

Naam evenement:	Carnavalsoptocht
Naam aanvrager:	Carnavalsvereniging 'De Eileuvers'
Omschrijving evenement:	Carnavals vereniging De Eileuvers organiseert sinds vele jaren de grote carnavalsoptocht in de gemeente Zwolle tijdens de carnavalsdagen. Naast de optocht zal er, net als voorgaande jaren, weer een grote feesttent aanwezig zijn waar de mensen kunnen genieten van muziek en gezelligheid. Een groot deel van de Zwolse horeca neemt deel aan de festiviteiten. Het evenement behoort tot de jaarlijks terugkerende 'volksfeesten'. De optocht staat garant voor veel gezelligheid in de binnenstad.
Bezoekers / deelnemers:	20.000 bezoekers / 58 deelnemende groepen
bereik:	Regionaal
Totale kosten:	€ 7.225
Totale baten:	€ 7.225
Gevraagde subsidie:	€ 5.000
Percentage van totale kosten:	69%
Score subsidiecriteria:	Het evenement voldoet aan artikel 11:3, lid 1 sub b, e en f van de Subsidieverordening.
Overige inkomsten:	€ 2.225
Subsidie vorig jaar	€ 3.300
Subsidieadvies 2016	€ 2.900
Ambtelijk Advies:	Bij de toewijzing van subsidies hebben wij er voor gekozen de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. Een bijdrage voor de carnavalsoptocht is zeker is op z'n plaats gezien het populaire karakter van het evenement. De subsidieverordening geeft aan dat de subsidie maximaal 40% bedraagt van de kosten. De gevraagde subsidie van € 5.000 is 69% van de begrote kosten. Opvallend is dat de sponsorgelden gering zijn. Daarom wordt geadviseerd € 2.900 subsidie te verlenen (40% van de begrote kosten). Opvallend is het hoge bedrag dat is gereserveerd als prijzengeld: € 2.100.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze:	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.

Naam aanvrager:	Stichting Stratenfestival
Omschrijving evenement	Het Stratenfestival vindt jaarlijks plaats op de tweede vrijdag van de Zwolse zomerkermis. Verspreid door de binnenstad worden podia geplaatst waar de hele avond live muziek te horen is. De laatste jaren wordt het Stratenfestival betaald vanuit de opbrengsten van de zomerkermis. Het Stratenfestival wordt jaarlijks door ongeveer 50.000 mensen bezocht.
Bezoekers / deelnemers:	50.000
bereik:	Lokaal
Totale kosten:	€ 114.500
Totale baten:	€ 114.000
Gevraagde subsidie:	€ 54.500
Percentage van totale kosten:	48%
Overige inkomsten:	€ 60.000
Subsidie vorig jaar:	€ 32.000
Subsidieadvies 2016:	€ 32.000
Ambtelijk Advies:	Het Stratenfestival draagt sterk bij aan de profilering van Zwolle als gezellige stad. Door het open karakter van het evenement genereert het extra bestedingen bij de ondernemers in de binnenstad en de exploitanten van de Zomerkermis. Het evenement wordt door velen ervaren als één van de gezelligste feesten in het jaar. Bij de toewijzing van subsidies hebben wij er voor gekozen de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. Kernevenementen zijn evenementen die de potentie hebben door te groeien tot evenementen met (inter)nationale allure. Daarom is het zeer sterk lokaal gerichte Stratenfestival geen kernevenement. De stichting geeft aan dat het Stratenfestival een koppeling heeft met de kermis en dat het daarom gerechtvaardigd is een hogere subsidie te krijgen - eventueel via een directe afdracht van de opbrengst van de kermis aan het Stratenfestival - omdat het Stratenfestival zorgt voor een hogere pachtopbrengst voor de kermis. De afgelopen jaren is het budget voor evenementensubsidies sterk teruggelopen, mede veroorzaakt door een verminderde pachtopbrengst van de kermis. Ook voor de kermis geldt dat, bij een teruglopende opbrengst, de kosten gelijk blijven of stijgen. Bij een geschatte afdracht van de kermis aan het subsidiebudget evenementen van € 75.000, is een subsidie aan het

	Stratenfestival van € 32.000 ruim 42% van die opbrengst. Dit alles leidt dat er toe dat de subsidie die wordt verstrekt, lager is dan het aangevraagde bedrag. Dat was in 2014 en 2015 ook al het geval. Daarom wordt de subsidie vastgesteld op € 32.000. Het evenement voldoet aan artikel 11:3, lid 1 sub b, c, d e en f van de Subsidieverordening.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze:	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.

Naam evenement:	Sinterklaasintocht
Naam aanvrager:	Citycentrum
Omschrijving evenement:	De jaarlijkse intocht van Sinterklaas wordt georganiseerd door het CityCentrum. Veel inwoners van Zwolle zijn hierbij aanwezig om de Sint welkom te heten.
Bezoekers / deelnemers:	5.000 a 10.000
Bereik:	Lokaal
Totale kosten:	€ 17.885
Totale baten:	€ ?
Gevraagde subsidie:	€ 6.000
Percentage van totale kosten:	28 %
Overige inkomsten:	?
Subsidie vorig jaar:	€ 5.000
Subsidieadvies 2016:	€ 6.000 (€ 4.000 subsidie en € 2.000 garantiestelling)
Ambtelijk Advies:	Jaarlijks terugkerend evenement dat druk wordt bezocht door kinderen en hun ouders. De subsidie wordt vastgesteld op € 4.000. Naast dit bedrag wordt een bedrag toegekend van € 2.000 in de vorm van een garantie stelling. Indien het Zwolle fonds er is, dan dient deze € 2.000 uit dat fonds te komen.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze:	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.

