



Raadsbrief

Datum

8 april 2024

Onderwerp

Aanbesteding 2 reclamemasten (25m hoog)

Versienummer

Portefeuillehouder

Paul Guldemon

Samenvatting

Ocean Outdoor exploiteerde tot voor kort twee hoge reclamemasten (ongeveer 25m hoog) in Zwolle. Het contract over de reclamemast bij de IJsselhallen is vanwege de ruimtelijke ontwikkelingen per 31-12-2023 beëindigd en deze mast zal binnenkort worden verwijderd. De locatie bij de IJsselhallen is in de toekomst niet langer beschikbaar.

Het contract over de reclamemast op Hessenpoort langs de A28 is inmiddels opgezegd. Het contract loopt nog tot 10 april 2025. De locatie op Hessenpoort blijft beschikbaar voor een reclamemast. De reclamemast-locatie op Hessenpoort zal opnieuw worden aanbesteed en indien mogelijk zal ook een andere (nieuwe) reclamemast-locatie langs de A28 ter vervanging van de reclamemast bij de IJsselhallen in de aanbesteding worden betrokken.

Bijlagen

Openbaarheid



Openbaar



Geheim

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De aanbesteding van de reclamemast-locatie op Hessenpoort en een andere (nieuwe) reclamemast-locatie langs de A28 ter vervanging van de mast bij de IJsselhallen.



Datum

8 april 2024

Inleiding

Vanwege de visuele impact op de omgeving wordt u in kennis gesteld van de aanbesteding van de reclamemast-locatie op Hessenpoort en een andere (nieuwe) reclamemast-locatie langs de A28 ter vervanging van de mast bij de IJsselhallen. De reclamemasten zullen digitale reclame gaan tonen in plaats van reclamedoeken.

Ocean Outdoor exploiteerde tot voor kort twee hoge reclamemasten (ongeveer 25m hoog) in Zwolle: Het contract over de mast bij de IJsselhallen is vanwege de ruimtelijke ontwikkelingen per 31-12-2023 beëindigd en de reclamemast zal binnenkort worden verwijderd. Deze locatie is niet langer beschikbaar voor een reclamemast.

Het contract over de reclamemast op Hessenpoort langs de A28 is inmiddels opgezegd. Het contract loopt nog tot 10 april 2025. Deze locatie blijft beschikbaar voor een reclamemast.

Opzegging van de contracten was niet alleen wenselijk omdat de masten al lang in Zwolle staan (20 jaar), maar ook noodzakelijk. Verlenging van het contract is niet toegestaan in verband met een arrest van de Hoge Raad.

Omdat er voor dit contract meerdere serieuze gegadigden kunnen zijn, moet er in lijn met dat arrest een transparante selectieprocedure worden gevolgd. Meerdere exploitanten hebben in het verleden belangstelling getoond voor de exploitatie van (digitale) reclamemasten.

Kader

De aangepaste beleidsvisie attentiemasten 2018 is van toepassing. Dit beleid is vastgesteld in de raadsvergadering van 23 april 2018 onder agendapunt 8:

<https://ibabsonline.eu/Agenda.aspx?site=Zwolle&agendaId=eca5eb80-db95-439e-a36f-592b26da3a06&FoundIDs=>

Kernboodschap

We gaan 2 locaties voor plaatsing en exploitatie van reclamemasten aanbesteden zodat het voor ondernemers mogelijk blijft om hun producten en diensten op twee hoge (max. 25m) reclamemasten in Zwolle aan te prijzen.

Toelichting

De gemeente gaat tot aanbesteding van de masten-locaties over omdat de reclamemasten voorzien in een behoefte van ondernemers om reclame (op de masten) te maken. Zwolle is in het verleden diverse keren benaderd door verschillende ondernemers die de masten zouden willen exploiteren.

Daarnaast speelt communicatie met de stad een belangrijke rol. Voor culturele activiteiten in en om de stad is reclame namelijk van groot belang. De gemeente wil daarnaast ook zelf communiceren met haar bewoners, zoals over verkiezingen en nieuwe regels. Online bereik je niet iedereen en adverteren op tv wordt steeds ingewikkelder. Gratis zendtijd voor gemeentelijke informatie zal in de aanbestedingsvoorwaarden worden meegenomen.

