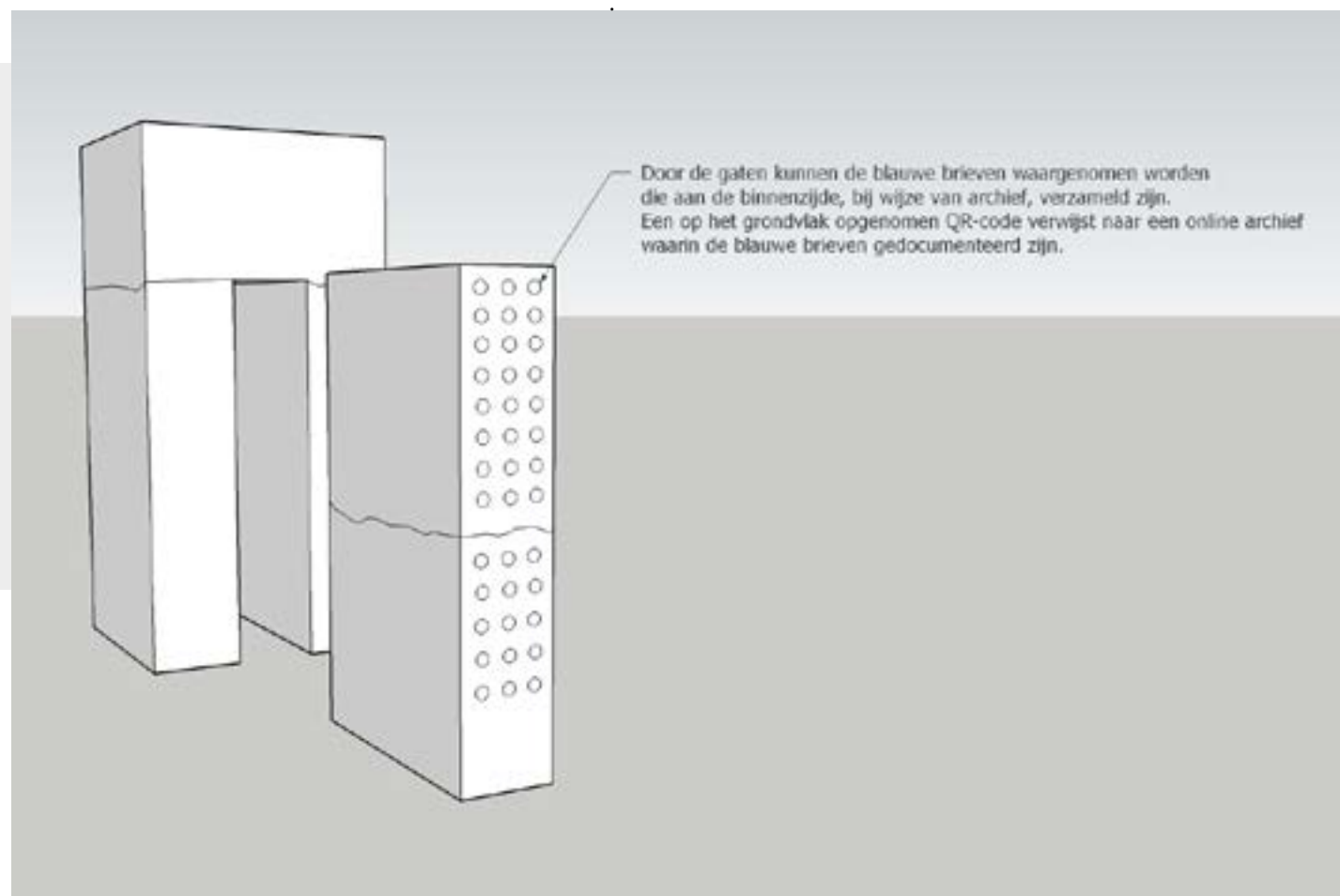
4	Blue Letters Archive.
6	Ruimte, tussenruimte, lijn en boodschap.
8	Ontwerp.
10	Locatie.
12	Deelnemende partijen.
13	Contactinformatie.