Naam evenement:	Koningsdag 26 april
Naam aanvrager:	Stichting Oranjepret
Beleidsveld:	Toerisme
Omschrijving evenement:	Dit Oranjefeest in Park Eekhout richt zich sinds enige jaren met succes op Zwolse kinderen met hun ouders om hen een leuke middag te bezorgen. Het is een kleinschalig evenement met theatervoorstellingen, het vertellen van verhalen, workshops, een boerenkermis en een kledjesmarkt.
Bezoekers / deelnemers:	3.000 a 4.000
bereik:	Buurt
Kwalitatieve beschrijving:	Dit evenement in park Eekhout heeft als doel een aanvulling te zijn en een voortzetting te bieden van activiteiten in de binnenstad. Het evenement richt zich op kinderen in de basisschoolleeftijd. Het park leent zich goed voor sfeervolle activiteiten en is een mooie plek voor kinderen, ouders en andere belangstellenden. Bovendien is het park op loopafstand van het centrum.
Totale kosten:	€ 11.000
Totale baten:	€ 11.000
Gevraagde subsidie:	€ 3.000
Percentage van totale kosten:	27%
Overige inkomsten:	€ 8.000
Subsidie vorig jaar:	€ 3.000
Subsidieadvies 2016:	€ 3.000
Ambtelijk Advies:	
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	IJsbeeldenfestival
Naam aanvrager:	IJsco
Omschrijving evenement:	In 2011/2012 heeft voor het eerst het IJsbeeldenfestival in Zwolle plaatsgevonden. Dat is een groot succes geworden. Het evenement is in de stad en bij alle relevante partners zeer positief ontvangen. Inmiddels is het evenement uitgegroeid tot een evenement dat landelijke bekendheid en aantrekkingskracht geniet. De organisatie verwacht ongeveer 100.000 bezoekers.
Bezoekers / deelnemers:	100.000 bezoekers
bereik:	Nationaal
Totale kosten:	€ 970.000
Totale baten:	€ 1.034.934
Gevraagde subsidie:	€ 30.000
Percentage van totale kosten:	3%
Overige inkomsten:	€ 1.014.934
Subsidie vorig jaar:	€ 20.000
Subsidieadvies 2016:	€ 20.000
Ambtelijk Advies:	De aanvraag voldoet aan de criteria van artikel 11:3, lid 1 van de Algemene Subsidieverordening. Artikel 1:3, lid 3 van de Asv geeft aan dat geen subsidie wordt verstrekt indien de aanvrager zelf in de kosten kan voorzien. Gezien de begroting is dat hier het geval. Artikel 1:28 echter van de Asv geeft het college de mogelijkheid om in bijzondere gevallen ontheffing te verlenen van de bij of krachtens de verordening bepaalde verplichtingen. Deze regeling passen wij hier toe. Het evenement heeft namelijk in de afgelopen jaren een zeer goede naam en reputatie opgebouwd in Zwolle. De vorige edities zijn allemaal zeer positief ontvangen. Het festival heeft inmiddels een nationale uitstraling, waardoor de naam van Zwolle landelijk zeer positief in beeld komt. Het festival heeft dus grote promotionele waarde voor de stad Zwolle en dat heeft natuurlijk positieve gevolgen voor de economische uitstraling van Zwolle en de economische spin off van het festival voor de stad. De locatie van het festival, bij het NS station, maakt dat door de organisatie van het IJsbeeldenfestival nadrukkelijk inspanningen moeten worden verricht om de samenwerking en de verbinding te zoeken met de stad Zwolle en in het bijzonder de binnenstad en de partners daar (zoals horeca Zwolle, Citycentrum, Fundatie en Waanders in de Broeren). Wij vinden het daarom van groot belang en formuleren dat ook als voorwaarde, dat

	de organisatie van het IJsbeeldenfestival nadrukkelijk die samenwerking en de verbinding zoekt. Gezien het bovenstaande is een bijdrage van de gemeente Zwolle op zijn plaats. Op basis van het beschikbare budget wordt de subsidie vastgesteld op € 20.000.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement	Parkpret
Naam aanvrager:	Stichting Freule van Eekhout
Omschrijving evenement:	Parkpret is een evenement waarbij – in het kader van de landelijke dag van het park - cultuur, sport, spel, muziek en artistieke uitspattingen worden aangeboden in park Eekhout.
Bezoekers / deelnemers:	Afhankelijk van de weersomstandigheden komen jaarlijks ca. 3.500 - 4.000 bezoekers op Parkpret.
Bereik:	Lokaal
Totale kosten:	€ 8.700
Totale baten:	€ 8.700
Gevraagde subsidie:	€ 2.600
Percentage van totale kosten:	30%
Overige inkomsten:	€ 6.100
Subsidie vorig jaar:	Niet van toepassing
Subsidieadvies 2016	€ 2.600
Ambtelijk Advies:	Parkpret is een kleinschalig en uitnodigend festival, dat een behoorlijk aantal bezoekers trekt. Parkpret draagt daarmee bij aan de profilering van Zwolle als een levendige en aantrekkelijke stad. Daarom wordt de subsidie vastgesteld op € 2.600.
Advies culturele cie	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement	Brocante en vintage markt
Naam aanvrager:	S.J. Feberwee
Omschrijving evenement:	De Brocante en vintage markt is een initiatief van mevrouw Feberwee. Zij ziet mogelijkheden voor de succesvolle organisatie van een brocante markt in de Grote Kerk. Dit zou een aanvulling kunnen zijn op het aanbod van culturele evenementen.
Bezoekers / deelnemers:	35 standhouders, 300 bezoekers
Bereik:	Regionaal
Totale kosten:	€ 10.705
Totale baten:	€ 5.100
Gevraagde subsidie:	€ 5.000
Percentage van totale kosten:	47%
Overige inkomsten:	€ 0
Subsidie vorig jaar:	Niet van toepassing
Subsidieadvies 2016	€ 0
Ambtelijk Advies:	Er is een aantal redenen om voor dit initiatief geen subsidie te verstrekken: 1. het evenement voldoet niet aan de criteria van de subsidieverordening: het evenement versterkt niet het culturele of toeristische klimaat aangezien het hier gaat om een brocante markt, en evenmin heeft het evenement daardoor een stadspromotionele waarde, en tot slot genereert het evenement geen bezoekersstroom die geld gaat besteden in de stad; 2. subsidies zijn niet bedoeld als bijdrage in de arbeidskosten van aanvrager; 3. bij de inkomsten zijn de opbrengsten van de catering niet opgenomen omdat men ervan uitgaat dat dit zichzelf terug verdient. Dit is niet correct omdat catering een onderdeel is waarmee men extra inkomsten kan genereren; 4. het bedrag van € 5.000 is meer dan de maximale bijdrage van 40% in de organisatiekosten.
Advies culturele cie	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:		Koningsnacht / Koningsdag/5 mei
Naam aanvrager:	CCO	
Omschrijving evenement:	Op 26 april wordt feest gevierd om de verjaardag van de koning te vieren. CCO heeft besloten bij de organisatie van Koningsdag en –nacht de ceremoniële activiteiten te organiseren en het feest op het Grote Kerkplein. CCO vraagt ook subsidie aan voor het evenement Oranjepret maar dit evenement heeft ook al zelf subsidie aangevraagd, zodat dit bedrag niet wordt meegenomen in de beoordeling van de aanvraag van het CCO.	
Bezoekers / deelnemers:	40.000	
bereik:	Regionaal	
Totale kosten:	€ 31.250 minus € 3.000 = € 28.250	
Totale baten:	€ 30.700	
Gevraagde subsidie:	€ 25.000	
Percentage van totale kosten:	88 %	
Overige inkomsten:	€ 6.150	
Subsidie vorig jaar:	€ 9.180	
Subsidieadvies 2016:	€	
Ambtelijk Advies:	Aanhouden in verband met de landelijke viering van Koningsdag in Zwolle.	
Advies culturele commissie:	n.v.t.	
Zienswijze:	n.v.t.	
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.	

Naam evenement:		Koningsnacht / Koningsdag/5 mei
Naam aanvrager:	HESZ	
Omschrijving evenement:	Op 26 april wordt feest gevierd om de verjaardag van de koning te vieren. Naast de viering door CCO, wil ook de HESZ activiteiten organiseren op deze dagen in de andere gedeelten van de binnenstad.	
Bezoekers / deelnemers:	40.000	
bereik:	Regionaal	
Totale kosten:	€ 45.000	
Totale baten:	€ 45.000	
Gevraagde subsidie:	€ 35.000 VOORLOPIG in afwachting overleg met wethouder	
Percentage van totale kosten:	78 %	
Overige inkomsten:	€ 10.000	
Subsidie vorig jaar:	-	
Subsidieadvies 2015:	€ 10.000	
Ambtelijk Advies:	Aanhouden in verband met de landelijke viering van Koningsdag in Zwolle.	
Advies culturele commissie:	n.v.t.	
Zienswijze:	n.v.t.	
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.	

Naam evenement:		De sterkste man van Nederland
Naam aanvrager:	Batavia	
Omschrijving evenement:	Het evenement De sterkste man van Nederland is een ééndaags evenement als wedstrijd waarbij de deelnemers strijden om de titel Sterkste man van Nederland. Van het evenement worden ook televisieopnames gemaakt.	
Bezoekers / deelnemers:	3.000	
bereik:	Regionaal/nationaal	
Totale kosten:	€ 50.000	
Totale baten:	€ 50.000	
Gevraagde subsidie:	€ 7.500	
Percentage van totale kosten:	15%	
Overige inkomsten:	€ 42.500	
Subsidie vorig jaar:	-	
Subsidieadvies 2016:	€ 5.000	
Ambtelijk Advies:	Bij de toewijzing van subsidies hebben wij er voor gekozen de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. Dit evenement lijkt een mooie aanvulling te zijn op het bestaande aanbod in Zwolle. Het feit dat RTL5 het programma, inclusief Zwolle promotie, uitzendt op nationale tv versterkt de waarde van dit evenement voor Zwolle. Daarom wordt geadviseerd € 5.000 subsidie te verlenen.	
Advies culturele commissie:	n.v.t.	
Zienswijze:	n.v.t.	
Ambtelijke reactie op zienswijze:	n.v.t.	

Naam evenement:	Bevrijdingsfestival (kernevenement)
Naam aanvrager:	Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel
Beleidsveld:	Cultuur
Omschrijving evenement:	De stichting organiseert jaarlijks op 4 mei een herdenkingsconcert en op 5 mei het Bevrijdingsfestival Overijssel. Het festival heeft de missie: 'om het publiek op een aansprekende en eigentijdse wijze te betrekken bij de dag van de vrijheid. Door het festival worden onder andere jongeren in contact gebracht en betrokken bij de verantwoordelijkheid van burgers, overheid en de internationale samenleving om vrijheid, democratie en mensenrechten te onderhouden. Belangrijk zijn de concerten op het Hoofdpodium en de Subpodia. Daarnaast is er aandacht voor culturele, kunst-, thema-inhoudelijke en informatieve projecten op de Area's, zoals o.a. de Festivalboulevard en de Familie- en Theaterweide. Het festival is gratis toegankelijk, geniet een hoge publiekswaardering en krijgt veel aandacht in de landelijke, provinciale en regionale pers. Het festival wist in 2015 ondanks het slechte weer 120.000 mensen te trekken (135.000 in 2014). Doel voor 2016 is consolidatie op het huidige niveau met kwalitatieve groei van de organisatie en de programma's, met behoud van aandacht voor verschillende doelgroepen. Daarnaast wordt gezien hoe het festival nog aantrekkelijker gemaakt kan worden voor sponsors en bedrijven.
Bezoekers / deelnemers:	In 2015: 120.000 bezoekers
Bereik:	Landelijk
Verwachte kosten:	€ 953.000
Verwachte baten:	€ 953.000
Gevraagde subsidie:	€ 50.000
Percentage van totale kosten:	5%
Verwachte inkomsten:	Publieksinkomsten incl. horeca € 550.000, gemeente € 50.000, provincie € 100.000, nationaal comité € 40.000, fondsen € 15.000, sponsoring € 179.000, marktkramen € 6.500, advertenties € 12.500.
Subsidie 2015:	€ 50.000
Subsidieadvies 2016:	€ 50.000
Ambtelijk advies:	Subsidie verlenen ter hoogte van € 50.000. Het BFO is uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende bevrijdingsfestivals van Nederland en draagt daarmee bij aan de provinciale en zelfs landelijke uitstraling van Overijssel en Zwolle. Het festival levert als kernevenement een belangrijke bijdrage aan de doelstellingen van het evenementenbeleid. Het festival biedt een brede en diverse programmering, van grote concerten tot kleinschalige theatervoorstellingen, waarbij ook aandacht is voor Zwols talent.
Advies Commissie Culturele Activiteiten:	Advisering door de Commissie Culturele Activiteiten heeft plaatsgevonden in de vorm van een gesprek tussen commissie en organisatie op basis van het

