



Marketing van Zwolle

Van promotie naar integrale vermarkting van de stad

Situatieanalyse

Sterke punten:

Economische top-regio, top cultureel/culinair aanbod, excellent MBO/HBO aanbod, knooppunt van weg, water en spoor, aantrekkelijke verbinding stad en platteland, stabiele dienstverleningssector, dynamisch MKB-bedrijfsleven, goed leefklimaat

Minder sterk:

Stad blinkt uit op vele gebieden maar draagt het niet integraal uit, geen onderscheidende profilering, dynamiek binnenstad, te bescheiden houding en versnipperde aanpak in promotie



Ingrediënten merk Zwolle

Nieuwe Hanze: ondernemen

Moderne Devotie: oog voor elkaar, nederigheid en streven

Zwolle verbindt

Bewijsvoering van het merk (regio) Zwolle

Hanze: In de Hanzeperiode heeft Zwolle veel bijgedragen aan het structureren van de maatschappij en het welvarend maken van de economie. Zwolle kwam tot grote bloei in deze periode en dat zien we nu nog terug in onze ondernemersmentaliteit, wil tot samenwerken maar ook in onze historische binnenstad.

Moderne Devotie: De Moderne Devotie stond voor vernieuwing en hervorming van kerk en maatschappij. Soberheid, zorg voor elkaar en onderwijs stonden voorop. De stroming zorgde er voor dat Zwolle aan de oorsprong stond van het eerste voortgezet onderwijs ter wereld en aan de bakermat van ons huidige zorgsysteem. We zien de Moderne Devotie nu nog terug in onze sociale mentaliteit, onze excellente onderwijsaanbod en ons streven vooruit te komen.

Verbinden: Onze Hanzementaliteit maakt dat wij nuchtere kooplieden zijn die graag de handen uit de mouwen steken. Dit stamt nog uit de Hanzetijd waarin Zwolle bijdroeg aan het structureren van de maatschappij en het welvarend maken van de Nederlandse economie. Wij denken buiten de gebaande paden en dat biedt ruimte voor een multidisciplinaire samenwerking tussen de vier O's en met de regio. In onze wil tot samenwerking houden wij rekening met elkaars belangen. Dit resulteert in een dynamische crossovers tussen natuur, cultuur, ondernemers, overheid en onderwijs.



Identiteit Zwolle

GROEIEN:

In Zwolle geven we je de ruimte om te groeien. Door te ontdekken, te vernieuwen en jezelf te mogen zijn.

GEMEENSCHAPPELIJK

In Zwolle beseffen we dat we door samen te werken en oog te hebben voor elkaar, meer bereiken. Alleen gaat het sneller, samen wordt het beter

GUNNEN:

In Zwolle begrijpen we dat we samen beter worden als we elkaar iets gunnen.



Zwolse kracht

De Zwolse kracht is:
samen groeien = nuchter ondernemen x het elkaar gunnen



Merkbelofte

De eeuwenoude Zwolse geschiedenis in handel, politiek en onderwijs gecombineerd met de innovatieve en humane mentaliteit van de Zwollenaren, maakt Zwolle tot een uitermate aantrekkelijke stad om te wonen, ondernemen, studeren en te bezoeken.

Gezamenlijke visie

Zwolle is een innovatieve minimetropool met internationale blik. Onze gezamenlijke drijfveer is groeien, gunnen en gemeenschappelijkheid. Vanuit een open blik bieden wij ruimte aan ondernemers, bewoners, studenten en bezoekers om vanuit eigen individuele denkbeelden samen de stad te vernieuwen en samen te groeien. Dit doen wij altijd door initiatieven te verbinden, door op een pro-actieve manier in te spelen op de veranderende samenleving, uit te gaan van de kracht van de stad en bewoners en ondernemers te faciliteren. Wij appelleren daarbij aan het gevoel van trots en de menselijke maat die Zwolle zo eigen is en streven daarbij naar excellentie in combinatie met menselijk geluk.

Wij werken daarin samen met ondernemers, overheden, onderzoek en onderwijs, om groei voor onszelf en de stad te kunnen realiseren.

