

Informatienota voor de raad

Datum 27 september 2019

Onderwerp	Wijziging pilot uitgaan jongeren onder 18 jaar
Versienummer	V1.0

Portefeuillehouder R.E. de Heer

Informant MA Willems
Afdeling Ruimte en Economie / OW
Telefoon 038 498 2969
Email M.Willems@zwolle.nl
Bijlagen n.v.t.

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

1. De nieuwe koers rond de pilot jongeren en uitgaan onder 18 jaar.
2. De actieve rol die BUZ (platform activiteiten jongeren onder 18 jaar) zal gaan vervullen bij het faciliteren en aanjagen van feesten voor jongeren.

Datum 27 september 2019

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

In samenwerking met De jongerenraad Zwolle (JRZ) en horeca ondernemers is begin 2019 een pilot van start gegaan. Doel was om te onderzoeken of er structureel meer uitgaansmogelijkheden voor jongeren van 16 tot 18 jaar gecreëerd konden worden in de Zwolse binnenstad.

Waar komt die behoefte vandaan? Horeca ondernemers richten zich, sinds de aanpassing van de Drank- en Horecawetgeving op het leeftijdsaspect (alcoholgebruik mag nu pas vanaf 18 jaar) veelal op een publiek van 18 jaar en ouder. De jongerenraad heeft de behoefte van de jongeren voorgelegd aan de portefeuillehouders. Nadat, door een gericht onderzoek door een student van Windesheim, het draagvlak voor meer uitgaansmogelijkheden onder jongeren was aangetoond, hebben een aantal horeca ondernemers toegezegd die haalbaarheid van uitgaan voor jongeren onder 18 jaar te willen onderzoeken middels een pilot. Daarop is een uitgebreid traject gestart met de Jongerenraad Zwolle (JRZ) en afgevaardigden van de Zwolse horeca, met bemiddeling van de gemeente Zwolle, om te onderzoeken of en hoe het mogelijk is om die gewenste uitgaansmogelijkheden te creëren. Expertise Gezondheid was betrokken.

Uitgangspunt is dat er geen alcohol wordt geschonken en dat de kaders van de Drank- en Horecawetgeving daarmee volledig worden gerespecteerd. Omdat de jeugd wil uitgaan op plekken waar ook ouderen komen, is een flinke organisatie nodig om te handhaven dat jeugd onder de 18 geen alcohol drinkt.

Kernboodschap

Na evaluatie is in gezamenlijkheid door alle betrokken besloten de pilot op een andere wijze voort te zetten en feesten voor jongeren onder 18 jaar op een andere wijze te faciliteren.

Van te voren is afgesproken te evalueren op een aantal punten:

1. Voor de horeca ondernemers is de logistiek van de feesten naast hun reguliere exploitatie haalbaar.
2. Er is voldoende opkomst door jongeren (zaal voor 70% gevuld), waardoor er een verdienmodel haalbaar is.
3. De reacties van de jongeren zijn overwegend positief.
4. De samenwerking tussen horeca, gemeente en jongeren is goed. We weten elkaar te vinden, alle partijen reageren adequaat.
5. Gaandeweg worden de jongeren zich steeds bewuster van de regels.

Ad 1. Deelnemende horecabedrijven zijn: De Bommel, Het Vliegende Paard, Blij, Bloopers en Pandje
2.0. Voor de horeca legt het specifiek toelaten van de doelgroep 18- tijdens reguliere uitgaansavonden veel druk op de organisatie. Die leeftijdsgroep is nog niet gewend aan uitgaan, waardoor het van het personeel een extra "opvoedende taak" vraagt. Daarnaast vraagt het ogen voor en achter om te zorgen dat deze doelgroep niet drinkt. De Bommel is daar inmiddels op ingespeeld met strikte controles en rondes door de zaak. Voor andere horeca ondernemers is de inspanning in relatie tot de omvang van de doelgroep (te) veel gevraagd.

Datum 27 september 2019

Ad 2. In de huidige vorm van de pilot was de opkomst te laag. Van de geplande 6 feesten zijn er 3 georganiseerd. De eerste avond bij Bommel was een succes; dat was een zaterdagavond op een locatie waar deze doelgroep al veel komt. De tweede avond bij het Vliegende paard was geen succes. De derde avond bij Blij is afgeblazen in verband met onvoldoende verkochte kaarten. Wat is de oorzaak dat deze avonden geen succes waren?

- De ondernemers schatten de doelgroep op circa 300 á 350 mensen (de doelgroep is feitelijk groter, maar dit is de groep die meer behoefte heeft aan uitgaan).
- Zij geven aan behoefte te hebben aan structureel uitgaan, maar hebben ook de nodige andere activiteiten (werk, sport, onvoldoende geld) en alternatieven (festivals, vakantie, met de bus mee naar andere discotheken etc)
- Wanneer BUZ (platform voor activiteiten voor jongeren van 18-) een feest voor jongeren optimaal organiseert, komen er 200 mensen. Bij Bommel zijn er regulier circa 150 mensen uit deze doelgroep binnen. Conclusie: De uiteindelijke doelgroep is toch minder groot dan verwacht.
- De zaterdag is voor de meeste horeca ondernemers geen optie. De uitgaansgelegenheden zijn al heel vol met de eigen doelgroep. Extra publiek past fysiek eenvoudigweg niet. Daar komt de extra inspanning, zoals beschreven onder ad. 1 dan nog bij.
- De vrijdagavond is geen geschikte avond in verband met sport en werk op zaterdag.
- Het was een probleem om de doelgroep te bereiken met communicatie. BUZ is een jong platform, waarbij het adressenbestand nog moet groeien. Buiten De Bommel om, hebben de andere horeca ondernemers geen contact met deze groep omdat het regulier niet hun doelgroep is.

Ad. 3 De jongeren willen eigenlijk gewoon regulier uitgaan en liefst alcohol drinken. Het feit dat bekend is, dat in het kader van deze pilot streng zou worden gecontroleerd/ gehandhaafd op alcoholgebruik, maakte deze feesten minder aantrekkelijk voor hen.

Ad. 4 De samenwerking tussen jongerenraad, horeca ondernemers en gemeente is heel goed. Vanuit alle partijen wordt er veel energie gestoken in de pilot. Daarom waardering voor deze inzet. Er is veel overlegd over de opzet en het bijsturen van de pilot. Op iedere avond werd een startbijeenkomst georganiseerd, waarbij de afspraken voor die avond werden doorgenomen tussen horeca-ondernemers, handhavers namens de gemeente en het A-team (positieve inzet op handhaving van alcoholgebruik voor en door jongeren onder begeleiding van de gemeentelijke handhavers). Enige minpunt was de bezetting van het A-team. De jongeren lieten het nogal eens (op het laatste moment) afweten.

Hoe nu verder?

Gezien de ervaring dat de doelgroep niet heel groot is, men in de praktijk alternatieven blijkt te hebben en het voor veel horecaondernemers niet te doen is om deze doelgroep erbij te bedienen, wordt de pilot in gewijzigde vorm voortgezet.

Zwolle heeft wel als doel om een steeds aantrekkelijker stad voor jongeren te worden. De partners uit de pilot onderkennen dat. Het voorstel is om de feesten voor jongeren in de stad als volgt te faciliteren en aan te jagen:

Datum 27 september 2019

- BUZ is het platform dat de activiteiten voor jongeren onder 18 jaar faciliteert en aanjaagt. BUZ gaat deze rol ook meer pakken als het gaat om feesten voor jongeren onder 18 jaar.
- Door contacten en samenwerking met scholen en leerlingen is de ervaring dat goede feesten kunnen worden georganiseerd. BUZ ondersteunt de organiserende jongeren. De jongeren nemen hun eigen sociale kring mee naar de feesten.
- De horeca werkt mee door ruimtes en haar organisatie beschikbaar te stellen. De horeca zorgt dat BUZ helder heeft welke “pakketten” cq opties bij het betreffende horecabedrijf beschikbaar zijn, wanneer jongeren op die locatie een feest zouden willen organiseren. Horeca en BUZ werken zo samen aan checklists en ondersteuning voor de jonge organisatoren.

Consequenties

De € 20.000 subsidie vanuit Cultuur in zowel 2018 als 2019 (ten behoeve van meer activiteiten voor jongeren) dienden mede te worden ingezet om het label van deze feesten vorm te geven en samen met de horeca en JRZ te organiseren. De € 5.000 als eenmalige bijdrage was bedoeld om de eerste feesten een boost te kunnen geven. Dit bedrag werd gedekt vanuit de budgetten Economie en Jeugd. De pilot wordt met deze middelen voortgezet.

Communicatie

Door actief in te zetten op samenwerking met scholen en jongeren, bouwt BUZ aan haar positie (en adressenbestand) binnen de doelgroep. Hierdoor zal op termijn de doelgroep goed bereikt worden. De Jongerenraad verzorgt een persbericht rond het wijzigen van de opzet van de pilot en de beoogde aanpak met BUZ..

Vervolg

In januari 2020 volgt een evaluatie en waar nodig aanscherping van de geschetste aanpak door BUZ en horeca. Voor de gemeente zal de inzet qua handhaving plaatvinden op de reguliere wijze.

Openbaarheid

Openbaar

College van Burgemeester en Wethouders,

Voorzitter, P.H. Snijders

Secretaris, I. Geveke