	activiteitenplan en is meegenomen in het ambtelijk advies.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Zwolle Unlimited (kernevenement)
Naam aanvrager:	Stichting Zwolle Unlimited
Beleidsveld:	Cultuur
Omschrijving evenement:	Zwolle Unlimited is één van de Zwolse 'kernevenementen' (evenementennota 2012). Sinds 2012 is Zwolle Unlimited een zelfstandige stichting, waarin Stichting Kunsten op Straat, Stichting Zwolse Boekenmarkt en Stichting De Verhalenboot (organisator Waterval Vertelfestival) participeren. Sinds editie 2015 is Zwolle Unlimited één organisatie. De missie van de stichting is 'het verspreiden van cultuur als confetti over de stad'. Het festival hecht veel waarde aan talentontwikkeling. Het bestaat uit straat- en locatietheater, storytelling, rootsmuziek en literatuur voor een breed publiek. De tak 'spoken word' wordt in 2016 toegevoegd in samenwerking met Fakkeltit. Ook wordt een traject talentontwikkeling voor Straattheater gestart. De Boekenmarkt, tot nu toe alleen op zondag, zal worden uitgebouwd met literaire activiteiten door het hele weekend. Het festival wil zich ontwikkelen naar een festival dat publiek trekt uit heel Nederland. Uit monitoring blijkt dat het aantal bezoekers van buiten de regio toeneemt. In 2016 wordt in de week voorafgaand aan het festival in samenwerking met Stadkamer en cultuuraanbieders een tweede pilot van cultuureducatiefestival Woest gedraaid. 3000 middelbare scholieren maken kennis met het festivalaanbod en volgen workshops. Naast de kernpartners nemen ook andere initiatieven deel. Het festival vindt op verschillende locaties in en langs de randen van het centrum plaats en heeft ook een eigen plek voor Zwolse Amateurkunst. De toegangsprijzen zijn relatief laag, er zijn ook gratis onderdelen, waarbij vanaf 2016 ook wordt gewerkt met vrijwillige waardebeoordeling achteraf.
Bezoekers / deelnemers:	Doelstelling 2016: 55.000 + 3.000 voor Woest (56.500 bezoekers in 2015)
Bereik:	Met name regionaal; wellicht landelijke potentie.
Verwachte kosten:	€ 319.500
Verwachte baten:	€ 319.500
Gevraagde subsidie:	€ 65.000
Percentage van totale kosten:	20%
Verwachte inkomsten:	Subsidie provincie € 65.000, subsidie gemeente € 65.000, fondsen € 74.500, sponsoring en advertenties € 75.000, recette € 40.000
Subsidie 2015:	€ 55.000

Subsidieadvies 2016:	€ 55.000
Ambtelijk Advies:	Subsidie verlenen ter hoogte van € 55.000 Zwolle Unlimited sluit aan bij de uitgangspunten van het Zwolse evenementenbeleid. Het festival markeert het einde van het culturele seizoen en heeft de potentie om uit te groeien tot een inhoudelijk sterk evenement met regionale en wellicht zelfs landelijke uitstraling. Het festival verlevendigt de stad en biedt aan een breed Zwols publiek de kans om op een laagdrempelige manier met diverse kunst- en cultuuruitingen in aanraking te komen, specifiek met genres die binnen andere festivals vaak minder aandacht krijgen. De samenwerking met Zwolse partners, zoals het onderwijs en Stadkamer, en de aandacht voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurkunst past binnen het cultuur(educatie)beleid. De bezoekersaantallen zijn stabiel. Een extern onderzoeksbureau houdt dit bij op initiatief van Zwolle Unlimited. Door het maken van heldere keuzes in naamgeving en inhoud zou het festival en deze als zodanig uitdragen en zichtbaar maken in het festival zou ervoor kunnen zorgen dat de bezoekersaantallen verder stijgen en dat bezoekers van buiten Zwolle of regio langer vastgehouden kunnen worden. Het evenementenbudget is de afgelopen jaren sterk terug gelopen. De subsidies voor de kernevenementen worden dan ook niet verhoogd ten opzichte van 2015.
Advies Commissie Culturele Activiteiten:	Advisering door de Commissie Culturele Activiteiten heeft plaatsgevonden in de vorm van een gesprek tussen commissie en organisatie op basis van het activiteitenplan en is meegenomen in het ambtelijk advies.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Stadsfestival (kernevenement)
Naam aanvrager:	Stichting Stadsfestival Zwolle
Beleidsveld:	Toerisme + Cultuur
Omschrijving evenement:	Het Stadsfestival is één van de Zwolse 'kernevenementen' (evenementennota 2012). Het festival markeert het culturele seizoen in Zwolle en sluit aan bij de Zwolse grachtengordel. Uitgangspunt is kennismaking met de stad, met het culturele aanbod en bijzondere locaties in de binnenstad op en aan het water. Het publiek kan een breed aanbod aan betaalde en gratis voorstellingen bezoeken van zowel professionele als amateurkunst-gezelschappen uit Zwolle en de regio. Het festivalhart bevindt zich op het Rode Torenplein. Een zaterdagavondconcert vormt het hoogtepunt van het festival. In 2016 heeft het Stadsfestival haar 5-jarig jubileum. De doelstellingen voor 2016 zijn het bieden van een artistiek platform voor jonge makers en gevestigde gezelschappen uit de stad en de regio, het vergroten van inkomsten uit kaartverkoop, horeca en arrangementen en uitbreiding van voorstellingen op het water.
Bezoekers / deelnemers:	Doelstelling 2016 circa 35.000 bezoekers.
Bereik:	Met name regionaal, wellicht landelijke potentie
Verwachte kosten:	€ 382.000
Verwachte baten:	€ 382.000
Gevraagde subsidie:	€ 110.000 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	29%
Verwachte inkomsten:	Subsidie provincie € 45.000, gemeente € 110.000, fondsen € 50.750, sponsoren € 22.500, recette en horecaopbrengsten € 120.000, extra fondsenwerving/acquisitie 25.000, overige opbrengsten € 9.500
Subsidie 2015:	€ 140.000
Subsidieadvies 2016:	€ 80.000 De subsidie voor het Stadsfestival bedroeg tot en met 2015 € 110.000 (80.000 incidenteel plus 30.000 structureel). Daarnaast is in 2014 en 2015 een extra incidentele subsidie verleend van € 30.000. Bij de subsidieverlening voor 2015 is in diverse gesprekken reeds aangekondigd dat de subsidie per 2016 lager zou zijn. Het grootste deel van het subsidie was dan ook incidenteel. Vervolgens is in bestuurlijk overleg in het voorjaar 2015 met elkaar afgesproken dat de subsidie per 2016 € 80.000 zal bedragen, mede in verband met de beschikbare budgettaire ruimte bij de gemeente. Door een tekort op de begroting vraagt de organisatie €