Blue Letters Archive.

“In today’s society we are surrounded by an intoxicating mix of visual content that leads us to believe it is us. We identify with stuff that seeks our attention instead of stuff that deserves our attention. Our identity has shifted from firmly grounded standards: nature, religion, family, work to more shifty and shaky grounds. Identity as an accumulation of added values makes sensible and durable use of our surroundings and ourselves rather difficult. Society is increasingly afloat because of this development. Our identities and related preferences are becoming less solid and constant as a consequence of this.

In a time when our environment is under pressure, we need to be resourceful in overcoming present and future obstacles. We need to appeal to our creative capabilities in order to find suitable answers to these pressing issues.”

(Uit het project CLASP van Chris Peterson)



Aanleiding.

Plastic is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Het is een veelzijdig materiaal dat zich uitstekend leent om te recycleren en in een andere vorm te gieten. Het heeft naast veel voordelen ook veel nadelen. Het materiaal vindt ongewenst zijn weg naar onze leefomgeving, op plekken waar je het niet wenst. Van oceanen tot onze waterwegen en ons landschap, plastic heeft zich genesteld in flora en fauna. Dat is een tragisch gegeven en er zijn talloze initiatieven die om die reden, een grote schoonmaak voorstaan. Het valt of staat daarentegen met een verandering van denken, gevolgd door anders te doen en sommige dingen te laten. Een verandering van onze attitudes is noodzakelijk om het tij te keren. Anders blijft het dweilen met de kraan open en verandert er in de kern niets.

“HET BEELDHOUWERK
WORDT ALS HET WARE
EEN ARCHIEF VAN
TOEKOMSTBEELDEN EN
BERICHTEN.”



Ruimte, tussenruimte, lijn en boodschap.

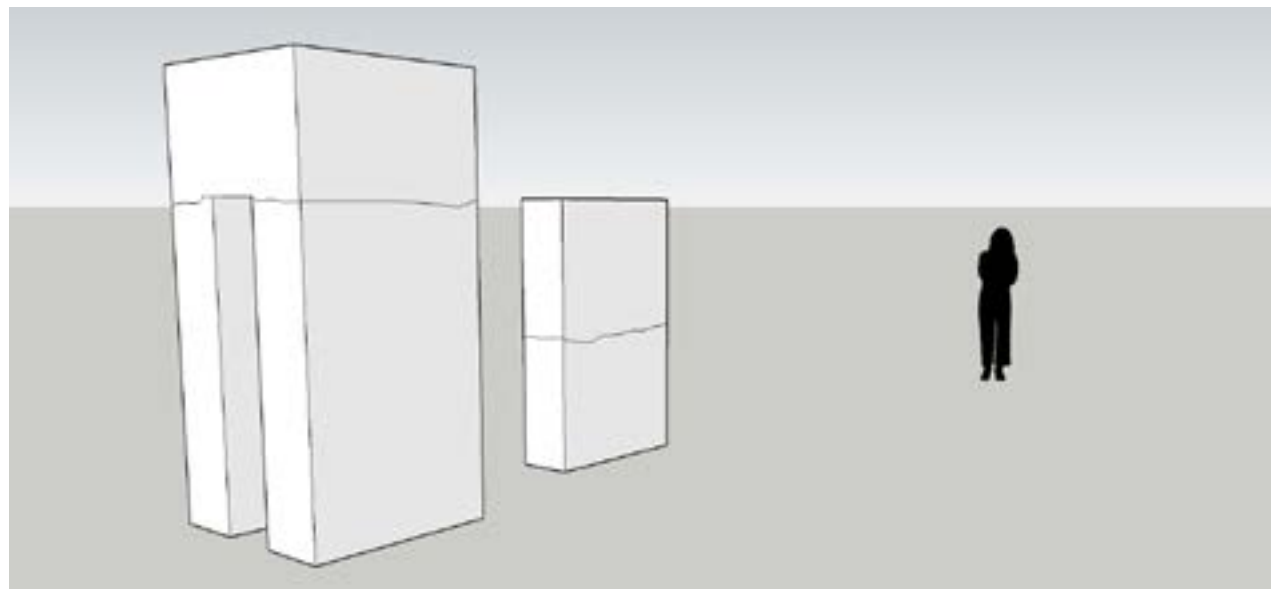
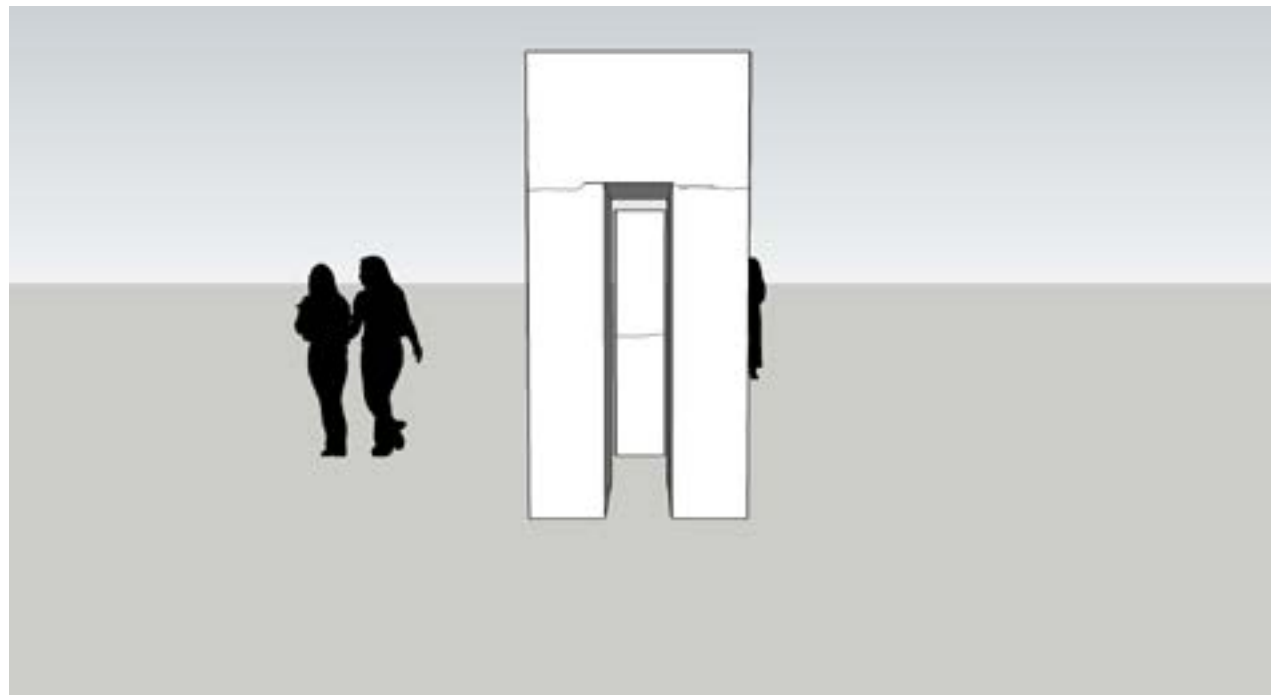
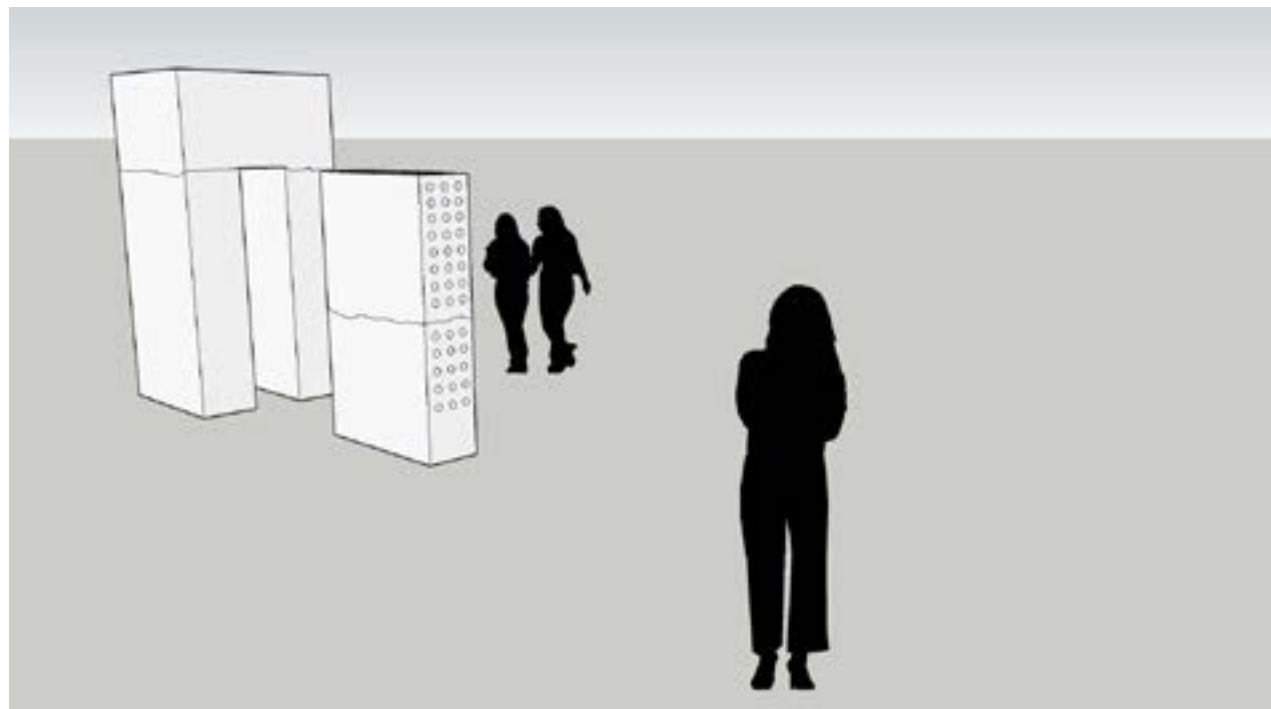
Mijn gedachten gaan uit naar een werk dat ‘Blue Letters’ (van het Zwolse blauw) verzamelt. In of op plastic geschreven blauwe brieven aan de toekomst die ‘gepost’ worden in het beeldhouwwerk. Het beeldhouwwerk wordt als het ware een archief van toekomstbeelden en berichten. Deze worden op gezette momenten verzameld en gedocumenteerd (on- en offline). Het tastbare schrijven verdwijnt vandaag de dag. Het idee dat schrijven een aan de materie toegedichte gedachte is, permanent en bewust opgetekend, vind ik een mooi tegengeluid voor al het vluchtige digitale. Het sluit ook mooi aan bij het elementaire van het graniet dat hoewel niet recyclebaar wel duurzaam en tijdloos is.