Concreet werken we aan:

- Het optimaliseren van een uitdagende, vitale en aantrekkelijke binnenstad
- Het bieden en uitdragen van excellent mbo en hbo onderwijs
- Het versterken van de economische kracht van de regio

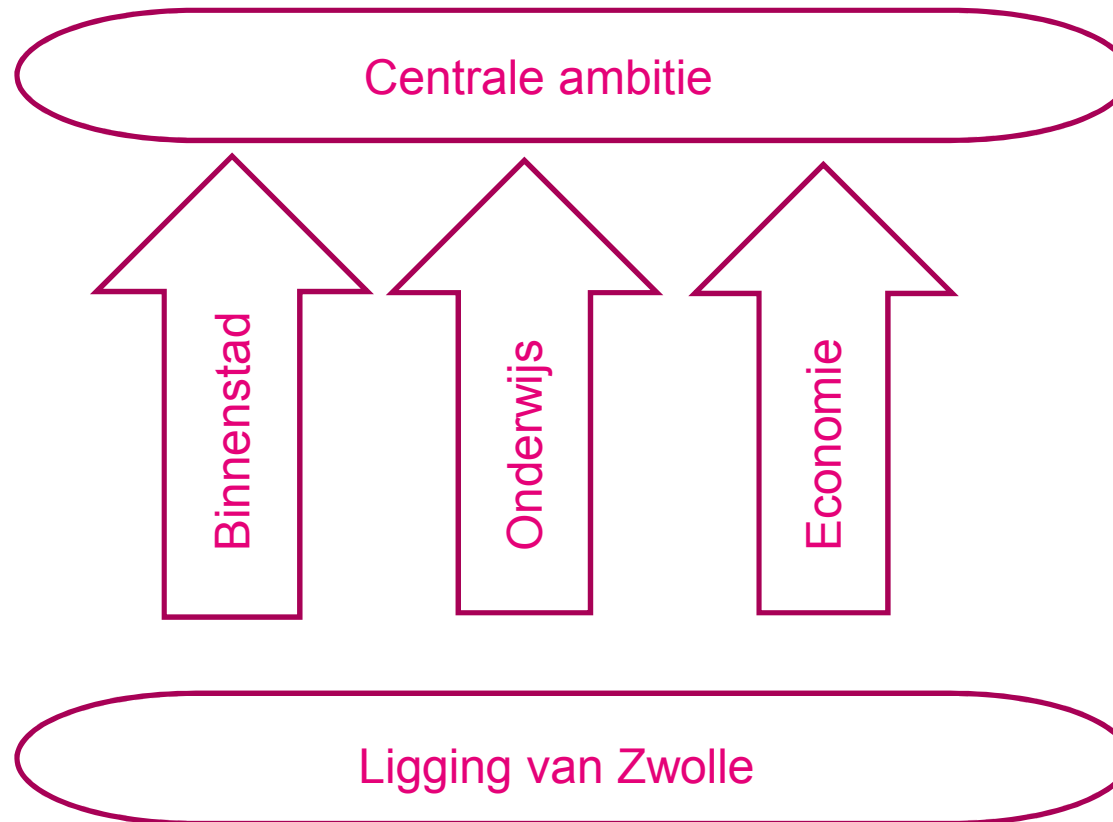
Gezamenlijk missie

De gezamenlijke visie hebben we per thema vertaald in de volgende missie:

- **dynamische en attractieve binnenstad** waar je wilt wonen, werken, recreëren. Hier krijg je ruimte voor je wensen en is balans tussen economische voorspoed en een prettig leefklimaat. De economische vitaliteit van de regio straalt af op een bloeiende binnenstad waar je mag zijn wie je bent.
- **excellent MBO en HBO onderwijs** waar je wilt studeren omdat werken en leren hier optimaal op elkaar is afgestemd. Dit biedt goede kansen op de Zwolse arbeidsmarkt.
- Een vitale **economische regio Zwolle** met een gezonde arbeidsmarkt, internationale aantrekkingskracht voor bedrijfsleven en zakelijk toerisme. Vanuit onze drijfveren groeien, gemeenschappelijk en gunnen trekken we partijen aan die betrokken zijn bij de stad en vanuit samenwerking en verbinding samen willen groeien.

Centrale ambitie

In 2030 staat Zwolle (inter)nationaal bekend als innovatieve minimetropool met een goede balans tussen succesvol zakendoen en de menselijke maat.



Doelgroepen (per thema verder uitwerken)

Binnenstad: leefstijldoelgroepen rood, paars, aqua

Onderwijs: huidige studenten, toekomstige studenten, straal van 30 km

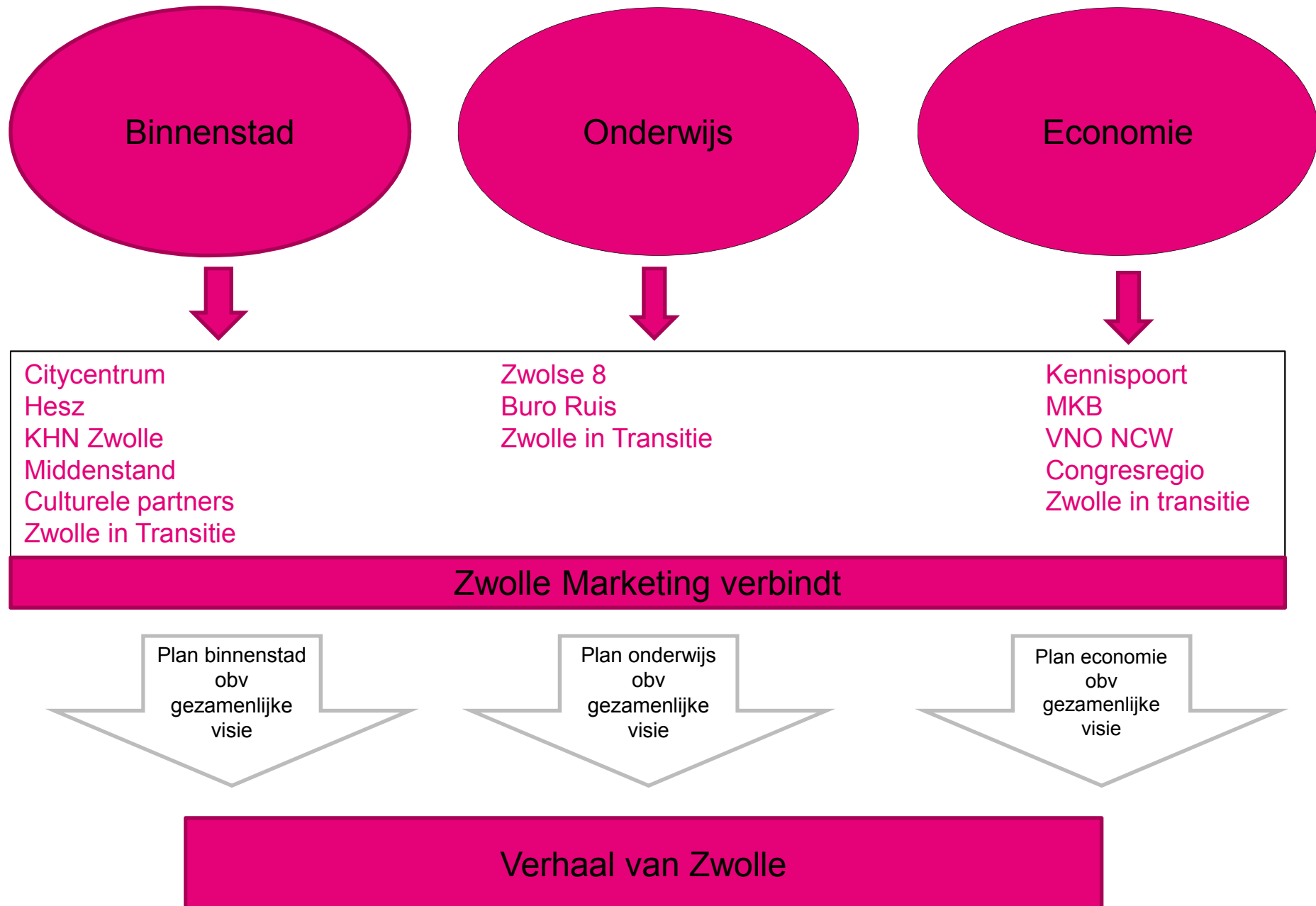
Economie: gemeenten regio Zwolle, potentiële nieuwe bedrijven, potentiële werknemers

Strategie

organiseren van een netwerkorganisatie die regie voert op:

- het gezamenlijk uitdragen van het Verhaal van Zwolle
- het bepalen welke iconen die het Verhaal van Zwolle uitdragen
- het waar nodig bijdragen aan ontwikkeling van die iconen
- het verbinden van initiatieven die het merk Zwolle versterken
- overkoepelende promotionele campagnes

het gezamenlijk uitdragen van het Verhaal van Zwolle



het bepalen welke iconen die het Verhaal
van Zwolle uitdragen



Voorbeeld iconen

Binnenstad	Historische Hanzebinnenstad
	Fundatie
	Waanders
	Librije
	Grote Kerk (in ontwikkeling)
	Winkelaanbod
	Horeca
	Vernieuwend cultuuraanbod (Cele)
	Evenementen

iconen

Onderwijs

Zwolse 8 (+3 uit de regio) (top 3 ranking)

New jobs

Nieuwe Hanze Unie

Aansluiting met bedrijven

Bruisweken

Pec

iconen

Economie

Wehkamp

Scania (Lean, 9x4 werkweek, 40% vrouw)

Familiebedrijven (van Wijhe verf)

Isala (big data?)