	30.000 extra subsidie om het risico op een negatief resultaat (zoals in 2015 wegens slecht weer) te verkleinen en de programmering op hetzelfde niveau te kunnen handhaven. De organisatie verwijst daarbij ook naar een aantal beleidsdoelstellingen die hier mede debet aan zouden zijn.
Ambtelijk Advies	Subsidie verlenen ter hoogte van € 80.000 Het Stadsfestival sluit aan bij de uitgangspunten van het evenementenbeleid. Er wordt samengewerkt met veel partijen en het festival markeert de start van het culturele seizoen. De organisatie zet zich in voor kwaliteit binnen een brede programmering en voor een breed publiek. Het evenement besteedt aandacht aan talentontwikkeling en onderwijsparticipatie, draagt bij aan de profilering van Zwolle als aantrekkelijke stad en het versterkt de toeristische aantrekkingskracht van Zwolle. Bij de subsidieverlening voor 2015 is in diverse gesprekken reeds aangekondigd dat de subsidie per 2016 lager zou worden. Het grootste deel van het budget was dan ook incidenteel. Vervolgens is in bestuurlijk overleg in het voorjaar 2015 met elkaar afgesproken dat de subsidie per 2016 € 80.000 zal bedragen, mede in verband met de beschikbare budgettaire ruimte bij de gemeente. Naar aanleiding van de discussie in de gemeenteraad is besloten de subsidie voor 2016 alsnog te verhogen naar € 110.000.
Bijzonderheden:	Advisering door de commissie Culturele Activiteiten vindt niet plaats.
Zienswijze	Op 19 november j.l. heeft een bestuurlijk overleg plaatsgevonden waarin de subsidie voor het Stadsfestival onderwerp van gesprek is geweest.
Ambtelijke reactie op zienswijze	Voor 2016 wordt € 110.000 subsidie verstrekt voor het Stadsfestival. Dit om de basis te leggen voor een festival in 2016 dat gelijkwaardig kan zijn aan het festival van 2015. De subsidie 2016 is als volgt opgebouwd: - € 80.000 en daarnaast aanvullend: - € 30.000 incidenteel. Eenmalig voor 2016. Hiermee kan het huidige niveau (2015) van het festival in 2016 gehandhaafd worden. In het voorjaar van 2016 vervolgen wij het gesprek over de toekomst van het Stadsfestival bij de bespreking over de cultuurnota.

