

Informatienota voor de raad

Datum 22 juni 2023

Onderwerp	Proces verhoging toeristenbelasting per januari 2024
Versienummer	V1.

Portefeuillehouder P. Guldemon

Informant MA Willems
Afdeling Ruimte en Economie
Telefoon 038 498 2969
Email M.Willems@zwolle.nl
Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. Het lopende proces om te komen tot verhoging van de toeristenbelasting per 1 januari 2024.

Datum 22 juni 2023

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

In het Collegeakkoord “Samen voor een waarde(n) volle toekomst” staat:

We nemen een aantal maatregelen om het structureel perspectief te vergroten. Daarnaast vinden we het redelijk om ook aan bezoekers en gebruikers van onze (binnen)stad een bijdrage te vragen in onze investeringen in de stad. De toeristenbelasting, parkeertarieven en de precariobelasting zijn hiervoor logische instrumenten. Voor wat betreft de precario geldt dat deze vanwege de coronacrisis de afgelopen jaren niet is geïnd. Eerste stap is deze belasting weer te gaan heffen. Een discussie over een mogelijke verhoging volgt later, waarbij we meewegen dat veel horecaondernemers nog aan het herstellen zijn van de coronacrisis

Vervolgens is hieraan in het coalitieakkoord vanaf 2023 een opbrengst van structureel € 200.000 op jaarbasis gekoppeld.

Tijdens de begrotingsbehandeling op 11 november 2022 heeft de Raad besloten de toeristenbelasting nog niet te verhogen in 2023 en deze ook niet te indexeren met de inflatiecorrectie. Reden hiervoor was dat de sector het zwaar had als gevolg van corona, de hoge tarieven voor energie en het dalende consumentenvertrouwen. De sector staat wel open voor gesprek voor aanpassing van de tarieven.

In de onlangs gepresenteerde PPN heeft het college ook aangegeven de toeristenbelasting in stappen te willen verhogen en bij de begroting 2024 een concrete uitwerking hiervan voor te leggen. Met deze informatienota wordt de Raad geïnformeerd over de denkrichtingen voor verhoging van de toeristenbelasting met ingang van 1 januari 2024 en het proces van gesprekken met de sector hierover.

Kernboodschap

Om tot een structurele meeropbrengst van € 200.000 te komen, is een gemiddelde verhoging van € 0,65 per persoon per nacht voldoende. Met deze variant wordt voldaan aan de afspraken uit het coalitie akkoord.

Investeringen in toerisme worden momenteel met incidenteel geld gefinancierd. De logiesector is van mening dat deze investering blijvend van belang is voor de stad. Daarom wordt met hen ook gesproken over een plus-variant, waarbij de toeristenbelasting verder wordt verhoogd. In deze plus-variant ontstaan er meeropbrengsten ten gunste van de algemene middelen, die mogelijk ten goede kunnen komen aan investeringen in toerisme. Een directe relatie tussen opbrengsten in de algemene middelen en investeringen in een beleidsveld is niet wenselijk. In de begroting zal het College een voorstel aan uw Raad voorleggen voor zowel de ophoging van de tarieven toeristenbelasting alsmede een voorstel voor de begroting toerisme en city marketing.

In beide varianten vraagt de sector om het invoeren van regels voor logies in particuliere woningen via platforms als airbnb.com, homeaway.com, etc om tot een eerlijker speelveld te komen. Het College is voornemens om hier gehoor aan te geven, ten behoeve van het eerlijke speelveld en het draagvlak.

Toelichting

Uit een benchmark blijkt dat de Zwolse tarieven voor toeristenbelasting wat lager liggen dan de vergelijkbare steden in Nederland, waardoor er ruimte is voor verhoging. Die ruimte is er minder bij de tarieven voor precario terrassen, waar Zwolle al op het gemiddelde van die steden zit. De eventuele

Datum 22 juni 2023

verhoging van parkeertarieven wordt meegewogen in de aanpak rond het autoluw maken van de binnenstad. Daarom is nu alleen gekozen voor een proces om de toeristenbelasting te verhogen.

Zwolle hanteert twee tarieven toeristenbelasting; een hoog tarief voor hotels, B&B's en jachthaven (€ 2 per persoon per nacht) en een laag tarief voor campings € 1 per persoon per nacht). Om tot een structurele meeropbrengst van € 200.000 te komen, is een gemiddelde verhoging van € 0,65 per persoon per nacht voldoende. Dat kan door de tarieven voor hotels, B&B's en jachthaven te verhogen naar € 2,70 per persoon per nacht en de tarieven voor camping naar € 1,30 per persoon per nacht. Zo ontstaat in deze variant een meeropbrengst van €200.000,-. Hierover zijn we met de sector in gesprek geweest.