Kenniscentrum e-commerce (minor
Windesheim, Webwinkel vakdagen)

creatieve industrie

Pec United

Ligging van Zwolle (basis voor alle thema's)

Voorbeelden invulling strategie per thema

Binnenstad

- Gemeente: stad faciliteren om binnenstad als etalage in te kunnen zetten (leegstaande etalages gebruiken om boodschap van de stad uit te dragen)
- Visie 2030: Grote Kerk inzetten om huidige onderwijs (met link naar Moderne Devotie) uit te dragen (colleges vanuit Grote Kerk)
- Verbetering routing in de stad: Hanze en Moderne Devotie meer zichtbaar maken
- Cultuurhistorisch aanbod stroomlijnen: Culturele partners dragen gezamenlijk Verhaal van Zwolle uit volgens thema's
- Organiseren Citycentrum, Hesz en KHN Zwolle: samen uitvoering geven aan gastvrijheid en uitdragen van de boodschap van de stad. Financiën bundelen, gezamenlijk uitdragen van highlights in de stad (bv. met Koningsdag stad Oranje kleuren en Hanzementaliteit zichtbaar maken, Koningsarrangementen etc.
- Evenementenbeleid: draagt bij aan versterking imago van de stad. Zorgvuldig die evenementen ondersteunen die het merk Zwolle versterken. Zorg voor spreiding in data evenementen.
- Stad als proeftuin voor innovatieve ontwikkelingen
- Lobby bij gemeente voor meer faciliteiten om binnenstad aantrekkelijker te maken (zondagsopenstelling, aantrekken vernieuwende horeca, versoepeling regelingen)

Voorbeelden invulling strategie per thema

Onderwijs

- Onderwijs: New jobs lijn doorzetten (onderwijs wordt nadrukkelijke uitdrager van DNA lijn Innovatie)
- Experimenteerregio voor samenwerking bedrijfsleven en MBO onderwijs
- In Onderwijs DNA van Zwolle uitdragen
- Fundamenten Moderne Devotie door vertalen naar hedendaags onderwijs: wat zie je er nu nog in terug?
- Onderwijs ontsluiten vanuit binnenstad (Grote Kerk, Muzerie, Broerenkwartier)
- Onderwijs instanties gebruiken als satelliet locaties voor cultuurhistorie om Hanze en Moderne Devotie te verankeren in onderwijs (zoals Fundatie Fusions)

Voorbeelden invulling strategie per thema

Economie

- DNA van Zwolle zichtbaar maken bij internationale bedrijven als Wehkamp, Scania, Van Wijhe Verf. Visueel maken waarom die bedrijven juist in Zwolle zitten. Inzetten op trekken externe bedrijven.
- DNA van Zwolle door vertalen in Verhaal van de Regio Zwolle (Astrid Crum)
- Gemeente en provincie: faciliteren bedrijven op het gebied van Innovatie
- Inzet op groeiend internationaal logistiek scharnierpunt naar Noord-Oost Europa (één gezamenlijk havenbedrijf, gezamenlijk logistiek service-platform voor arbeidsmarkt, scholing en praktische ondernemerskennis samenkomen, airport Schiphol/IJelystad)
- Internationale Hanzedagen 2017 (aansprekend programma, tentoonstellingen, nationaal exportsymposium en Noord-Europese logistieke beurs)
- Health Innovation Park: werken aan slimmere efficiënte gezondheidszorg (uitdrager van lijn Innovatie)
- Bestuurlijke vernieuwing: Zwolle is pilot-regio voor vernieuwende regionale samenwerking (Urban Agenda)
- Cluster Agro en Food-proeftuin voor innovatieve systemen en nieuwe verdienmodellen: living lab.
- Polymer Science Center, Creatieve Industrie, e-commerce zijn uitdragers van lijn innovatie.

Rollen

- Zwolle Marketing: regie, verbinding, matchen initiatieven. Faciliteren partners in gezamenlijk uitdragen ambitie. Waar nodig extra vermarkting bijzondere momenten (Koningsdag, Chefs Revolution).
- Zwolle Marketing: Werken met dynamische agenda. Aanhaken bij kansrijke ontwikkelingen en waar mogelijk gebruiken voor vermarkting Zwolle.
- Zwolle Marketing: ontwikkelen toolkit met Verhaal van Zwolle (geschikt voor presskit, website, beurzen, congressen etc). Beschikbaar voor iedereen
- Gemeente Zwolle: faciliteren, ontwikkelen, versterken. Uitdragen ambitie.
- Citycentrum: doorvertalen ambitie in binnenstad, mobiliseren middenstand, ontwikkelen arrangementen
- Hesz: doorvertalen ambitie in evenementen, ontwikkelen arrangementen
- Evenementenbeleid: doorvertalen ambitie in evenementenbeleid. Agenda's op elkaar afgestemd
- KHN Zwolle: doorvertalen ambitie naar hotels en congrescentra. Ontwikkelen arrangementen.
- Congresregio Zwolle: doorvertalen ambitie in events en congressen. Actieve acquisitie om on brand events en congressen naar Zwolle te halen.