Naam evenement:	Avond-4-daagse Zwolle
Naam aanvrager:	Zwolse Wandelsport Verenigingen
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	Het organiseren van de jaarlijkse Zwolse Avond-4-daagse
Bezoekers / deelnemers:	
bereik:	Lokaal
Totale kosten:	
Totale baten:	
Gevraagde subsidie:	
Percentage van totale kosten:	
Overige inkomsten:	Inschrijfgelden
Subsidie vorig jaar:	Natura via BOR
Subsidieadvies 2016:	Natura via BOR
Advies vakambtenaren:	Positief advies
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Blauwvingerdagen
Naam aanvrager:	Citycentrum Zwolle
Beleidsveld:	Economie
Omschrijving evenement:	Het organiseren van de jaarlijkse Zwolse Blauwvingerdagen
Bezoekers / deelnemers:	50.000 a 100.000, afhankelijk van het weer
bereik:	Regionaal
Totale kosten:	
Totale baten:	
Gevraagde subsidie:	
Percentage van totale kosten:	
Overige inkomsten:	Inschrijfgelden
Subsidie vorig jaar:	Natura via BOR
Subsidieadvies 2016:	Natura via BOR
Advies vakambtenaren:	Positief advies
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Ster van Zwolle (kernevenement)
Naam aanvrager:	Stichting Sport Evenementen
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	De "Ster van Zwolle" is de eerste wielerklassieker van het nieuwe jaar. De wielervedstrijd staat sinds 2011 op de internationale wielerkalender van de UCI. De klassieker de "Ster van Zwolle", is mede hierdoor uitgegroeid tot de landelijke openingsklassieker van de wielersport. Naast de topamateurs van Nederland verschijnen ook (buitenlandse) profs en profteams aan de start. Voor de 56 ^e editie op 5 maart 2016 ligt de start op het Grote Kerkplein en de finish op de Ceinturban ter hoogte van Isala. Hoewel de topcompetitie van de KNWU kleiner (exclusiever) is geworden, is de Ster van Zwolle weer gevraagd hiervan deel uit te maken.
Bezoekers / deelnemers:	Max. 200 deelnemers, toeschouwers langs route en 3000-4000 bij bij finish (2015)
Mediawaarde:	Is vooral een media-evenement. Na de "upgrading" in 2011 volgen journalisten van landelijke en regionale media (krant, radio en tv) de eerste klassieke wegwedstrijd van het Nederlandse wielerseizoen. RTV-oost zendt jaarlijks een 15 minuten durende samenvatting uit. RTL en/of Eurosport hebben belangstelling voor de ruime samenvattingen van de KNWU topcompetitie.
Bereik:	Nationaal/regionaal
Totale kosten:	€ 73.000
Totale baten:	€ 73.000
Gevraagde subsidie:	€ 25.000 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	34%
Overige inkomsten:	Sponsoring € 48.000
Subsidie vorig jaar:	€ 25.000
Subsidieadvies 2016:	€ 25.000
Advies vakambtenaren:	Het evenement is een (inter)nationale sportwedstrijd die bijdraagt aan het versterken van het sportieve klimaat van Zwolle zoals is verwoord in het sportbeleid en is benoemd tot kernevenement. De landelijke en regionale aantrekkingskracht van het evenement draagt bij aan de profilering van Zwolle als wielersstad van het noorden. Door de upgrading van het evenement is de kwaliteit van het evenement versterkt en de promotionele meerwaarde vergroot. De komende jaren wordt ingezet op nog verdere verbetering van het evenement en meer publiek door een nog beter rennersveld en mogelijk door bij de finish enkele omlopen van ongeveer 10 kilometer te realiseren. Het publiek ziet de renners dan vaker en kan de finale van nabij meemaken.

Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie	n.v.t.

Naam evenement:	Halve Marathon Festival (kernevenement)
Naam aanvrager:	Stichting Halve Marathon
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	Op zaterdag 11 juni 2016 vindt de 16^e editie van het Zwolse Halve Marathon Festival plaats. Vanaf 2014 is Scania hoofdsponsor en naamgever van het festival. Het evenement behoort tot een van de belangrijkste jaarlijkse sport evenementen in Zwolle die tevens door de KNAU en Atletiekunie wordt erkend als een (inter)nationale wedstrijd en waaraan (inter)nationale toppers aan deelnemen. Bovendien heeft het evenement zich ontwikkeld tot een festival met muziek en terrasjes verspreid over de stad waardoor het garant staat voor veel gezelligheid in de Zwolse binnenstad. Het evenement bestaat uit diverse loopactiviteiten met muzikale omlijsting, zoals de 4 Engelse Mijlen. Hoogtepunt vormt echter de door de KNAU / Atletiekunie erkende halve marathon, waar binnenlandse en buitenlandse toppers aan meedoen. In de organisatie van het evenement wordt samengewerkt met diverse instellingen binnen de gemeente, zoals onderwijsinstellingen en Sportservice Zwolle. Veel aandacht wordt besteed aan het aantrekken van jonge deelnemers en zo zet de stichting het succesvolle project voor het voortgezet onderwijs Run2Bfit ook in 2016 voort. Doelstelling is om het evenement te laten uitgroeien tot een landelijk evenement met (maximaal) 10.000 deelnemers. Ook de media aandacht wordt steeds groter. Sinds 2009 wordt door TV Oost een integrale TV uitzending verzorgd ondersteunt met helikopter(s). In 2016 wordt gepoogd dit ook in andere (aangrenzende) gebieden uit te zenden (bijv. Gelderland).
Bezoekers / deelnemers:	Naar schatting tienduizenden bezoekers (ca. 50.000) + kijkers RTV Oost / ruim 8.500 deelnemers (w.o. 1.000 scholieren)
Bereik:	Internationaal/nationaal/regionaal
Totale kosten:	€ 293.000
Totale baten:	€ 300.500
Gevraagde subsidie:	€ 30.000 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	10%
Overige inkomsten:	Inschrijfgelden € 180.000, sponsoring € 90.000, overig € 500
Subsidie vorig jaar:	€ 30.000
Subsidieadvies 2016:	€ 22.500 ivm begroot positief resultaat van 7.500. Garantie tot maximaal € 30.000 indien het