Het beeldhouwwerk past in een reeks van werken die recent zijn gemaakt. Het beeldhouwwerk, op de hierop volgende pagina weergegeven, is bij Landgoed Anningahof geplaatst en past eveneens in deze serie. Het voorgestelde werk zal sterk hierop lijken. In dit voorstel is het daarentegen niet mogelijk om de doorgang te gebruiken. Obstructie is bewust onderdeel van het voorgestelde kunstwerk. Zo kan men de doorgang wel waarnemen maar niet benutten. Hetzelfde geldt voor de brieven die men door de gaten kan zien in het stenen archief maar niet kan bereiken en inzien. Het klakkeloos en gerieflijk consumeren is bij dit beeld niet aan de orde. Men wordt tegengewerkt. Het schurende moet aanzetten tot verscherpt denken. Niet alles is maakbaar of binnen handbereik. Zo ook de oplossing voor al datgene dat onze leefomgeving in negatieve zin beïnvloedt. Wel vergt het van ons een andere manier van denken en handelen. Het kunstwerk nodigt nadrukkelijk uit om de gedachten over het onderwerp ‘plastic’ en de problematiek die met het materiaal gepaard gaat, te delen en op te tekenen. Voor de gelegenheid worden de brieven niet op papier geschreven maar op of in plastic. Het plastic dat vaak een negatieve connotatie kent, wordt nu de drager van een aan de toekomst gericht wereldbeeld. Een bij het beeldhouwwerk geplaatste QR-code verleent toegang tot het online archief van de blauwe brieven.

