



Datum : november 2022
Opstellers : Erik Fledderus / Henk Vonk

EEN LERENDE ALLIANTIE VOOR SMART ZWOLLE

Inleiding

In september 2018 is met het ondertekenen van de intentieovereenkomst de Alliantie Smart Zwolle gestart voor de looptijd van vier jaar. Zoals bepaald kan na vier jaar de intentie verlengd worden. Om het besluit over verlenging van de periode voor te bereiden heeft het bestuurlijk overleg in december 2021 besloten een evaluatie uit te laten voeren in de eerste helft van 2022. De evaluatie is uitgevoerd door Erik Fledderus, kwartiermakend lector digital business en society van Hogeschool Windesheim, in nauwe samenwerking met het kernteam van de alliantie.

In deze rapportage beschrijven wij kort het proces, de observaties die de evaluatie heeft opgeleverd en de ontwikkelijnen die het kernteam daarop heeft geformuleerd.

Proces

In de periode maart t/m juni 2022 zijn gesprekken gevoerd met de bestuurders, de kernteamleden en diverse binnen de alliantieprojecten betrokken medewerkers van de partnerorganisaties. In deze gesprekken is ingegaan op de ambities, de doelen en randvoorwaarden, de samenstelling, rollen en sturing en besluitvorming. Ook de punten die de bestuurders vooraf hebben meegegeven, zijn in de gesprekken betrokken, zoals de verbinding met de maatschappelijke vraagstukken en de *sustainable development goals* van de United Nations (SDG's), het eigenaarschap, het behalen van resultaten en het zijn van een goede leeromgeving. De belangrijkste resultaten en observaties zijn in mei - tussentijds - gedeeld met het kernteam en het bestuurlijk overleg.

Op 20 juni heeft het kernteam vervolgens de resultaten intensief besproken en omgezet in een aantal ontwikkelijnen voor het vervolg van de alliantie.

De observaties, conclusies en ontwikkelijnen zijn vervolgens tot 1 september voor consultatie voorgelegd aan de individuele partners.

Daarbij is aan alle alliantiepartners gevraagd of zij de bedoeling van de alliantie onderschrijven, de intentieovereenkomst willen herbevestigen en daarmee partner willen blijven in de Alliantie Smart Zwolle. Verder is gevraagd op welke thema's de alliantie zich zou moeten focussen. Tenslotte is gevraagd of de partner een rol ziet als proceseigenaar op één of meerdere van deze thema's.

Het kernteam heeft de opbrengst van de consultatieronde besproken en resultaat daarvan gevat in het nu voorliggende voorstel aan het bestuurlijk overleg van de alliantie.

Proloog

Gemeenten en samenleving staan voor grote uitdagingen en vraagstukken zoals duurzaamheid, klimaatontwikkelingen, energietransitie, duurzame mobiliteit, verstedelijking, zorg en welzijn. Een aantal hiervan blijft niet beperkt tot binnen de gemeentegrenzen en vraagt om regionaal te acteren. De Regionale Energie Strategie is daar een voorbeeld van. Dit komt bovenop de 'gebruikelijke' ambities zoals bereikbaarheid, leefbaarheid, veiligheid, et cetera.

Deze uitdagingen vragen om een groter organiserend vermogen, zowel lokaal als in afstemming met (gelegenheids-)coalities. Deze coalities bevinden zich op verschillende niveaus (lokaal, nationaal) en kunnen relatief homogeen zijn (zoals regio Zwolle, de G40 en de VNG) of meer divers samengesteld (publiek/privaat, triple- of quadruple-helix verbanden).

De Alliantie Smart Zwolle (ASZ) is eind 2018 opgericht om de kansen en ontwikkelingen met data en slimme technologie te verzilveren. Door zich te verbinden tot een open, coöperatief innovatiesysteem (de alliantie) willen de alliantiepartners door digitaal te innoveren en daarbij data, kennis en technologie te delen, bijdragen aan het realiseren van oplossingen voor de maatschappelijke vraagstukken en daarmee de vitaliteit van Zwolle.

Daarbij richten de samenwerkende partijen zich op relevante maatschappelijke vraagstukken, zoals klimaatverandering, energietransitie, woongeluk en mobiliteit.