	exploitatieresultaat toch negatief mocht uitvallen. Er werd tot nu toe altijd een negatief resultaat begroot en een positief resultaat gerealiseerd (2015: begroting minus 17.500, realisatie 49.500). Nu wordt voor het eerst positief resultaat begroot. Waarschijnlijk naar aanleiding van opmerkingen hierover bij subsidievaststelling vorig jaar.
Advies vakambtenaren:	Het evenement is een (inter)nationale sportwedstrijd en één van de belangrijkste sportevenementen van Zwolle, waar naast het topsportkarakter de breedtesport een zeer voorname plaats inneemt. Het evenement draagt bij aan het versterken van het sportieve klimaat van Zwolle zoals is verwoord in het sportbeleid. De grote publiciteitswaarde en de landelijke aantrekkingskracht van het evenement dragen bij aan de profilering van Zwolle als een levendige en aantrekkelijke stad en aan de toeristische aantrekkingskracht van Zwolle. Daarnaast leidt de grote bezoekersstroom van het evenement tot het genereren van extra bestedingen in de stad. De organisatie blijft inzetten op verdere doorontwikkeling van het evenement. Het Halve Marathon Festival is dan ook één van de Zwolse kernevenementen.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Omloop van de IJsseldelta
Naam aanvrager:	Stichting Sport Evenementen
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	Op 16 april 2016 zal de 12 ^e editie van de Omloop van de IJsseldelta plaatsvinden, een wielerevenement in de IJsseldelta rondom Zwolle. Het evenement richt zich met name op het dameswielrennen met als hoogtepunt de wedstrijd van de elitedames. De organisatie heeft de ambitie om van het evenement een damesklassieker te maken. Per 2015 is de wedstrijd ook opgenomen op de internationale kalender van de internationale wielervedstrijd (UCI). Verder zal de wedstrijd net als in 2015 meetellen voor de KNWU topcompetitie voor vrouwen (de beste vrouwenklassiekers van Nederland). Men hoopt dat de Omloop in 2016 nog beter uit de verf zal komen, omdat een dag later de Ronde van Gelderland zal plaatsvinden, wat het voor buitenlandse teams interessanter maakt om naar Nederland te komen.
Bezoekers / deelnemers:	Deelnemers eliteklasse: 150
Bereik:	Regionaal/landelijk Vanwege de plaatsing op de internationale wielervedstrijd en de mogelijke opname in de topcompetitie voor dames wordt erop ingezet om landelijk meer media-aandacht te genereren. Daarnaast zijn afspraken met Brugmedia over advertenties. Verder zoekt men publiciteit via de Stentor en daaraan gelieerde huis-aan-huis kranten en RTV Oost.
Totale kosten:	€ 23.000
Totale baten:	€ 23.000
Gevraagde subsidie:	€ 5.000 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	22%
Overige inkomsten:	Sponsoring € 18.000
Subsidie vorig jaar:	€ 5.000
Subsidieadvies 2016:	€ 5.000
Advies vakambtenaren:	Het evenement draagt bij aan het versterken van het sportieve klimaat van Zwolle zoals is verwoord in het sportbeleid. Daarbij is de wielervedstrijd een zeer populaire sport in Zwolle en draagt dit bij aan de profilering als wielervedstrijdstad van het noorden. De plaatsing op de internationale wielervedstrijd en de opname in de topcompetitie voor vrouwen geven een forse impuls aan het evenement voor wat betreft het deelnemersveld en publiciteit. De Omloop van de IJsseldelta zorgt daarmee voor stadspromotionele meerwaarde, draagt bij aan een levendige en aantrekkelijke stad en versterkt als internationale vrouwenklassieker het sportieve klimaat

	van Zwolle.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.
Ambtelijke reactie op zienswijze	n.v.t.

Naam evenement:	Classic Racedemo
Naam aanvrager:	Stichting Aanvullende Motorsport
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	De "Classic Racedemo" wordt georganiseerd op 5 juni 2016 en heeft al eerder in Zwolle plaatsgevonden op het 'circuit' Hessenpoort. De stichting organiseert in het hele land racedemonstraties op stratencircuits. Er wordt door racedemorijders gereden in verschillende klassen, van 50 tot 750 cc en zijspannen. Zij rijden geen snelheids-, maar een regelmatigheidscompetitie. Het evenement is gericht op een brede doelgroep.
Bezoekers / deelnemers:	100-125 rijders en 750 bezoekers (2015)
Mediawaarde:	Voor PR wordt gebruik gemaakt van de reguliere kanalen.
Bereik:	Lokaal
Totale kosten:	€ 4.836
Totale baten:	€ 4,836
Gevraagde subsidie:	€ 1.880 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	39%
Overige inkomsten:	Inschrijfgeld € 650, sponsoring € 805, licenties € 120, demo's € 781, verhuur € 600
Subsidie vorig jaar:	n.v.t.
Subsidieadvies 2016:	€ 0
Advies vakambtenaren:	Alhoewel ongetwijfeld een publiek bestaat voor dit initiatief, past subsidiering van een dergelijke activiteit niet in het evenementenbeleid van de gemeente Zwolle. Het betreft een relatief kleinschalige activiteit met een voornamelijk lokale uitstraling, die plaatsvindt aan de rand van de stad. De toeristische aantrekkingskracht en baten voor de (binnen)stad zijn daarmee zeer beperkt. Daarnaast levert het evenement geen bijdrage aan doelstellingen van het sportbeleid. Daarnaast is het zo dat wij bij de komende toewijzing van subsidies er voor gekozen hebben de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. In relatie met het sterk teruggelopen budget voor evenementensubsidies leidt dat er toe dat geen subsidie wordt verstrekt. Daarom wordt voorgesteld de subsidie vast te stellen op € 0.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	n.v.t.

Naam evenement	Winter IndoorSkatepark
Naam aanvrager:	Stichting Indoor Skatepark Zwolle
Omschrijving evenement:	De stichting wil van 9 januari tot en met 7 februari 2016 een indoor skate evenement organiseren. Dit evenement moet op de langere termijn leiden tot de realisatie van een structurele indoor skatevoorziening. Het evenement bestaat uit een dagelijks geopend skatepark, een aantal kindermiddagen, een BMX contest en Skateboard contest. Doel van het evenement is om skaters de mogelijkheid te bieden hun sport ook in de wintertijd te beoefenen, om andere Zwolse jeugd kennis te laten maken met de sporten die in het park beoefend kunnen worden en om mensen aan de stichting te verbinden.
Bezoekers / deelnemers:	Er wordt ingezet op 4.200 bezoekers
bereik:	Lokaal/regionaal. Voor PR worden lokale media benaderd, om jeugd te bereiken worden Zwolse scholen en docenten benaderd en social media ingezet.
Totale kosten:	€ 27.150
Totale baten:	€ 27.150
Gevraagde subsidie:	€ 10.000
Percentage van totale kosten:	37%
Overige inkomsten:	€ 17.150
Subsidie vorig jaar:	N.v.t.
Subsidieadvies 2016:	€ 0
Ambtelijk Advies:	Alhoewel de maatschappelijke doelen sympathiek zijn en de intentie tot samenwerking met onderwijs, SportService en Travers gewaardeerd wordt en gemeente Zwolle zeker denkt dat onder Zwolse jongeren animo bestaat voor een indoor skate voorziening, past subsidiering van een dergelijk evenement niet in het subsidiebeleid van de gemeente Zwolle. Deze subsidie is immers niet bedoeld voor het ondersteunen van activiteiten op het gebied van participatie en dergelijke. Daarnaast betreft het een relatief kleinschalig evenement met een voornamelijk lokale uitstraling en vrijwel geen toeristische aantrekkingskracht. Daarbij is nog geen locatie voor het evenement gevonden. Naar verwachting ook niet in binnenstad. Daarnaast is het zo dat wij bij de komende toewijzing van subsidies er voor gekozen hebben de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. In relatie met het sterk teruggelopen budget voor evenementensubsidies leidt dat er toe dat geen subsidie wordt verstrekt. Daarom wordt voorgesteld de subsidie vast te stellen op €

	0.
Zienswijze	
Ambtelijke reactie op zienswijze:	

Naam evenement:	Zwolse Beachsport Dagen 2016
Naam aanvrager:	Stichting Samenwerkende Sportclubs De Pelikaan
Beleidsveld:	Sport
Omschrijving evenement:	De Zwolse Beachsport Dagen worden georganiseerd van zaterdag 10 juni tot en met zondag 18 juni 2016 op het Rode Torenplein. Doelstelling van het evenement is het onder de aandacht brengen van beachsport bij een breder publiek en om het aanbod van de verschillende beachsporten in Zwolle een impuls te geven. Het programma bestaat uit enerzijds uit eredivisie beachsoccerwedstrijden en (eerste divisie en top) beachvolleybal en anderzijds activiteiten, wedstrijden en clinics voor scholen, verenigingen, inwonersteams en horeca. Doelgroepen zijn landelijke beachvolleyballers en beachsoccerteams inclusief het Zwolse damesteam van sv HTC en herenteam van Pelikaan Beachsoccer, basisscholen groep 7 en 8, teams van inwoners van Zwolle (stratenbeachvolleybal), leden en potentiële leden van deelnemende verenigingen, HBO studenten en leerlingen VO, bedrijfsleven en horeca. Bij de organisatie worden studenten en de verenigingen betrokken en daarnaast wordt SportService gevraagd een rol te spelen in het deel voor de basisscholen en stratenbeachvolleybal.
Bezoekers / deelnemers:	Doelstelling 300 deelnemende sporters en 500 bezoekers per dag
Mediawaarde:	Voor PR wordt gebruik gemaakt van de sportbonden, contacten met de Zwolse topsport, deelnemende verenigingen, lokale en regionale media en social media.
Bereik:	Lokaal, mogelijk regionaal
Totale kosten:	€ 24.800
Totale baten:	€ 27.750
Gevraagde subsidie:	€ 15.000 + gemeentelijke diensten
Percentage van totale kosten:	60%
Overige inkomsten:	Inschrijfgelden € 6.750, sponsoring € 4.500, eigen bijdrage stichting en verenigingen € 1.500
Subsidie vorig jaar:	n.v.t.
Subsidieadvies 2016:	€ 0
Advies vakambtenaren:	De aandacht voor deelname vanuit de verenigingen, scholieren, studenten, bedrijfsleven en ondernemers wordt gewaardeerd, maar dit maakt dat het evenement voornamelijk een lokale uitstraling heeft. Het deel dat op een breder publiek gericht is, is relatief beperkt. Daarmee zijn de toeristische aantrekkingskracht en baten voor de binnenstad ook beperkt.

	Wat betreft de begroting voldoet de aanvraag niet aan de bepaling in de subsidieregeling evenementen dat voor maximaal 40% van de kosten subsidie verstrekt kan worden. Daarnaast is er een positief resultaat begroot (€ 2.950) om ten goede te laten komen aan de Zwolse gehandicaptensport. Ook dat is niet subsidiabel. Tenslotte is de eigen bijdrage vanuit de stichting en de verenigingen relatief laag en lijkt geen rekening gehouden met de (kosten voor) voorzieningen ten aanzien van de specifieke eigenschappen van het Rode Torenplein. Daarnaast is het zo dat wij bij de komende toewijzing van subsidies er voor gekozen hebben de focus te leggen op de in het evenementenbeleid benoemde kernevenementen. In relatie met het sterk teruggelopen budget voor evenementensubsidies leidt dat er toe dat geen subsidie wordt verstrekt. Daarom wordt voorgesteld de subsidie vast te stellen op € 0.
Advies culturele commissie:	n.v.t.
Zienswijze	Door de stichting is een zienswijze ingediend die aangeeft dat met name de de uitwaaiwedstrijd van Reinder Nummerdor veel aandacht en publiciteit zal trekken. Verder dat het evenement een mooie combinatie van topsport en breedtesport is en tenslotte dat men mogelijkheden ziet omm de begroting aan te passen.
Reactie op zienswijze	De opmerkingen over de begroting zijn helder. Hoewel de lokale samenwerkingen en de aandacht voor breedtesport worden gewaardeerd, blijven wij van mening dat de aanvraag voor de Beachsport Dagen niet in voldoende mate voldoet aan de criteria uit de evenementenverordening. Het evenement draagt onvoldoende bij aan de toeristische aantrekkingskracht van Zwolle, het trekt naar verwachting in 9 dagen zo'n 4.500 bezoekers (exclusief sporters). Er wordt niet overtuigend aangetoond dat het festival een aanvullende stadspromotionele meerwaarde heeft. Daarnaast maakt deelname van een uitwaaiwedstrijd van een lokale topsporter het evenement niet tot een topsportevenement zoals bedoeld in de evenementenverordening (evenement met kwalificatie van de betreffende landelijke sportbond en opgenomen in de nationale of internationale wedstrijdkalender).

