

Stichting RTV Focus Zwolle heeft geen vertrouwen in een samenwerking met de Stichting Zwolse Omroep Organisatie (RTV Zwolle FM) vanwege de grote cultuurverschillen, verstoorde (arbeids-)relaties, redactionele invulling, merkimago en het huidige financiële kader. Wel staan wij volledig open om de huidige vrijwilligers van RTV Zwolle FM een plek aan te bieden binnen onze organisatie.

Cultuurverschillen

Wij staan voor onze kernwaarden. Deze passie voor Zwolle, het kostenefficiënt werken, het marktgericht werken, de zelfreflectie, het enthousiasme en de drive om er telkens weer een schepje bovenop te doen voelen wij echter totaal niet bij het bestuur / de leiding van RTV Zwolle FM.

Verstoorde (arbeids-)relaties

In deze licentieperiode is er door RTV Zwolle FM geen enkele toenadering gezocht voor samenwerking. De enige keer dat er gesproken is, was op ons (RTV Focus) initiatief, met het doel om een helpende hand te bieden. Dit gesprek vond plaats na het vernietigende rapport dat halverwege de termijn is gepubliceerd over het functioneren van RTV Zwolle FM. Voorzitter Weierink vond een helpende hand niet nodig en vroeg zich af 'wat wij als internetomroepje nou eigenlijk wilden.' Sinds die tijd zijn de verhoudingen aardig gebrouilleerd bijvoorbeeld doordat RTV Zwolle FM met de website www.focusopzwolle.nl op Zwolle adverteerders ging werven voor hun website. Nu de licentie binnenkort verloopt spreken ze ineens wel de intentie uit om samen te werken. In het gesprek wordt aangegeven dat 'de licentie' het doel van de samenwerking is.

Verder werkt er bij ons, RTV Focus, een groep vrijwilligers die tijdens deze licentieperiode door de heer Weierink is ontslagen bij Zwolle FM. De verhoudingen tussen deze groep en de voorzitter van RTV Zwolle FM zijn dusdanig verstoord dat het nooit meer tot een vrijwillige 'arbeidsrelatie' kan komen.

Redactionele invulling

RTV Zwolle FM geeft aan de intentie tot samenwerking te hebben volgens het 'Amsterdamse model'. Tijdens het 'samenwerkingsgesprek' werd door de bestuursleden van RTV Zwolle FM bevestigd dat het gaat om twee business units onder één paraplu, waarbij de sterkste partij het bestuur levert voor de holding. Focus kan zich absoluut niet vinden in een merk- of distributievorm gedreven organisatie. Wij werken met één cross-mediale redactie waarbij de content leading is en daarna pas de vorm (audio, video, foto, artikel e.d.) en het kanaal (internet, tv, radio, social media). Dit is, in tegenstelling tot een organisatie met twee business units, veel marktgericht en kostenefficiënt. Verder twijfelen we, gezien de prestaties van de afgelopen jaren, aan het vermogen van RTV Zwolle FM, om in te zetten op kwalitatief goede journalistiek.

Merkimago

De naam RTV Focus Zwolle heeft een sterk positief merkimago, een grote naamsbekendheid en een groot draagvlak bij de inwoners, bedrijven, instellingen en organisaties in de stad. RTV Zwolle FM daarentegen is de afgelopen jaren telkens negatief in het nieuws geweest vanwege interne perikelen en heeft een vernietigende tussentijdse evaluatie gehad. Kijkend naar de kijkcijfers online heeft RTV Focus Zwolle ook veel meer bereik dan RTV Zwolle FM.

Huidige financiële kader

Het huidige financiële kader laat het absoluut niet toe dat er gewerkt kan worden volgens een Amsterdamse model. Dit werkt kostenverhogend in plaats van kostenverlagend. De afgelopen vijf jaar heeft RTV Zwolle FM meerdere keren aangegeven dat het meer geld nodig heeft voor goede journalistiek. RTV Focus heeft in zes jaar tijd wel een volledige stadszender opgebouwd met radio, (web)TV en online, mét eigen content. En dat met een beperkt budget én met een goede strategie met veel creativiteit, enthousiasme, aantrekkingskracht op vrijwilligers en innovatiekracht. RTV Focus wil de rijksbijdrage besteden aan nog verdere professionalisering. Iets waar bij RTV Zwolle FM nu al geen geld meer voor is, omdat de organisatie, met haar huidige activiteiten al het hele budget heeft opgebruikt. Waar moet dan een tweede business unit van betaald worden, vragen wij ons af.