De brieven worden ondersteund door een campagne die de doelgroep (12 t/m 25 jaar) moet verleiden tot participatie. Een verandering van attitude valt of staat met het gevoel van eigenaarschap en erkenning. Hoewel ‘klimaat’ een trendy en actueel thema is bij jongeren, is de doelgroep moeilijk aan te zetten tot verandering. De campagne moet om die reden goed aansluiten bij de beleving van de doelgroep en moet die instrumenten aanwenden die zij als ‘taal’ hanteren. Een uitdagende en schurende campagne die hun aanzet tot verscherpt en bewust denken, moet uiteindelijk ervoor zorgen dat zij hun denkbeelden optekenen en al doende, hun handelen wijzigen. Andere doelgroepen zoals kinderen tot 12 jaar kunnen op een daarvoor gepaste wijze benaderd worden. Het is niet een kwestie van 1 campagne voor iedereen maar een aaneenschakeling van goed getimede ‘stories’, specifiek toegespitst op de belevingswereld van de verschillende doelgroepen.

Het beeldhouwwerk zou idealiter op een plek komen te staan waar de beoogde doelgroep zich ophoudt en tot onderzoek kan worden uitgenodigd. Een mogelijke locatie is bijgevoegd.



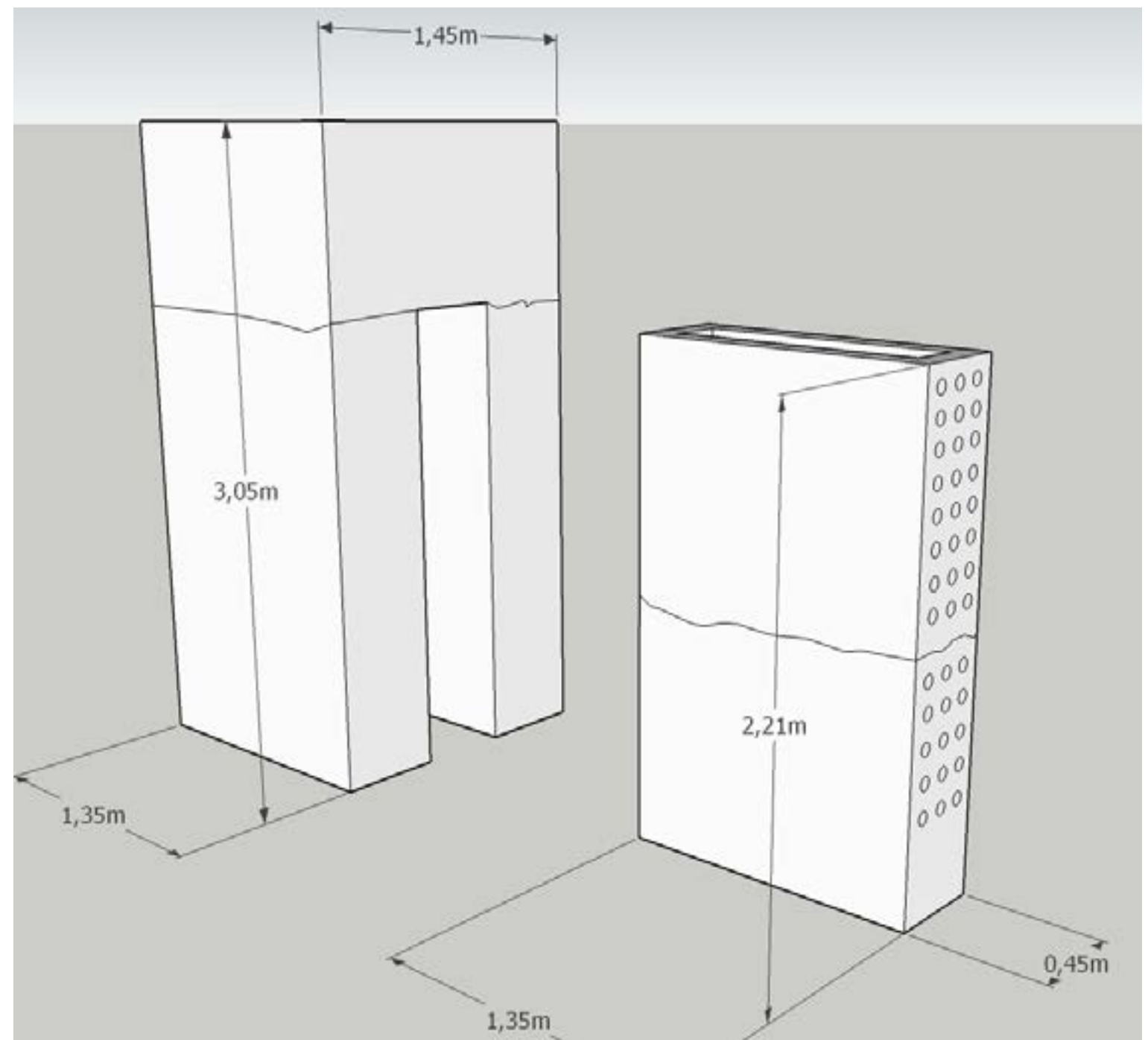


OVER Ontwerp.

Afmetingen:

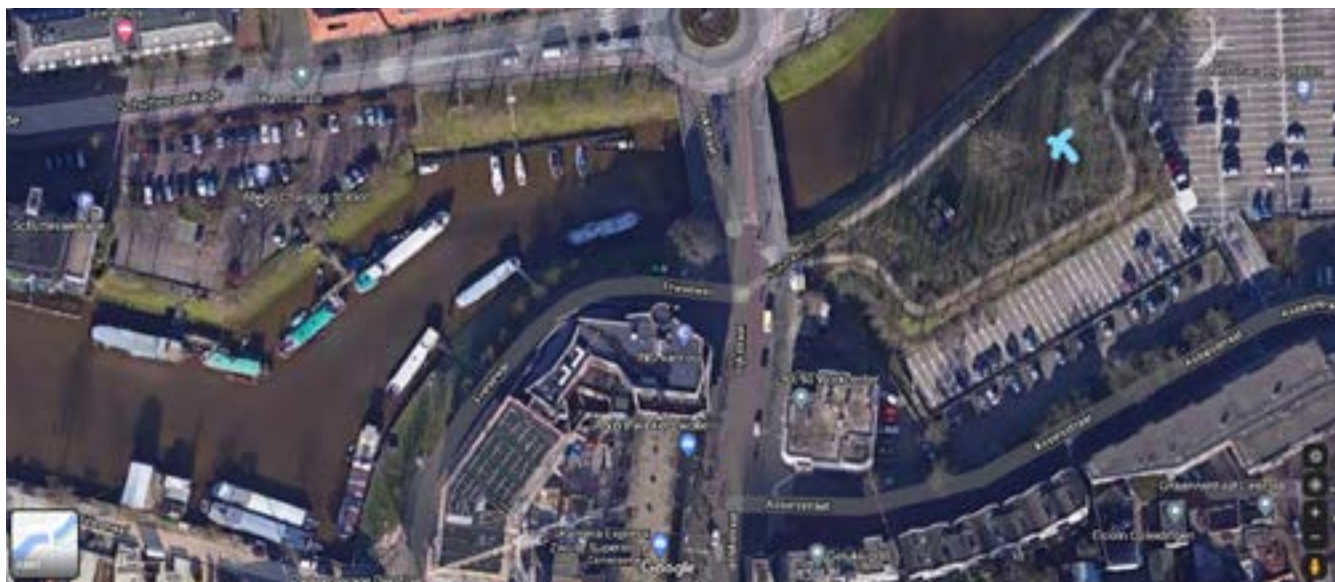
Poort: 305 cm hoog, 145cm breed en 135cm diep
 Archief: 221cm hoog, 45cm breed en 135cm diep
 *tussen beide delen zit 70cm.

Het werk wordt op 4 betonnen stelconplaten (zonder hoekrand) geplaatst. Elke stelconplaat heeft een aslast van 20 ton. Het werk vertolkt een gewicht van ongeveer 14 ton in totaal, dat in twee delen op het grondvlak wordt geplaatst. Het betreft een identieke opstelling als bij Landgoed Anningahof (foto pagina 7).



Locatie.

Op het Noordereiland tegenover Hedon, in de luwte van de groene wal, is een mooie weidse plek waar een beeldhouwwerk van dit formaat niet zou misstaan. De plek is goed bereikbaar en eenvoudig gereed te maken voor een dergelijke installatie. Vanwege de ligging tegenover Hedon zal het een gemelleerd publiek trekken dat in ieder geval cultuurminnend is. Hun bezoekers zullen qua leeftijd en interesses aansluiten bij de beoogde doelgroep die ik hoop te bereiken met dit werk.



Deelnemende partijen.

Campagne & Partners.

- Gemeente Zwolle.
- Provincie Overijssel.
- Rova: campagne met als doel het aanzetten van de doelgroep tot participatie. Tevens leveren zij het benodigde plastic.
- Scholen.
- Mogelijk: Trash Hunters Zwolle.
- Mogelijk: Team Migaloo: zet zich in voor schone waterwegen en oceanen.

Kenmerkend voor dit werk.

- Niet recyclebaar (graniet) versus recyclebaar (plastic).
- Participatie en activatie: de doelgroep krijgt een scheppende rol. Hun boodschap telt mee en ligt besloten in het beeldhouwwerk..
- Het werk is offline en tastbaar, waarneembaar en in beeld leesbaar. Via de QR-code is online leesbaar wat besloten ligt in het beeldhouwwerk.
- Het werk blijft actueel en dynamisch. De campagnes worden doorlopend geactiveerd met het beeldhouwwerk als terugkomend baken.



Financiën.

Bijgevoegd overzicht biedt een overzicht van alle kosten en baten.

	Kosten	Baten
Project- en capaciteitsontwikkeling:		
Honorarium maker	5.000	
ONKOSTENDEKKING		
materiaal	5.000	
transport	1.000	
telescoophijskraan	1.000	
hijs- & technische middelen gedurende productie	3.500	
diamantboren & zaagmiddelen	1.500	
overig materiaal	1.000	
locatie gereedmaken / fundering	3.000	
transport & plaatsing	1.000	
vergunningen en leges	500	
onvoorziene kosten 10%	2.500	
Stadsarrangement (Provincie Overijssel & Gemeente Zwolle)		25.000
TOTAAL	25.000	25.000

Contactinformatie

Chris Peterson

Kalverstraat 8b
8011 LH Zwolle
The Netherlands

Phone: +31624741798

Email: cri@bastarto.com

www.bastarto.com