Investering in toerisme wordt grotendeels met incidenteel geld gefinancierd. De sector heeft in de gesprekken over de verhoging van de toeristenbelasting aangegeven deze op zich te begrijpen en te respecteren, maar tevens van mening te zijn dat investeringen in toerisme en city marketing wel van belang zijn en blijven voor de stad. Daarom is met de sector ook gesproken over een variant, waarbij de toeristenbelasting nog verder wordt verhoogd en waarbij de gemeente zich zal inspannen om te blijven investeren in toerisme, mede afhankelijk van de financiële context van de gemeente. In deze variant worden de tarieven in de jaren 2024 tot en met 2027 jaarlijks verhoogd met respectievelijk € 0,50 en € 0,10 per nacht naar uiteindelijke tarieven van € 4,00 voor hotels, B&B's en jachthaven en € 1,40 voor campings. Dit levert naar verwachting een meeropbrengst op van € 500.000 tot € 550.000 (boven de beoogde € 200.000).

Bij vrijwel alle Nederlandse gemeenten, zoals ook in Zwolle, is er geen rechtstreekse relatie tussen belastingopbrengsten voor de algemene middelen en investering in een specifiek beleidsveld. Bedoeld om zo tot een integrale afweging van investeringen te komen. Die lijn wordt nog steeds voorgestaan.

Onderzoek laat zien dat gemeenten waar Zwolle zich mee vergelijkt voor de plus-variant in de verhoging van de tarieven toeristenbelasting een veelvoud investeren in toerisme en citymarketing. Ook wanneer Zwolle de investering in toerisme en citymarketing nu zou verhogen, liggen de investeringen in Zwolle feitelijk nog steeds laag in vergelijking met die steden. In gesprekken met de Zwolse logiesector is door die sector aangegeven, dat Zwolle zich eigenlijk nog niet kan meten aan deze andere gemeenten.

Financiën

Bij de basisvariant voor verhoging van de tarieven toeristenbelasting wordt er, conform collegeakkoord, € 200.000 toegevoegd aan de algemene middelen. In de plusvariant wordt € 700.000 tot € 750.000 toegevoegd aan de algemene middelen.

Communicatie

Voor de beoogde verhoging van de tarieven toeristenbelasting zijn gesprekken gevoerd met hoteliers en campinghouders. Het plan is om B&B's te informeren in de volgende fase van het proces; deze groep is immers meer gedifferentieerd en voor hen is logies veelal een nevenactiviteit.

Een aantal bevindingen uit de gesprekken:

- De hoogte van de toeristenbelasting heeft wel invloed op de concurrentiepositie van de Zwolse logies accommodaties, omdat de tarieven op de boekingsplatforms vermeld moeten worden.
- Er is begrip voor een verhoging van de toeristenbelasting.

Datum 22 juni 2023

- De sector zal tijdig op de hoogte worden gehouden over wat de daadwerkelijke tarieven gaan worden, zodat zij zich hierop kunnen voorbereiden.
- Er is voorkeur uitgesproken voor ronde bedragen vanuit diegenen die onder het hoge tarief vallen.
- Vanuit de campings, die als enige onder het lage tarief vallen, is er gesteld dat het wenselijk is om de tarieven toeristenbelasting minder te laten stijgen dan voor bijvoorbeeld hotelovernachtingen, omdat de procentuele stijging ten opzichte van de overnachtingsprijs dan veel hoger c.q. te hoog is. Ook kan een te hoge stijging van het lage tarief als mogelijk gevolg hebben dat de relatieve positie van de Zwolse campings op de markt zwakker wordt, ten opzichte van campings in naburige gemeenten (tarieven 2023 Ommen: € 1,10. Dalfsen € 0,95). Daarbij is de kans op klachten voor campingbeheerders dan groter bij het bespreken van de eindfactuur met de gasten.
- Het is verstandig een tussenevaluatie met de sector in te plannen, bijvoorbeeld na twee jaar.
- Het voornemen vanuit de gemeente om logies via de private sector (voornamelijk AirBnB) te reguleren, wordt als positief ervaren door de sector om zo een gelijk speelveld te creëren.
- De sector is geïnformeerd over de mogelijkheid om een vertegenwoordiger aan te stellen voor aansluiting bij het toeristisch overleg om zo, samen met de andere partners, mee te praten over keuzes in projecten. Ook kan er worden meegedacht in de citymarketing door een afvaardiging in de Raad van Advies bij Zwolle Marketing.
- Er is een wens benoemd tot het vergroten van investeringen in gebieden buiten de binnenstad. Er is ook begrip dat de prioriteit eerst ligt op andere projecten.

Vervolg

Bij de begroting, najaar 2023, zal aan uw Raad een voorstel worden voorgelegd over de verhoging van de toeristenbelasting.

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer