



creatief

Zwolle

Uitdaging als ondernemer
Mobiele foodtruck, Wijthmenerplas

april 2024

Gemeente Zwolle daagt je uit als ondernemer:

Kom met een creatieve, hippe, mobiele foodtruck bij de Wijthmenerplas!

Zwolle heeft drie recreatieplassen, waarvan de Wijthmenerplas de grootste en meest bezochte is. In de winter wordt hier veel gewandeld en in de zomer wordt er op mooie dagen veel gerecreëerd. Bij de Wijthmenerplas, is ruimte om een tijdelijke standplaats aan te bieden voor een mobiel uitgiftepunt (hierna te noemen: foodtruck). Er wordt gedacht aan een creatieve, hippe foodtruck, waar (ook) gezonde en betaalbare hapjes en drankjes kunnen worden besteld.

Bij de Wijthmenerplas is Lakeside gevestigd met haar waterskibaan en ondergeschikte horeca en terras. De standplaats voor een foodtruck in deze uitvraag vervult een andere en aanvullende rol, namelijk een betaalbare take-away-consumptie voor het recreërende publiek (wandelen, fietsen, zwemmen, sporten et cetera).

De gemeente Zwolle daagt je uit om een opvallend creatief plan te bedenken om op deze locatie een rol als gastheer te vervullen.

Wie zoeken wij?

We zoeken een partij met een plan dat past bij de ambities zodat:

1. de foodtruck bijdraagt aan een gastvrije, kwalitatief hoogwaardige en gezonde recreatieplas en wordt voldaan
2. aan de ambitie van de stad om meer creatief aanbod toe te voegen om zo aantrekkelijker te worden voor een jonge doelgroep.

Wat hebben wij te bieden?

De gemeente Zwolle biedt een standplaatsvergunning aan voor een periode van 5 jaar. Dit is een kansrijke locatie bij de drukstbezochte recreatieplas met een passende standplaatsvergunning voor de locatie van de foodtruck.

Heb je interesse?

Heb jij een passend plan voor deze tijdelijke standplaats voor een foodtruck bij de Wijthmenerplas? Stuur dan **vóór 1 juni 2024** je plan in. Met vragen over deze opgave kun je een mailtje sturen aan wijthmenerplas@zwolle.nl.

Ambities voor de foodtruck bij de Wijthmenerplas

De ambities spelen een centrale rol in de beoordeling. Op ieder van deze vier criteria wordt per plan een score van nul tot vijf toegekend (zie pagina 8), waarbij de ingediende plannen worden gewogen ten opzichte van elkaar. Die inschrijver met het hoogst aantal punten gaat verder in gesprek met de Gemeente.

1. Een aantrekkelijke foodtruck met een verzorgde en creatieve uitstraling



Zwolle wil aantrekkelijker worden voor kenniswerkers, pioniers, eigen inwoners en studenten. Daarom is 2021 het kompas vastgesteld om Zwolle meer te ontwikkelen als een Experimentele, Creatieve en Ondernemende Hanzestad (zie de Twopager van het kompas in bijlage). Ook binnen het domein "Vrije Tijd" willen we aan deze ambitie bijdragen. De nieuwe invulling van de locatie voor een foodtruck moet bijdragen aan het creatieve imago van de stad en daarmee aantrekkelijk zijn voor de relatief jonge bezoekers van de plas. Er wordt dan ook gedacht aan een hip, creatief en jong concept dat een aanvulling is op het huidige aanbod van horeca bij de Wijthmenerplas. Dit kan worden aangetoond door foto's en sfeerimpressies van de foodtruck toe te voegen bij de motivatie en door te beschrijven hoe creativiteit en onderscheidenheid een rol spelen in het concept.

2. Een betaalbaar en (ook) gezond menu



We snappen dat niet iedereen alleen maar trek heeft in gezonde snacks. Het reguliere aanbod snacks mag dan ook op de menukaart staan. Zwolle heeft ambities als gezonde stad en wil die ambities ook graag terugzien op de menukaart van deze foodtruck. Hoe ga jij bezoekers verleiden om juist die gezonde hap te kiezen? Dit kan worden aangetoond door een conceptmenukaart toe te voegen aan de motivatie voor jouw aanbod voor deze standplaats. Met daarbij een toelichting hoe jij denkt gasten te verleiden tot een gezonde keuze. De mate van betaalbaarheid, aanvullend gezond aanbod en de aanpak om een gezonde keuze te maken worden beoordeeld bij dit criterium.

3. Circulariteit en duurzaamheid



Bij take-away-horeca liggen verspilling en verrommeling op de loer. Het is daarom belangrijk dat jouw initiatief qua materiaalgebruik, ingrediënten en werkwijze circulariteit en duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. In jouw aanbod voor deze locatie wordt beschreven hoe je gaat inzetten op circulariteit en duurzaamheid en hoe zwerfafval wordt voorkomen.

4. Continuïteit



We zoeken naar een haalbare invulling voor deze foodtruck. Dat vraagt om een duidelijk plan waaruit helder wordt:

- hoe de aanwezigheid gegarandeerd kan worden in relatie tot andere locaties waar je als foodtruck óók zou kunnen gaan staan (bv andere evenementen),
- in welke mate aanwezigheid haalbaar is tijdens slecht weer en de winterperiode,
- en, binnen de wensen rond betaalbaarheid, hoe jouw bedrijf voldoende bedrijfsresultaat behaalt voor een gezonde exploitatie.



Locatie en kenmerken

De Wijthmenerplas is gelegen bij de entree van de stad aan een drukke toegangsroute vanuit Twente en Salland. De plas is bereikbaar met het openbaar vervoer en is onderdeel van de zeer populaire fietsroute "Rondje Zwolle", waarbij de piek ligt in de maanden mei en juni. Daarna loopt het tot en met augustus goed door met waterrecreanten. In de winter wandelen er veel mensen; vooral hondenbezitters. Het populaire fietsrondje Zwolle loopt langs de plas.

De ligging van de standplaats is aantrekkelijk gesitueerd aan deze fietsroute en tussen twee stranden. In onderstaande is de hoofdlocatie te zien aan de noordoostzijde van de plas en de alternatieve locatie voor exploitatie tijdens de grote evenementen aan de westzijde van de plas.

Evenementenlocatie

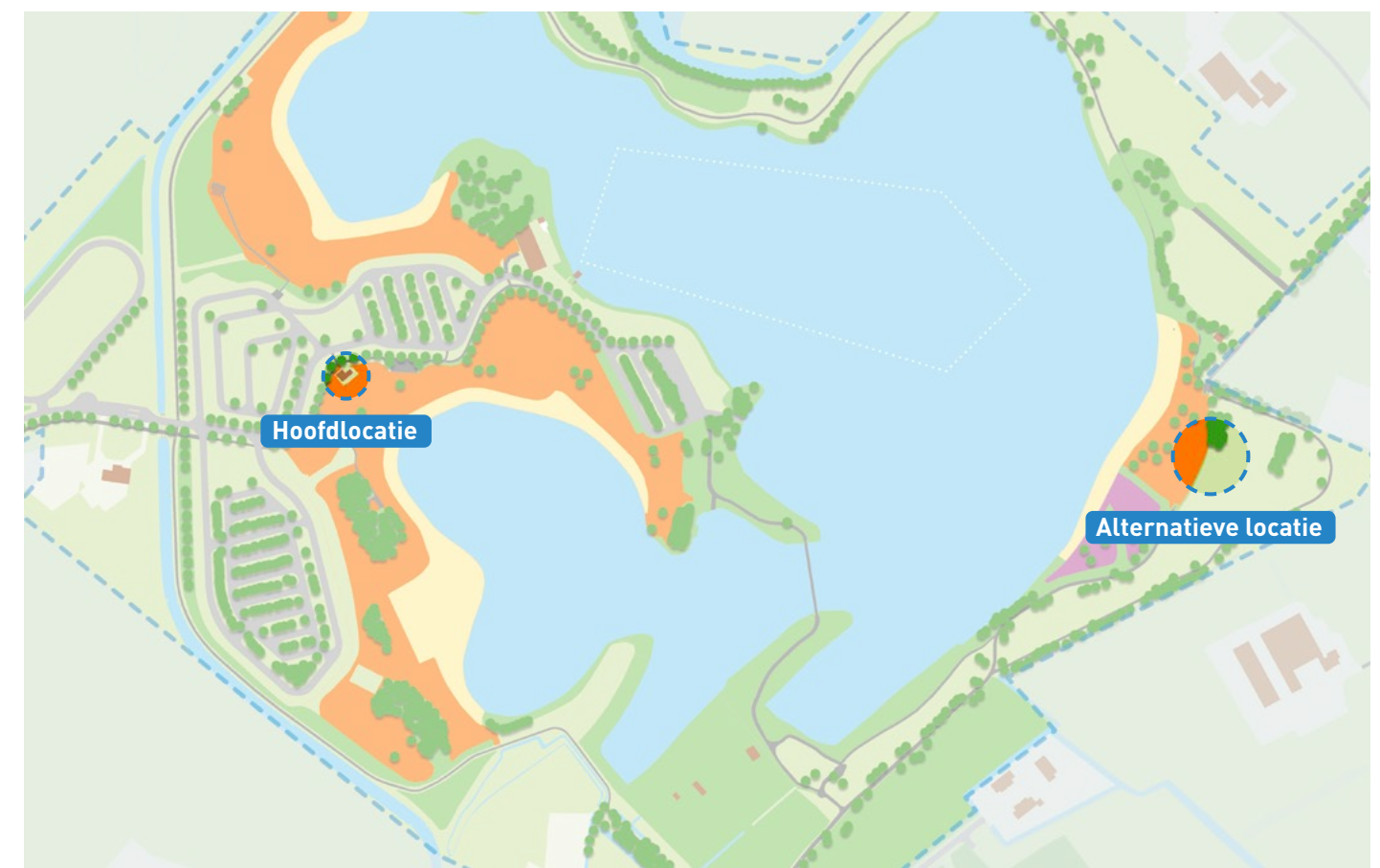
De Wijthmenerplas is jaarlijks óók de plek voor **drie grote** en vijf kleinere evenementen. Exploitatie van de foodtruck tijdens de drie grote evenementen is niet mogelijk (ook niet tijdens de op- en afbouw van die drie

grote evenementen, tenzij je zelf schriftelijke afspraken maakt met de organisator). Je kunt in die periode wel gebruik maken van de alternatieve locatie aan westzijde van de plas. Om een beeld te geven; in 2024 zijn die drie grote evenementen Koningsnachtspektakel, King dance en Dance for Liberation. Voor de jaren daarna kunnen dat andere evenementen zijn. De organisator van deze grote evenementen is niet verplicht om afspraken te maken.

Zoals gezegd is het toegestaan om, tijdens de drie grote evenementen, in overleg met de beheerder een alternatieve locatie aan de overzijde van de plas in te nemen. De toegang ligt dan aan de zijde van de Valkenbergweg in Wijthmen.

Parkeren

Tijdens de zomerperiode moeten bezoekers betalen voor het parkeren bij de Wijthmenerplas. Het parkeertarief is € 5 per dag, per auto (peildatum: januari 2024). Naast gratis toegang (met kentekenregistratie) voor jouw foodtruck is het mogelijk om 2 extra kentekens te registreren voor medewerkers.



Vergunningen

Er is een standplaatsvergunning nodig. Deze kan door de gekozen partij aangevraagd worden via www.zwolle.nl/standplaatsen. De procedure kent een doorlooptijd van maximaal 6 weken, indien de aanvraag volledig is ingediend. De leges bedragen € 357 (Tarievennota 2024).

Horecaverunningen zijn niet nodig vanuit een mobiel horeca uitgifte punt. Let op: er mag geen alcohol worden verkocht vanuit deze mobiele horeca.

Standplaatsvergunning

De gemeente is eigenaar van de grond. Er wordt een standplaatsvergunning verleend voor de duur van 5 jaar, zonder verlengingsmogelijkheden. In de standplaatsvergunning worden de vaste locatie opgenomen en de alternatieve locatie aan de zijde van Wijkthmen om in te kunnen nemen tijdens de drie grote evenementen.

De gemeente is in principe op zoek naar één standplaatshouder voor de standplaats. Een samenwerking is alleen bespreekbaar, wanneer de partijen gezamenlijk inschrijven op deze uitvraag en dit bijdraagt aan een aantrekkelijk totaalaanbod en voldoende bezetting van de standplaats. In het geval van

een samenwerking wil de gemeente samenwerken met 1 aanspreekpunt c.q. vergunninghouder en financieel verantwoordelijke partij.

Exploitatieplicht

Buiten de mogelijkheden die de standplaats het hele jaar door biedt voor de contractant, is de contractant verplicht om de foodtruck te exploiteren in de maanden mei, juni, juli en augustus met een temperatuur van 20 graden of hoger, een neerslagkans van ten hoogste 40% en een neerslaghoeveelheid van ten hoogste 3 millimeter, volgens de weersverwachting van het KNMI (www.knmi.nl) uitgegeven op de dag van tevoren.

De gemeente heeft voor buiten het zomerseizoen (te weten: buiten mei, juni, juli en augustus) de wens dat de foodtruck aanwezig is rond het weekend. Dan wordt er bij de Wijkthmenerplas immers veel gewandeld en gefietst.

Aan het einde van ieder zomerseizoen vindt een evaluatie plaats, waarbij ook de werkbaarheid van de exploitatieplicht van de foodtruck onderwerp van gesprek is. Uitsluitend de gemeente beslist over eventuele wijziging van de exploitatieplicht, indien de uitkomst van evaluatie daartoe aanleiding geeft.



Kaders en randvoorwaarden

Omvang van de locatie

De omvang van de hoofdlocatie omvat 150 m². De alternatieve locatie aan de oostzijde is wat kleiner met 35m². De standplaats wordt niet omheind. De gemeente werkt eraan om de standplaats te verharderen met grasbeton.

Terras

Het is de standplaatshouder niet toegestaan een terras te exploiteren.

Financieel

Omdat het gaat om een standplaatsvergunning, zal precario betaald moeten worden voor de foodtruck en eventuele aanhanger. Ter indicatie ligt het tarief op € 13,07 per m² per kwartaal (peildatum: januari 2024).

Omvang

We gaan uit van één foodtruck met eventueel een aanhanger of een auto (of bus) met een aanhanger die functioneert als rollende keuken. Het mobiele uitgifte punt (dus het geheel van de foodtruck en de eventuele aanhanger) past qua maat en schaal goed bij de standplaats.

Uitstraling en positie

De foodtruck wordt gepositioneerd aan de westzijde van de plas en staat met de opening richting het water. De opslag van voorraad moet plaatsvinden binnen de foodtruck of aanhanger. Je faciliteert bij de foodtruck voldoende ruimte voor afval van je gasten. Dit afval (ook rondslingerend afval in een straal van 25 meter van de standplaats) neem je dagelijks mee in de foodtruck en verwerk je zelf.

Schoonmaak

Je bent zelf verantwoordelijk voor de schoonmaak van de locatie rond de foodtruck. Dat betekent ook dat je in een straal van 25 meter rond de foodtruck verantwoordelijk bent om het zwerfafval op te ruimen en af te voeren.

Overlast en communicatie met de buurt

Er mag geen versterkte muziek ten gehore worden gebracht. Je communiceert actief met andere belanghebbenden rond de plas, zoals Lakeside, Yosemite, evenementenorganisatoren, sportclub(je)s die actief zijn rond de plas, Hanzerenners etc. Er moet een aanspreekpunt zijn (telefoonnummer en email via website bekend), zodat iemand met een klacht contact op kan nemen en er direct actie wordt ondernomen.

Schade

De gemeente is niet aansprakelijk voor de schade die je zou kunnen lijden door het gebruik van de standplaats. De contractant vrijwaart de gemeente voor schade van derden door het gebruik van de standplaats. De contractant verzekert zich volgens in de markt gangbare polisvoorwaarden en voor een voldoende hoog verzekerd bedrag voor aansprakelijkheid.

Het terrein op en om de standplaats moet na afloop van het contract schoon en in de oorspronkelijke staat worden opgeleverd. Eventuele ontruimingskosten zal de gemeente bij de contractant in rekening brengen, voor zover de contractant de standplaats.

Dit betekent ook dat door de contractant rekening wordt gehouden met het beschermen van de grasmat bij het inrijden/indraaien van de foodtruck om de plek in te nemen. De gemeente is niet verantwoordelijk voor herstel van de grasmat door schade veroorzaakt door in- en uitrijden.

Energie

Bij de twee standplaatsen liggen vaste nutsvoorzieningen van Enexis. Je sluit zelf een contract af met een energieleverancier. Het is niet toegestaan (diesel) aggregaten te gebruiken.

Vervolg

De maximale vergunningsperiode van de standplaats is 5 jaar (1 januari 2025 tot en met 31 december 2029). Het contract zal dan van rechtswege, zonder dat enige opzegging daartoe vereist is, eindigen, omdat de gemeente andere aanbieders een kans moet geven. Dat moet omdat het om een schaarse vergunning gaat, waarbij op basis van een Europese dienstenrichtlijn overheden verplicht worden schaarse vergunningen tijdelijk en op transparante wijze uit te geven. Daarnaast is het een wens van de gemeente, om op een gegeven moment een nieuwe partij de kans te geven om zo eigentijds aanbod te faciliteren. Wanneer jij nu voor de periode 2025-2029 wordt geselecteerd, dan kun je natuurlijk meedingen in de gunning voor de volgende periode.

De selectieprocedure

Beoordeling

De score op de ambities wordt als volgt bepaald.

Cijfer	Omschrijving	Toelichting
0	Ontbreekt	De informatie ontbreekt.
1	Niet overeenstemmend	Inhoudelijk niet relevant en voldoet niet aan het criterium. De toelichting geeft onvolledige informatie.
2	Matig overeenstemmend	Enkele belangrijke elementen ontbreken/schieten te kort. De wijze van invulling is niet overtuigend en/of laat openingen over.
3	Overeenstemmend	Dekt het criterium af en voldoet aan de verwachtingen.
4	Meerwaarde	Dekt het criterium af, voldoet aan de verwachtingen en biedt op onderdelen meerwaarde.
5	Onderscheidend	Voegt beduidend extra waarde toe aan het oorspronkelijke criterium. Er is sprake van positief onderscheidend vermogen.

De procedure kent na de informatieronde 3 fasen:

Fase 1: voorselectie

In deze fase sturen initiatiefnemers hun plannen op en nodigen we maximaal 5 initiatiefnemers (met de hoogste puntenscore) uit voor een selectiegesprek. Je kunt tot 1 juni 2024 jouw voorstel indienen (zie het kopje “Wat vragen wij?”). Een adviescommissie, ingesteld door de gemeente, beoordeelt de binnengekomen stukken. De adviescommissie bepaalt welk plan het beste past bij de opgave. Daarbij worden de plannen getoetst aan de ambities en randvoorwaarden van de gemeente zoals omschreven in deze uitvraag. De adviescommissie bepaalt wie we uitnodigen voor een toelichtend gesprek en een pitch.

In de adviescommissie zijn de volgende disciplines vertegenwoordigd:

- Vrijtijdseconomie, gemeente Zwolle
- Beheer, gemeente Zwolle
- Een onafhankelijke adviseur met ervaring in ondernemersexploitaties

Leden van de adviescommissie worden geacht onafhankelijk advies te geven en daarom mogen zij niet betrokken zijn bij, of (direct) belanghebbende zijn van één van de initiatieven.

De financiële gegevens behorende tot het plan zullen vertrouwelijk worden behandeld.

Fase 2: selectiegesprek

Tijdens het selectiegesprek houdt de uitgenodigde partij (in totaal maximaal 5 partijen) een pitch over het door de initiatiefnemer uitgewerkte plan, waarna een kort gesprek volgt tussen de initiatiefnemer en de selectiecommissie. Op basis van het uitgewerkte plan, blijkt ook de haalbaarheid voor realisatie van het plan.

De adviescommissie beoordeelt in hoeverre de uitgewerkte plannen passend en haalbaar zijn. Indien daartoe aanleiding is, kan de adviescommissie om een verdere verdieping van het plan vragen. Wanneer gewenst kan de adviescommissie beslissen om één of meerdere initiatiefnemers uit te nodigen voor een tweede selectiegesprek. Op basis van de gesprekken adviseert de adviescommissie aan het college van Burgemeester en Wethouders welk plan het best passend en haalbaar is.

Fase 3: collegebesluit en contract

Het college behoudt zich het recht voor om de selectieprocedure op ieder moment te kunnen stopzetten. Dat kan bijvoorbeeld, wanneer de selectiecommissie van mening is dat de kwaliteit van de inschrijvingen niet aan de verwachtingen voldoet.

Als het college instemt met het geselecteerde plan kan de geselecteerde partij een standplaatsvergunning aanvragen. Daarin staan ook afspraken over de uitvoering van het plan, welke aansluiten bij de randvoorwaarden zoals genoemd in deze uitvraag. Een Bibob-procedure kan onderdeel van het proces zijn, wanneer daar aanleiding toe is.

Als na circa 4 weken blijkt dat de geselecteerde partij niet aan de vergunningsvoorwaarden kan voldoen of dat het beoogde plan toch geen doorgang kan vinden, kan de gemeente één van de andere geselecteerde initiatiefnemers uitnodigen om verder in gesprek te gaan om te komen tot het verlenen van een standplaatsvergunning.

Indien initiatiefnemer zich niet aan de vergunningsvoorschriften van de standplaatsvergunning voor de foodtruck houdt, behoudt de gemeente zich het recht voor de standplaatsvergunning in te trekken. (nog uitzoeken welk proces daarvoor nodig is)

Informatieronde

Je kunt tot en met **5 mei 2024** vragen stellen over deze uitvraag via **wijthmenerplas@zwolle.nl**. Het antwoord op alle gestelde vragen plaatsen wij uiterlijk 15 mei 2024 geanonimiseerd op onze website (bij de “knop” Stadsmakelaar). Als de gestelde vragen aanleiding geven tot het herschrijven van onze ambities en randvoorwaarden of aanpassen van het proces, dan doen wij hiervan mededeling op onze website.



Deelname

Elke partij kan zich inschrijven als sollicitant door uiterlijk op **1 juni 2024** de gevraagde documenten te sturen naar **wijthmenerplas@zwolle.nl**.

Wat vragen wij?

Elke inschrijver doet een vrijblijvend voorstel. Voor inschrijvers geldt het volgende:

- Je dient de beschrijving van jouw plan uiterlijk op **1 juni 2024** in door deze per mail te verzenden naar **wijthmenerplas@zwolle.nl**.
- Je gaat in de beschrijving van jouw plan in ieder geval in op de punten die staan benoemd onder het kopje "Hoe dien je jouw plan in?"
- Je kunt geen rechten ontlenen aan de inschrijving en de gemeente is niet gehouden aan enige vorm van schadevergoeding indien dit traject onverhoopt wordt stopgezet.

Hoe dien je jouw plan in?

Stuur jouw plan met jouw voorstel **uiterlijk 1 juni 2024** naar **wijthmenerplas@zwolle.nl**.

Het voorstel bevat in ieder geval:

- naam van het initiatief;
- juridische entiteit
- KvK uittreksel
- Bewijs van beroepsaansprakelijkheidsverzekering
- Investerings- en financieringsvoorstel van het plan en begroting van omzet en exploitatiekosten;
- naam contactpersoon;
- telefoonnummer;
- e-mail;
- een beknopte beschrijving van jouw initiatief (maximaal vijf A4'tjes lettertype Arial 10 pt en exclusief beeldmateriaal). Ga in je beschrijving in ieder geval in op:
 - Een curriculum, waaruit je ervaring met soortgelijke activiteiten blijkt of een motivatie, waarom jij dit wilt en kunt;
 - Waarom de locatie interessant is voor jouw plan;
 - Een omschrijving van het concept en de menukaart;
 - Een schetsontwerp en sfeerbeelden van ontwerp en uitstraling;
 - In hoeverre jouw plan aansluit op de omschreven ambities en randvoorwaarden;
 - Hoe je tot een haalbare planning komt;
 - Welke risico's en / of kansen je ziet.

Noot:

De gemeente beschouwt deze zoektocht naar een standplaatshouder niet als een aanbestedingsplichtige opdracht. Daarom is deze uitvraag geen aanbesteding. Voor zover bepaalde eisen aan aanbestedingsdocumenten worden gesteld als gevolg van aanbestedingswetgeving (bijv. het vooraf bekend maken van wegingscriteria) en/of het van toepassing zijn van het inkoop- en aanbestedingsbeleid van de gemeente, is dat bij dit proces niet van belang.



Colofon

Uitgave: Gemeente Zwolle
Vormgeving: Team Vormgeving

gemeente Zwolle
Postbus 10007
8000 GA Zwolle
postbus@zwolle.nl

www.zwolle.nl