

## *Bijlage 1 Samenvatting uitkomsten evaluatieonderzoek openstelling supermarkten op zondag*

***NB: daar waar gesproken wordt over overige winkels wordt bedoeld overige levensmiddelenwinkels die in principe ook met het roulatiesysteem mee mogen doen.***

### Huidig gebruik en ervaringen zondagopenstelling van inwoners

- \* Een kleine meerderheid van de inwoners (57 procent) heeft het afgelopen jaar op zondag wel eens een bezoek gebracht aan een supermarkt in Zwolle, drie procentpunt meer dan in 2013.
- \* Ruim een derde van de inwoners (36 procent) bezoekt minstens eens per maand een supermarkt op zondag in Zwolle. Dit aandeel is gelijk gebleven ten opzichte van 2013.
- \* Vaker dan in 2013 betekent het supermarktbezoek op zondag extra boodschappen die niet op andere dagen van de week gedaan worden (2013: 26 procent; 2015: 28 procent). Voor het grootste deel gaat het echter niet om extra boodschappen.
- \* Een overgrote meerderheid van de Zwollenaren (94 procent) ervaart geen overlast van de op zondag geopende supermarkten en voor inwoners die binnen 500 meter van een (geopende) supermarkt wonen is dat 85 procent. Het kleine deel van de bevolking dat wél overlast ervaart, noemt vooral verkeersdruk en geluidsoverlast.
- \* Voor ruim de helft van de Zwollenaren (55 procent) heeft de zondagopenstelling van supermarkten geen invloed op de persoonlijke beleving van de zondag.
- \* Inwoners van Zwolle die zeggen dat de zondagopenstelling een (enigszins) positieve invloed heeft (25 procent), geven aan dat de zondagopenstelling meer vrijheid en ruimte geeft om het weekend in te vullen. Ze zijn daardoor flexibeler.
- \* Veel Zwollenaren die (enigszins) negatieve invloed ervaren van de zondagopenstelling (20 procent) waarderen de rust op zondag. Zo vinden ze het fijn dat veel mensen vrij zijn, zodat veel tijd kan worden besteed aan familie en vrienden. De economie hoeft voor hen niet 24/7 door te gaan.
- \* Naarmate men dichterbij een op zondag geopende supermarkt woont, ervaren meer inwoners een negatieve invloed op de persoonlijke beleving van de zondag.

### *Ervaringen van winkeliers*

- \* De meeste supermarktwinkeliers gaan open op zondag vanwege de omzetverhoging of omdat ze bang zijn dat klanten naar de concurrent gaan. De overige winkeliers gaan op zondag vooral open om service aan de klant te verlenen. De belangrijkste reden van de overige winkeliers om gesloten te blijven op zondag is het belang van een vaste rustdag. De meeste supermarktwinkeliers die op zondag gesloten blijven, doen dit omdat ze vanwege het roulatiesysteem niet open mógen.
- \* Driekwart van de supermarktwinkeliers is overwegend positief over de zondagopenstelling van hun winkel en dit geldt voor minder dan de helft van de overige winkeliers.
- \* Het grootste deel van de winkeliers denkt dat de zondagopenstelling geen invloed heeft op het druktebeeld op andere dagen van de week. Een derde van de winkeliers denkt dat het op de dagen rondom de zondag minder druk is.
- \* Dankzij de zondagopenstelling heeft ongeveer tweederde van de supermarktwinkeliers een hogere weekomzet. Gemiddeld is dit een groei in weekomzet van 6,6 procent. Het grootste deel van de overige winkeliers denkt dat de zondagopenstelling geen invloed heeft op de weekomzet of weet het niet.

- \* Een overgrote meerderheid van de supermarktwinkeliers denkt dat het personeel overwegend positieve ervaringen heeft met de zondagopenstelling. Een kwart van de overige winkeliers denkt er ook zo over.
- \* Bijna alle supermarktwinkeliers vinden het eenvoudig om personeel in te vullen op zondag. Het personeel krijgt 200 procent uitbetaald op zondag en veel (met name jonge) medewerkers zijn daarom graag bereid te werken op zondag. Bij de overige winkeliers vindt bijna de helft de personele invulling makkelijk en bijna een derde vindt het moeilijk.

#### *Roulatiesysteem*

- \* Het overgrote deel van de supermarktwinkeliers is (zeer) ontevreden over het roulatiesysteem, in iets mindere mate geldt dit ook voor de overige winkeliers.
- \* Veel winkeliers missen continuïteit in het runnen van hun winkel. Voor de onderneming én voor het personeel is dat nadelig. Bovendien kunnen de winkels geen klanten aan zich binden, omdat ze hun zondagse klanten na een jaar weer kwijt zijn aan de concurrent. Verder vinden veel winkeliers het roulatiesysteem oneerlijk in de zin dat het ieder jaar veel scheve verhoudingen oplevert (qua geografie, winkeloppervlak en qua type winkel: full-service of discount). Ook voor de consument is het roulatiesysteem een slecht en onvriendelijk systeem: het is onduidelijk welke winkels open zijn op zondag, en daardoor komen er (naar hun verwachting) minder mensen naar supermarkten op zondag dan wanneer alle supermarkten open zouden zijn (en de klant hieraan gewend is).
- \* Iedere geïnterviewde supermarktmanager zou het liefst zien dat de gemeente zo snel mogelijk van het roulatiesysteem afstapt en omwille van duidelijkheid, eerlijkheid en continuïteit óf geen enkele supermarkt op zondag open laat gaan óf de zondagopenstelling volledig vrijgeeft.

#### *Gewenste openingsfrequentie*

- \* Hoewel het supermarktbezoek op zondag (nog) niet heel sterk is gestegen, is het deel van de inwoners dat zou willen dat alle supermarkten in Zwolle op zondag open zijn ten opzichte van 2013 met een derde gegroeid (van 34 naar 45 procent). En het deel dat het voldoende vindt dat er 8 supermarkten open zijn op zondag is met een derde gedaald (van 38 naar 25 procent).
- \* De helft van de inwoners zou vaker op zondag naar de supermarkt gaan als alle supermarkten op zondag open zouden zijn en de openingstijden worden verruimd. Dat is iets meer dan in 2013 (47 procent). Dit laat zien dat er vanuit de inwoners ten opzichte van 2013 meer vraag is naar geopende supermarkten op zondag.
- \* Van de supermarktwinkeliers geeft het overgrote deel aan dat ze zelf het liefst elke zondag open zijn, terwijl ruim de helft van de overige winkeliers het liefst nooit open is op zondag. Ook zou het overgrote deel van de supermarktwinkeliers graag zien dat de supermarkten en overige winkels elke zondag open zijn. Bijna de helft van de overige winkeliers heeft er geen probleem mee dat de supermarkten elke zondag open zijn.
- \* De meerderheid van de inwoners wil graag ruimere openingstijden van supermarkten op zondag (58 procent; in 2013 53 procent). Door deze inwoners wordt, net als in 2013, 12:00 uur het meest genoemd als gewenste openingstijd en de meest genoemde sluitingstijd, net als in 2013, is 20:00 uur.
- \* Door de supermarktwinkeliers wordt ook 12:00 uur het meest genoemd als gewenste openingstijd en 18:00 uur als gewenste sluitingstijd. Bij de overige winkeliers is dit 13:00 uur en 17:00 uur. Dat betekent dat zowel de inwoners van Zwolle als de winkeliers willen dat de supermarkten eerder open gaan en eerder sluiten dan nu het geval is (16:00-22:00 uur). De winkeliers dragen hiervoor drie hoofdargumenten aan. Vroegere en ruimere openingstijden komen ten goede aan de klantenstroom (betere spreiding over de dag) en dit is een voordeel

voor zowel de klant als de supermarkt (en mogelijk ook de directe omgeving van de supermarkt). Ten tweede komen vroegere en ruimere openingstijden beter tegemoet aan de behoefte van de klant. Nu is het vooral na 16:00 uur extreem druk en na 18:00 uur rustig in de supermarkten. Tot slot willen de supermarktmanagers wat betreft de veiligheid in de winkel liever wat vroeger in de avond sluiten