Wat opvalt is dat de ASZ redelijk los hangt van andere initiatieven. Sterker nog: er zijn veel losse initiatieven van het kaliber 'samenwerking', met 'de' gemeente als partner.

De alliantie-samenwerking heeft een looptijd van vier jaar. Bij wijze van mid-term review heeft in 2020 een korte tussenevaluatie plaatsgevonden en zijn afspraken gemaakt over de doorontwikkeling van de alliantie, naar een meer ondernemende en programmatische samenwerking. Daaronder zijn begrepen de mogelijkheden van versteviging, verduurzaming en bestendiging van projecten en resultaten. In 2022 wil het bestuur geadviseerd zijn of, en zo ja hoe de samenwerking herijkt moet worden.

In het evaluatieproces is aan de hand van een groot aantal interviews teruggekeken op inhoud (output, outcome: wat is er gerealiseerd), op proces (hoe is het verlopen?) en het effect op het netwerk tussen de partners (hebben we elkaar beter leren kennen?).

Deze rapportage is geen uitgebreid verslag van de gesprekken, maar geeft in 'deel 1—observaties' een weergave van de belangrijkste rode draden en observaties uit deze gesprekken.

Deel 2 van deze rapportage bestaat uit een aantal ontwikkellijnen die het kernteam heeft geformuleerd op basis van een uitgebreide bespreking van en reflectie op de resultaten van de evaluatie.

Deel 3 omvat het voorstel voor doorontwikkeling van de Alliantie Smart Zwolle, ter bespreking en besluitvorming in het bestuurlijk overleg.

DEEL 1 – OBSERVATIES

Observatie 1 Er zijn veel overeenkomsten in ‘waarom lid van?’

In de antwoorden op ‘waarom ben je onderdeel van de alliantie?’ komt een aantal zaken generiek naar voren:

- Het gaat over vraagstukken waar onze organisatie iets mee heeft, (ook) verantwoordelijkheid voor voelt én waar men tegelijk aangeeft dat er alleen in samenwerking iets gerealiseerd kan worden;
- Het is een eerste fase waarin vertrouwen opbouwen aan de hand van (een breed palet aan) projecten centraal staat;
- Het betreft partners die je ook op andere plekken tegenkomt en die van belang zijn voor het ontwikkelen van de eigen positie op het gebied van digitalisering, data-delen en slimme steden.

Het antwoord ‘dit is een eerste fase’ komt ook op andere manieren terug, maar dan met een negatief toonzetting (de valkuil van ‘1000 bloemen bloeien’):

- *“We moeten niet blijven brainstormen”;*
- *“We spreiden de aandacht ‘te dun’ – door geen keuzes te maken verlies ik de interesse”.*

Een aantal partijen geeft ook aan:

- *“We weten elkaar ook zonder alliantie goed in 1-op-1 contacten wel te vinden”;*
- *“We kiezen liever voor een gerichte samenwerking, met een completer consortium, om op die manier tot resultaten te komen die onderdeel kunnen worden van de staande praktijk”.*

Gedachten hierbij voor het vervolg:

- De meerwaarde van alliantie moet zitten in het faciliteren van projecten voor vraagstukken met meerdere benodigde partners (verder dan 1-op-1); dit zouden eventueel ‘deelallianties’ of ‘gelegenheidscoalities’ kunnen zijn die elkaar op een bepaald thema vinden.
- De meerwaarde van alliantie kan (ook) zitten in het ‘regisseren’ van een portfolio van kleinere (1-op-1) projecten en gericht toewerken naar een hoger volwassenheidsniveau.

Observatie 2 Er gebeuren veel projecten in Zwolle

Er gebeurt veel in Zwolle, maar niet altijd met het label ‘Alliantie’, zelfs als er (alleen) ‘Alliantie-partijen’ bijzitten. Het wordt dan niet zo benoemd of als zodanig herkend.

Illustratief voor de veelheid aan projecten is het overzicht dat CapGemini in opdracht van de G40 gemeenten heeft opgesteld over Smart City projecten. In dit overzicht staat Zwolle netjes in de top-5, met genoteerde projecten.

Basisinformatie Analyse

Validatie:
Update september 2020

**Aantal geïdentificeerde
projecten:**

26

40.8 Alliantie Smart Zwolle Samenwerking triple helix rond smart city toepassingen Zwolle. De Alliantie bouwt de slimme stad. De Alliantie is een open, coöperatief en innovatief platform. Door in maatschappelijke projecten samen digitaal te innoveren, bouwen wij in Zwolle de slimme stad. onze producten en lessen delen we. Zo wordt Zwolle steeds slimmer en dragen we bij aan een vitale leefomgeving. Onder de alliantie zijn enkele projecten gestart:			
40.9 Beleidsdashboard leefbaarheid		40.13 Digital Twin Energietransitie (Twomes)	
40.10 App "Welke wijk past bij mij"		40.14 Netcapaciteit buurttransformatoren	
40.11 Sociaal Economische Motor		40.15 Pilot verkeersborden	
40.12 ontwikkelen programma van informatieproducten energietransitie		40.16 Crowdvoiding game – COVID19	

Naast dit overzicht van projecten binnen de Alliantie in het rapport van Capgemini zijn nog de volgende projecten geïdentificeerd, waarin diverse alliantiepartners een rol hebben.

- SensHagen
- Bezoekersstroom binnenstad
- Open Data Portaal
- SamenZwolle
- (Klimaatactieve) Seringenstraat
- Initiatiefrijk Zwolle
- Bicycle ITS
- Forecast
- Sensorics
- CoronaHub
- WoonInzicht
- Kaartverhalen / open data samenwerking met Landstede

Overigens hebben de corona-maatregelen afgelopen twee jaar zand in de raderen van de Alliantie gestrooid. Dit heeft zijn weerslag gehad op de gezamenlijke vraagarticulatie en op het samenwerken in projecten. Desondanks zijn er mooie resultaten geboekt, zoals het 100-bomen project (verbeteren van leefkwaliteit en groen-in-de-wijk, tegengaan van hittestress) en de woningzoeker ("welke buurt past bij mij?").

Gedachten hierbij voor het vervolg:

Organiseer samenhang, maar niet alles hoeft samen.

OBSERVATIES OVER HET PROCES

Observatie 3 Thing big, start small (scale up)

Meer ambitie betekent niet meer doen of gelijk groots van start. Het betekent (vooral) volhouden, leren van de experimenten en beter terugkomen en daarmee toewerken naar een vernieuwde praktijk.

Observatie 4 Alles hangt met elkaar samen ...

Alles hangt met elkaar samen, maar als we dat met elkaar in samenhang willen brengen geeft dat vertraging. Daarom is het goed om te kiezen en te focussen. Bijvoorbeeld: "geen 'label-F' huizen meer in Zwolle per ..." en zorg voor betrokkenheid van inwoners, werk wijkgericht, organiseer / betrek eventueel meerdere samenhangende activiteiten die elkaar kunnen versterken.

Observatie 5 Duidelijk eigenaarschap is een succesfactor

Het eigenaarschap van thema's en initiatieven is niet in alle gevallen duidelijk. Uit de gesprekken blijkt dat het hebben van een eigenaar een succesfactor is, waarbij onderscheid kan worden gemaakt in verschillende rollen:

- Het eigenaarschap van een 'wicked problem' ligt bij voorkeur bij de gemeente of uitvoeringsorganisatie dicht tegen de gemeente; rondom de eerder genoemde thema's zal een nieuwe wijze van werken / dienstverlening ontstaan;
- Het faciliteren van het proces kun je los daarvan organiseren.

Observatie 6 Overweeg financiële middelen voor kickstart

Overweeg financiële middelen binnen de alliantie om een initiatief te 'kick-starten', of het een extra zetje te geven. Tegelijk:

- geef aandacht aan de doorvertaling van de alliantie-samenwerking binnen de deelnemende organisaties (integratie van de alliantiesamenwerking als ingebed onderdeel van de eigen afdelingen/programma's);
- geef aandacht aan 'escalatie'-mechanismen / doorzettingskracht als goedbedoelde ideeën in de praktijk tegen handelingsverlegenheid aanbotsen.

Observatie 7 Ambitie: business / maatschappelijke doelstelling / SDG in the lead

Weliswaar zijn de ambities vanuit de business, de maatschappelijke doelstellingen en ook de SDG's de belangrijkste drijvers, maar we constateren dat de praktijk weerbarstig is. Organisaties kennen hun verkokering. Daarom is het belangrijk om oog te hebben voor de functionele opdeling van organisaties: business lines, IT/facilities en innovatie. En daarbij te zorgen voor een passende betrokkenheid in elke fase. Dus werk in gezamenlijkheid, met buy-in. 'Business in the lead' betekent eerder 'with the end in mind': beoordeel tussenresultaten steeds scherper op hun geschiktheid voor een nieuwe praktijk, en inspireer tegelijk de bestaande praktijk met de vernieuwingen, o.a. door ze te betrekken in de pilots.

Observatie 8 Positieve business/value case wordt bemoeilijkt bij 'wicked problems'

Het opstellen van positieve business / maatschappelijke value case wordt sterk bemoeilijkt in het geval van 'wicked problems'. Vooral omdat kosten/baten op verschillende plekken neerslaan en niet altijd zijn te kwantificeren en/of te kapitaliseren.

DEEL 2 – REFLECTIE EN ONTWIKKELLIJNEN VAN HET KERNTTEAM

Aanvullend op de gedane observaties is de constatering dat de alliantie een lerend netwerk is. We vormen de alliantie 'smart Zwolle', maar zijn ook een 'smart' alliantie. Dit leren (van elkaar) gebeurt nog vooral impliciet. Dit zien we terug in de projecten, maar ook in de ontwikkeling van data- en technologie gedreven (samen)werken. Door dit leren op inhoud en op proces, sterker en expliciet organiseren, neemt de toegevoegde waarde van alliantie voor de individuele partners en het collectief toe. Dat kan door het leer-aspect expliciet onderdeel te maken van de projecten (wat en hoe gaan we leren, en hoe gaan we naast het projectresultaat ook het geleerde delen?) en door gezamenlijke training (de alliantie als academie of *learning community*) in ons netwerk te organiseren.

De alliantie is in Nederland uniek in zijn soort en er is een cultuur om in samenwerking te innoveren. Er is aan scherp te winnen in waar de alliantie echt van is. Dit is niet bijvoorbeeld verduurzaming *sec*, maar wel het samenwerken door het delen van data en het ontwikkelen van digitale innovaties, die bijdragen aan die verduurzaming. Daarbij is het van belang de alliantiepartners goed van elkaar weten, waarom je als partner meedoet, wat elkaars belangen zijn en wat de partners van elkaar mogen en kunnen verwachten. We constateren dat daar onderling onvoldoende scherp beeld van is.

De observaties en reflectie leidt tot de volgende ontwikkellijnen, als basis voor het vervolg van de alliantie. Deze ontwikkellijnen komen niet in plaats van bestaande afspraken, maar scherpen ze verder aan.

A. ONTWIKKELLIJN - FOCUS EN EIGENAARSCHAP

Data inspired – human in the loop

De alliantie is een data-deel-ecosysteem, waarin aan de hand van use-cases¹ het data-delen tot op detail-niveau (technisch, semantisch, organisatorisch) wordt uitgewerkt, inclusief de (externe) afspraken waar aan moet worden voldaan. De deelnemers werken met een 'can do' mentaliteit, en zoeken bijv. via deep-democracy methodieken naar breed draagvlak (inwonerbetrokkenheid) en duurzame oplossingen.

- De use-cases zijn verbonden aan SDG's, bij voorkeur de doorwerking van deze SDG's naar lokaal niveau. Data-delen wordt daarbij functioneel en draagt bij aan het dichterbij brengen van de SDG's.

In der Beschränkung zeigt sich erst der Meister

We kiezen voor een beperkt aantal thema's en leggen van te voren de rolverdeling vast. Een belangrijke rol die niet mag ontbreken is proces-eigenaar – deze persoon houdt de regie over het geheel, en 'is' er dan ook van (à la 'chef mobiliteitshub'). Daarnaast is het belangrijk dat elk project een probleemeigenaar heeft, iemand die verantwoordelijk is voor het probleem en geïmmiteerd is om daarvoor een oplossing te vinden.

We hanteren een 'miscellaneous / overige zaken'-flap voor initiatieven, ideeën, creatieve momenten die niet goed of direct passen bij de gekozen thema's.

¹ Een *use case* beschrijft een systeem vanuit het gebruikersperspectief. Het beschrijft de actor, de initiator van de interactie, en het systeem zelf als een opeenvolging van eenvoudige stappen.

De thema's waarop meerdere alliantiepartners de focus willen leggen

1. Brede duurzaamheid (duurzame verstedelijking, mobiliteit, energie, klimaat en biodiversiteit)
2. Betaalbare woonruimte
3. Leefbare stad (fysieke en sociale leefbaarheid)

Daarbij zijn inclusiviteit (iedere inwoner kan meedoen) en inwonerbetrokkenheid belangrijke aspecten waarmee we in de uit te voeren projecten rekening houden.

Het zijn nog steeds breed geformuleerde thema's. Daarbinnen is nog verder af te bakenen door de proceseigenaren. Bijvoorbeeld binnen Brede duurzaamheid, zal de gemeente ism een deelcoalitie inzetten als proceseigenaar op 'slim bereikbaar en energie'. Een alternatieve afbakening rond een gebiedsontwikkeling, bijvoorbeeld aan lokaties voor te ontwikkelen 'mobihubs', is ook denkbaar, waarbij meerdere thema's worden geïntegreerd.

Bij deze thema's passende SGD's zijn:

SDG 1	Geen armoede	nieuwe vormen van armoede
SDG 4	Kwaliteitsonderwijs	doorwerking van ervaringen in alliantie naar het onderwijs, incl. primair onderwijs en voortgezet onderwijs
SDG 7	Betaalbare en duurzame energie	energiearmoede
SDG 11	Duurzame steden en gemeenschappen	
SDG 13	klimaatactie	
SDG 17	Partnership om doelstellingen te bereiken	

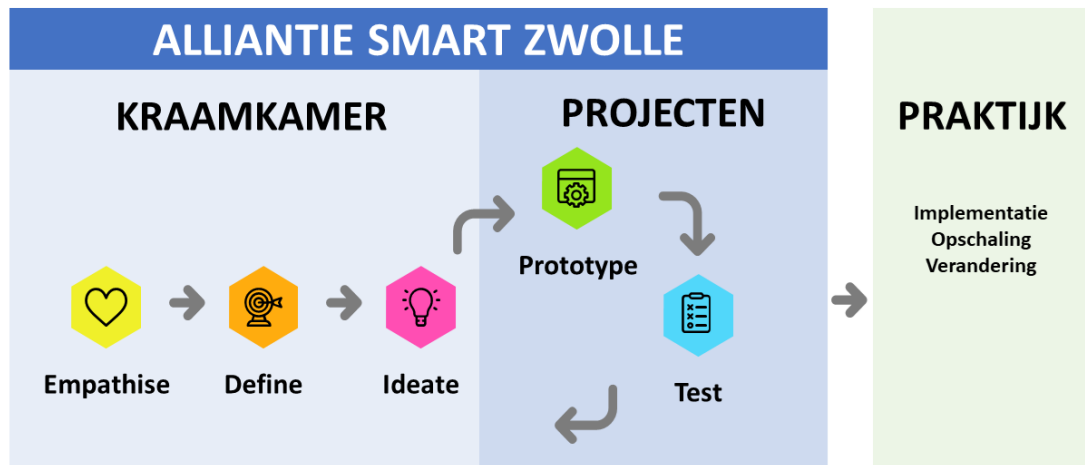
Hoewel deze thema's elk voor zich nog veel kunnen betekenen zullen we aan concrete projecten werken die bijdragen aan het dichterbij brengen van deze doelstellingen. Zo ligt er een concept-voorstel om in de combinatie van (1) en (2) te werken aan het in beeld brengen van energie-armoede in de stad, en op basis van die inzichten meer gericht aan voorzieningen te werken. Nieuwe en andere vormen van armoede zijn bijv. mobiliteits-armoede ([Wat is mobiliteitsarmoede? | Biind](#)) of zorg-armoede ([Armoede in Nederland - Armoedefonds](#)). Het in beeld brengen van deze vormen van armoede én de koppeling met (technische) faciliteiten maakt dat we concreet en tastbaar werken aan bovengenoemde thema's.

B. ONTWIKKELLIJN – STRATEGISCHE EN OPERATIONELE STURING

Thema's en projecten sluiten aan op de strategische doelstellingen van de partners. Dit is onze middelpuntzoekende strategie voor effectieve samenwerking. Initiatieven worden beoordeeld aan de hand van ambities en 'waardendrijvers' en moeten passen binnen de context van de gekozen opgaves of thema's. We hanteren 'miscellaneous' voor vraagstukken en ideeën die niet direct passen in de gekozen thema's.

In de afgelopen alliantieperiode lag de nadruk vooral op het "netwerk zijn" en uitdragen. Er is sterke behoefte aan extra procesmatige sturing, naast de aandacht voor de inhoud. Deze sturing versterken we door onderscheid te maken in twee grote onderdelen van de alliantie, namelijk het zijn van een 'kraamkamer' van innovatieve ideeën en het zijn van een

experimenteer-omgeving voor het ontwikkelen en testen van prototypes in “projecten”. Deze twee onderdelen kenmerken zich aan de hand van de onderscheiden fases van het design-thinking proces. Daarmee is tevens de reikwijdte van de alliantie afgebakend. De volgende figuur illustreert dit.



De bedoeling van de alliantie is dat de samenwerking leidt tot succesvolle prototypes en resultaten die in de bestaande praktijk kunnen worden toegepast. Het meest natuurlijk is dat de probleemeigenaar (of -eigenaren) zorgdragen voor opschaling en implementatie, en hiervoor de verdere businesscase ontwikkelen. Dit valt buiten de scope en het competentiegebied van de alliantie.

B1 Kraamkamer

In de “kraamkamer” verdiepen partners zich in elkaars ambities, opgaves en vraagstukken, worden als collectief de tastbare vraagstukken geformuleerd en vindt ideevorming plaats over innovatieve oplossingen. Op deze wijze houden we de dialoog en het creatieve samenwerkingsproces gaande.

- Proceseigenaren dragen zorg voor de organisatie en procesbegeleiding voor hun thema/opgave;
- De netwerkleder draagt zorg i.s.m. het kernteam voor alliantiebreed overzicht/portfolio;
- Onderwijspartners vullen een ‘schakelaar/makelaar’ rol in. Deze rol (bijvoorbeeld een coördinerend docent-onderzoeker) vanuit de hogescholen is betrokken in de ‘kraamkamer’ en identificeert, verbindt en organiseert deelname van onderwijs/onderzoek in kansrijke projecten;
- We werken met ‘can do’ mentaliteit en zoeken bijv. via deep democracy methodieken naar breed draagvlak (inwonerbetrokkenheid) en duurzame oplossingen.

De “kraamkamer”-fase wordt afgesloten met een fasedocument (‘fail or pass’). In geval van een ‘pass’ draagt de proceseigenaar zorg voor een faseoverdracht (document) en een projectplan/canvas ter besluitvorming door betrokken partners.

In het onderdeel “projecten” worden vervolgens de ideeën uitwerkt in prototypes en worden deze prototypes getest.

B2 Projecten

Projecten worden uitgevoerd o.b.v. door deelnemende partners goedgekeurd projectplan of projectcanvas. Dit document expliciteert het te bereiken resultaat en fase-overgang 'fail or pass' voor implementatie / businesscase/ opschaling.

Het projectplan/canvas beschrijft zoals gebruikelijk de projectorganisatie en -rollen, planning, financiën en capaciteitsinzet, risico's, maar ook de wijze waarop inwonerbetrokkenheid en ethiek 'by design' wordt geborgd.

Bij de projecten overwegen we de inzet van financiële middelen (in cash of fondswerving) om een project te kunnen kick-starten.

Hink-stop-sprong

We vieren het resultaat (einde van de creatiespiraal), maar laten dit moment ook op twee andere manieren werken: a) we agenderen expliciet 'wat hebben we van de afgelopen periode / sprint geleerd (inhoud, proces)' en b) we bespreken hoe het eind van deze sprint het begin van een nieuwe sprint kan zijn (beoordeling resultaat).

Eveneens besteden we standaard aandacht aan de mogelijkheid om inwoner te betrekken, bijv. via wijkteams en ethische vraagstukken.

In deze werkwijze maken we voor de sprints expliciet welke inzet (sourcing) we leveren en wat we van elkaar kunnen en mogen verwachten.

Stop-and-go

We werken kort-cyclisch, en spreken ook beschikbaarheid tijdens die cycli met elkaar af – zowel offline ('je bent bereikbaar'), online ('we spreken elkaar vanuit verschillende plekken') als on-site ('we komen ergens samen').

B3 Kernteam

We continueren de werkwijze van het kernteam waarin alle alliantiepartners zijn vertegenwoordigd, door elke de 2 à 3 maanden een gezamenlijk oplevermoment te organiseren. Daarin delen we de (tussen)resultaten van de sprints, kijken we terug en vooruit en helpen we elkaar obstakels te herkennen en uit de weg te ruimen.

Het kernteam bewaakt het overzicht en portfolio van de alliantie.

Samen met de netwerkleder draagt het kernteam zorg voor de centrale thema's "netwerk zijn (w.o. onze werkwijze en samenwerking)" en "netwerk delen (w.o. het datadeel platform, lessons learned en communicatiestrategie)"

B4 Quick Respons Team (werktitel)

We onderzoeken de wenselijkheid en haalbaarheid van een Quick Respons Team.

Daarbij ziet het kernteam twee mogelijk functies, namelijk:

- Intake
Bij wijze van intake beoordeelt dit team nieuwe vraagstukken / initiatieven
 - Het team beoordeelt of de vraag/het initiatief binnen de context en thema's van de alliantie past (filter);
 - Het team verkent of al oplossingen (elders) bekend zijn;
 - Het team onderzoekt wat er voor deze vraag nodig is aan data, kennis en partijen;
 - Het team onderzoekt of er alliantiepartijen en eventuele andere relevante partijen zijn die de vraag/het initiatief willen verkennen in de "kraamkamer"
- Snelle analyse
Het team levert binnen een kort tijdsbestek een (eerste) analyse van het vraagstuk. Dit doet zij door het uitvoeren van een data-analyse of het leveren inzicht/overzicht in bijvoorbeeld een kaartanalyse of dashboard. De gedachte is dat partners samen, snel,

een team van domeinexperts en data-specialisten vormen die vragen van partners kan beantwoorden door enkele databronnen te koppelen en te analyseren. (Hiermee laten we snel resultaat zien aan de samenleving en houden de energie bij de partners 'erin').

Om snel (hulp) vragen te stellen binnen het netwerk starten we een kanaal in MS Teams of via functionaliteit van het Esri platform

C. ONTWIKKELLIJN – LERENDE ALLIANTIE

We noemen de Alliantie Smart Zwolle ook een “Smart Alliantie”. We vormen namelijk een lerend netwerk en organiseren het leren, niet alleen in de projecten, maar ook door een collectief aanbod gericht op methodieken, technieken en vaardigheden (life-long-learning). Gedachtelij is een ‘Alliantie Academie’ (werktitel) i.s.m. de hogescholen en aanbod vanuit de partners.

In de eerste alliantieperiode heeft dat leren vooral impliciet plaatsgevonden. We zijn toe aan de volgende stap in het samen leren en ontwikkelen. Dan gaat het om:

- het verbreden van kennis en vaardigheden over mogelijkheden van digitale technologie;
- inzichten die de alliantie oplevert die bijdragen aan het halen van de doelstellingen van de partners.

Dit willen we op de volgende manier bereiken:

- We organiseren het leren in de projecten ('learning on the job')
- We zorgen voor inspiratie, intervisie en brede kennisdeling;
- We monitoren en houden elkaar scherp op de reden waarom je als partner in de alliantie deelneemt en wat je daarin als partner wilt bereiken;
- We zorgen voor een opleidingsprogramma voor medewerkers van de alliantiepartners en stakeholders (voorbeelden: ArcGis, Businesscasedevelopment, Toolkit Smart Cities, Ethiek, PowerBI/dashboards bouwen, 'softskills', digitaal leiderschap).

D. ONTWIKKELLIJN – COMMUNICATIESTRATEGIE

Storytelling

We maken de alliantie en de resultaten zichtbaar voor de deelnemers, inwoners van de regio Zwolle en andere geïnteresseerden.

- Dit doen we op een centrale plek, de alliantie website “Smart Zwolle Hub”, die gezamenlijk wordt beheerd en gebruikt.
- We stellen een communicatieplan op voor de wijze waarop de alliantie haar boodschap, activiteiten en resultaten actief via verschillende kanalen verspreidt. Een van die kanalen is de SMARkT (fysiek evenement en de online webinars).

HET VERVOLG

1. **The why-what-and-how**

Elke partner in de alliantie formuleert een zo concreet mogelijke hernieuwde intentieverklaring / motivatiestatement. Naast dat de partners aangeven de intentieverklaring Alliantie Smart Zwolle te onderschrijven (herbevestiging) en aangeven hoe zij bijdragen aan de doelstelling van digitale innovatie wordt van elke partner gevraagd om concreet aan te geven:

- Wat zij voornemens is te realiseren of bereiken (in termen van doelen, resultaten)
- Op welke wijze de alliantie in deze voornemens kan helpen (brengen en halen);
- Welke sourcing (mensen, middelen) daarvoor worden ingezet.

NB Dit zorgt voor borging!

2. **Alliantie periode**

We maken een nieuwe afspraak als alliantie voor een periode van 2 jaar, met de intentie om na tussentijdse-evaluatie weer te verlengen met 2 jaar.

- Deze afspraken komen niet in plaats van bestaande afspraken, maar scherpen verder aan. Het betrekken van inwoners blijft bijv. onderdeel van de wijze van werken.

DEEL 3 – INVESTERINGEN

Ontwikkellijnen B1, B2 en B3

De alliantie werkt in principe samen met gesloten beurzen voor fase kraamkamer en de netwerkactiviteiten (het “netwerk zijn” en “het netwerk delen).

Voor fase prototyping/testing maken partners in het projectplan afspraken over investering in tijd, capaciteit en geld. We overwegen financiële middelen (cash-out) om een initiatief te kick-starten.

Voor beide fases geldt:

- We zoeken (ook) gericht naar fondswerving, bijv. toegepast praktijkgericht onderzoek i.s.m. hogeschoolpartners;
- We overwegen inzet studenten. We bespreken benodigde additioneel kosten voor extra kwaliteit door begeleiding docent/onderzoekers.

Netwerk: netwerkleiding, ondersteuning en faciliteiten

Gemeente Zwolle investeert in haar rol van netwerkleider en de coördinatie van de thema's “netwerk zijn” en “netwerk delen”. Daarbij faciliteert de gemeente de ontwikkeling en onderhoud van het platform Smart Zwolle Hub.

– Netwerkleiding	8 uur p wk	= 352 uur p jr
– Secretariaat/ondersteuning	8 uur p wk	= 352 uur p jr
– Ontwikkeling/beheer Smart Zwolle Hub		
o Technisch		
o Contentbeheer en coördinatie	4 uur p wk	= 176 uur p jr
– Licenties ArcGis Online		

B1: kraamkamer

Proceseigenaren investeren in het organiseren van de procesbegeleiding en het faciliteren van de activiteiten binnen het onderdeel “kraamkamer”. De kennispartners (Saxion en Windeheim) kunnen daarbij betrokken worden in de rol van facilitator van het design thinking proces.

Investering	8 uur p mnd	= 80 uur p jr
<i>(indicatie, uitgaande van vier sessie per jaar)</i>		

Deelnemers investeren

– in personele inzet per deelname thema's	= 40 uur p jr
– en het leveren van data	

B2: Projecten

Alliantiepartners investeren, o.b.v. door de aan het project deelnemende partners geaccordeerde projectplannen, in het ontwikkelen van de betreffende prototypes.

Investering	= P.M.
-------------	--------

B3: Kernteam

Alliantiepartners investeren in deelname aan het kernteam

Zes oplevermomenten á 12 uur (inclusief voor- en nabereiding)
persoon per jaar

= 72 uur p jr

Ontwikkellijn B4 - Quick Respons Team

P.M. en kostenraming Q1

Ontwikkellijn C - Lerende Alliantie (Academie)

P.M. pva en kostenraming Q1

Ontwikkellijn D - Communicatiestrategie

P.M. pva en kostenraming Q1