Op Hessenpoort zijn er geen bewoners die hinder van de bestaande mast ondervinden.

De meeste inwoners (>80%) hebben geen bezwaar tegen reclame langs de ringwegen. Dat bleek uit een enquête uit 2018 over het overige reclamemeubilair. In Zwolle zijn er sinds 2023 minder reclamemogelijkheden dan voorheen: 39 plattegrondkasten zijn verwijderd. 5 reclameobjecten zijn uit de binnenstad verwijderd.

Op grond van de beleidsvisie attentiemasten 2018 is er ruimte in Zwolle voor deze reclamemasten, zie hiervoor punt 8 van de agenda <https://ibabsonline.eu/Agenda.aspx?site=Zwolle&agendaId=eca5eb80-db95-439e-a36f-592b26da3a06&FoundIDs=> pagina 16 onderaan: “..zodra één van de bestaande (IJsselhallen) of nieuw te plaatsen masten verdwijnt en ook de planologische mogelijkheden worden



Datum

8 april 2024

wegbestemd, ontstaat er ruimte voor een nieuwe mastaanvraag binnen de gebieden". We zien geen aanleiding om het beleid op dit punt te herzien.

De aanbesteding zal in eerste instantie alleen betrekking hebben op 1 hoge mast (op de huidige locatie voor een reclamemast op Hessenpoort) met de optie voor een nieuwe reclamemast-locatie langs de A28. Het zoekgebied wordt beschreven in de beleidsvisie op pagina 15. Daarnaast zal ook worden gekeken naar lopende grootschalige gebiedsontwikkelingen.

Alleen reclame waarvoor geen landelijke als gemeentelijke verbodsbepalingen gelden en die voldoet aan de reclamecode zal op de masten mogen worden getoond.

Maatschappelijk draagvlak & participatie

De (eventueel benodigde) planologische procedures zullen in nauw overleg met de gemeente moeten plaatsvinden omdat een reclamemast grote ruimtelijke impact heeft en de bewoners er geen hinder van mogen ondervinden. De bouwhoogte mag in beide gevallen (maximaal) 25 meter hoog zijn. De verlichte (digitale) reclame is vergunningplichtig. In de aanbesteding zullen voorwaarden worden gesteld aan de lichtsterkte. Tussen 23.00 tot 07.00 uur dient de verlichting te worden gedimd. Bij de inschrijving op de aanbesteding zal bewonersparticipatie als eis worden opgenomen en beoordeeld zal worden op welke wijze participatie zal worden vormgegeven.

Communicatie

De aanbesteding is openbaar en zal worden gepubliceerd op Tendered. ONS zal de aanbesteding voorbereiden en verder begeleiden.

Financiën

De gemeente krijgt voor de reclame-exploitatie een jaarlijkse vergoeding. Deze vergoeding komt na aftrek van belasting in de algemene middelen terecht.

Risico's

De huidige hoge reclamemasten op Hessenpoort en bij de IJsselhallen hebben in het verleden niet tot klachten geleid. We verwachten geen toename van klachten omdat beide locaties zich (zullen) bevinden langs de A28 en gericht zullen zijn op de A28.

Vervolg

Er zal een locatie moeten worden gezocht langs de A28. De lopende grootschalige gebiedsontwikkelingen zullen bij de locatiekeuze worden betrokken. In de aanbestedingsstukken zal duidelijk worden aangegeven dat de plaatsing en exploitatie van een tweede reclamemast langs de A28 optioneel is en afhankelijk is van een beschikbare locatie en planologische toestemming van de gemeente. In de aanbestedingsvoorwaarden zal worden opgenomen dat een eventuele tweede reclamemast niet (juridisch) door de inschrijvers op de aanbesteding bij de gemeente kan worden afgedwongen. De aanbesteding zal in de 2e helft van 2024 in gang worden gezet.

Openbaarheid

Deze nota is openbaar.

Burgemeester en wethouders van Zwolle,



voorstel

Zwolle

Datum

8 april 2024

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer