

“Vechtdalcentrum voor heerlijk gezond eten” (1^e aanzet Business concept)

Uniek in Nederland, een gat in de markt en het Vechtdal heeft alle ingrediënten ervoor in huis.

<i>Aanleiding</i>	Verblijfstoerisme staat landelijk en ook in het Vechtdal ¹ onder druk. Ondernemers spelen daar op in maar Vechtdal heeft meer te bieden. Kansen om zich met cross-overs te onderscheiden van andere regio's en de economische basis te verbreden en te versterken. Ondernemers, partners zoals onderwijs, gemeenten, provincie en MarketingOost zijn enthousiast over de keuzes in het 'Vechtdalkompas' en de 'Bestuurlijke agenda Vechtdal'. Een daarvan is de cross-over tussen de kracht van het Vechtdal in de sectoren Gastronomie, Streekproducten en Zorg in een “Vechtdalcentrum voor heerlijk gezond eten”.
<i>Producten en Diensten</i>	Het Vechtdalcentrum ontwikkelt en levert toegepaste kennis, concepten en oplossingen die bijdragen aan het terugdringen van de gevolgen van teveel, te weinig en verkeerd eten. Gevolgen zoals obesitas, ondervoeding bij ouderen, zieken en alleenstaanden, verspilling van eten bij zorginstellingen (40% met uitschieters naar 70%), cateraars en particulieren.
<i>Product ontwikkeling</i>	De gastronomische top is als geen ander deskundig en innovatief op het gebied van eten. Producenten van streekproducten leveren de grondstoffen die ze zelfstandig en samen met de gastronomen ontwikkelen en verbeteren. De Zorgsector heeft de expertise en de uitdagingen voor het oplossen van eetvraagstukken bij bijzondere doelgroepen.
<i>Verdienmodel</i>	De inkomsten van het Vechtdalcentrum bestaan uit betaalde opdrachten en bijdragen van instellingen, instanties, overheden en bedrijven die een taak en belang hebben in het terugdringen van over-, onder- en verkeerde voeding. Andere inkomsten zijn de bijdragen van de leden van het Vechtdalcentrum die naar rato van de inbreng delen in de “winst”.
<i>Partners en Supporters</i>	Librije, Isala, Health Innovation Park, Producenten van streekproducten, Ondernemers in de Hospitality en Toerisme, Onderwijs zoals de lector jongeren op gezond gewicht van Windesheim), de programmaleider doelgroepspecifieke voeding van Wageningen, de kwartiermaker Agrofood van Kennispoort regio Zwolle, de hogeschoolonderzoeker Voedselstrategie, stadslandbouw & gezondheid van CAH Vilentum in Dronten, de directeur Kennispoort, de directeur Sligro Zwolle, Vechtdal gemeenten, Provincie Overijssel, Marketing Oost – Vechtdal Marketing.
<i>Rol Overheid</i>	Het Vechtdalcentrum is van, voor en door ondernemers. Ondernemers geven aan behoefte te hebben aan verbinding en versterking binnen en tussen sectoren. Kijken naar de overheid als initiator en verbinder in de aanloopfase, medefinancier in de opstartfase en klant als het Vechtdalcentrum er is.
<i>Markt</i>	Te veel, te weinig en verkeerd eten, zijn majeure maatschappelijke vraagstukken. Kosten de samenleving veel geld en hebben een negatieve invloed op de kwaliteit en duur van leven. Eten is een belangrijke kostenpost en speelt een belangrijke rol bij gezond worden en blijven. Mensen zijn ontvankelijk voor alternatieven op zogenaamde “life changing moments” ² .
<i>Doelgroepen</i>	Zorginstellingen, zorgverzekeraars en (de)centrale zorgverleners, en organisaties die mantelzorgers ondersteunen. Instanties en overheden die zich inzetten voor de aanpak van over-, onder- en verkeerde voeding. Andere sectoren zoals Cateraars, Voedingsindustrie, Horeca, Retail, Toerisme en Recreatie.
<i>Positionering</i>	Bovenregionale positioneren met het oogmerk een landelijk centrum en icoon te worden voor toegepaste kennis, concepten en oplossingen voor heerlijk gezond eten. Omdat de basis ligt in het Vechtdal bij de sectoren Gastronomie, Zorg en Streekproducten zal de ontwikkeling en samenwerking binnen en tussen die sectoren in het Vechtdal versterkt worden.
<i>Unique Selling Points Vechtdal</i>	Hoge mate van concentratie en aanbod op alle aspecten, van grond tot mond, die nodig zijn voor de ontwikkeling van heerlijk gezond eten. Centrale ligging met goede bereikbaarheid. Landelijk gevestigde naam & faam. Hoge mate van organisatie en samenwerking zowel maatschappelijk, economisch als bestuurlijk. Schaalbaarheid van kleinschalig tot landelijk.
<i>Concurrentie</i>	Bestaande initiatieven richten zich vooral op onderdelen van de keten en daarbij vooral op promotie en bewustwording. Innovaties zijn vaak heel specifiek. In Nederland geen vergelijkbare aanbieders van schaalbare oplossingen van grond tot mond.

¹ Vechtdal: Zwolle, Dalfsen, Ommen, Hardenberg

² “Life Changing Moments” zijn momenten waarop mensen o.a. bewust of onbewust keuzes maken op het gebied van voeding. Zoals de overgang van een baby van borst naar fles of vaste voeding, jongeren die gaan studeren of zelfstandig wonen. Ziekte of ouder worden en opname in een ziekenhuis of verzorgingstehuis.

<i>Marketing</i>	Vechtdalmarketing stelt een plan op voor de marketing en promotie van het centrum en producten. Bovendien kan het Vechtdal zich <i>met</i> een centrum als icoon voor heerlijk gezond eten onderscheiden <i>als</i> centrum voor heerlijk gezond eten van andere regio's. Er zijn talloze voorbeelden van de kracht van iconen voor een regio zoals Brainport Regio Eindhoven.
<i>Organisatie</i>	Inzet is het Vechtdalcentrum onderdeel te maken van Kennispoort regio Zwolle vergelijkbaar als het Health Innovation Park (HIP) . Een coöperatieve vereniging van en voor de leden (zorgondernemers, kennisinstellingen en zorgverzekeraars). Opereert, naast haar eigen netwerk, binnen het netwerk van Kennispoort Regio Zwolle . Individuele ondernemers profiteren van de voordelen van het collectief. Betalen mee aan de kosten van de coöperatie en delen naar rato in de winst. Hoogste zeggenschap bij de Algemene Ledenvergadering.
<i>Personeel</i>	De expertise zit bij de ondernemers en partners. De kracht zit in de samenwerking. De personele behoefte daarom beperken tot ondersteuning en coördinatie van samenwerking en de promotie en marketing daarvan. Inzet om gebruik te maken van bestaande capaciteit en middelen bij Kennispoort en Marketing Oost.
<i>Huisvesting</i>	Vechtdalcentrum moet een fysieke ontmoetingsplek bieden voor ondernemers, partners en opdrachtgevers. Samen werken aan innovatie is het motto van Kennispoort regio Zwolle. Inzet om het Vechtdalcentrum daar te huisvesten en gebruik te maken van de daar aanwezige deskundigheid, faciliteiten en netwerk met sectoren, bedrijfsleven en overheden.
<i>Financiën</i>	Uitgangspunt is het verbinden van wat er al is. Onderzoeken brengen op projectbasis eigen budget mee van de opdrachtgevers en belanghebbenden. De gedachte is dat de kosten voor huisvesting, personeel en overhead beperkt kunnen blijven wanneer onderdeel van Kennispoort. Uitgangspunt is dat het Vechtdalcentrum na drie jaar break-even draait.
<i>Financiering</i>	De wijze waarop het Vechtdalcentrum in de aanloopfase van drie jaar wordt gefinancierd is onderdeel van het businessplan. Daarbij zal ook gekeken moet worden naar subsidiemogelijkheden op de diverse niveaus.
<i>Planning</i>	Stap 1: Aanzet tot business concept bespreken en convenant ondertekenen met ondernemers en potentiële partners. Planning is ronde tafel conferentie als onderdeel Chefs Revolution half september. Stap 2: Dit business concept uitwerken tot businessplan met ook haalbaarheidsanalyse en financieringsplan. Kennispoort heeft aangegeven dat te willen doen. Twee maanden voor uitrekken omdat er veel partijen bij betrokken zijn. Stap 3 Businessplan vaststellen door de foundingpartners. Planning eerste weken van januari 2015. Stap 3: coöperatieve vereniging oprichten en businessplan uitvoeren. Planning begin 2015.
<i>Volgende stap</i>	Uitvoeren stap 1 van de planning. Deelnemers ronde tafel conferentie benaderen en uitnodigen. Programma opstellen en voorbereidingen treffen. Provincie heeft toegezegd het rondetafelgesprek te faciliteren met een moderator. De kosten voor de voorbereiding en inpassing van de ronde tafel conferentie worden geraamd op 15.000 euro. De kosten voor het uitwerken van het businessconcept in een businessplan worden geraamd op 15.000 euro. Voorstel dat de provincie zoals toegezegd de kosten van de moderator voor zijn rekening neemt. Zwolle de ronde tafelconferentie onder de voorwaarde dat het centrum straks ook postcode Zwolle heeft. Opstellen businessplan voorrekening van de andere Vechtdalgemeenten, Marketing Oost en een bijdrage in natura van Kennispoort