

Informatievoorziening

Telefoon 14038
www.zwolle.nl/contact

Cultuuronderzoek gemeente Zwolle

September 2021



Opdrachtgever	Afdeling Ruimte en Economie
Opdrachtnemer	Afdeling Informatievoorziening
Versie	0.1
Datum	18 oktober 2021

Datum	18 oktober 2021
Titel	Cultuuronderzoek

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding onderzoek	3
1.2	Werkwijze	3
2	Uitkomsten	4
2.1	Bezochte voorzieningen en evenementen	4
2.2	Beoordeling culturele aanbod Zwolle	6
2.2.1	Tevredenheid over culturele aanbod	6
2.2.2	Voldoende aanbod	6
2.2.3	Aanwezigheid per vorm van aanbod	7
2.2.4	Aanbevelen culturele aanbod van Zwolle	8
2.3	Kunstwerken in Zwolle	8
2.4	Imago culturele aanbod Zwolle	9
2.5	Cultuur en woonplezier	9
2.6	Wensen voor culturele aanbod	10

1 Inleiding

1.1 Aanleiding onderzoek

De gemeente Zwolle heeft hoge ambities als het gaat om het versterken en vergroten van het culturele aanbod. De gemeente heeft een visie geformuleerd en op papier gezet tot het jaar 2040 in de nieuwe perspectiefnota. Het culturele aanbod is gericht op groei en culturele diversiteit. Door middel van onderzoek onder inwoners van Zwolle is getracht een beeld krijgen hoe de inwoner denken over het huidige aanbod en welke culturele wensen men heeft voor de toekomst.

Het afgelopen jaar waren veel culturele instellingen gesloten of gingen evenementen niet door vanwege de Corona-maatregelen. Daar is in de vraagstelling rekening mee gehouden. In het onderzoek is meermaals benadrukt de vragen te beantwoorden vanuit de situatie van voor de Corona-maatregelen. De onderzoeksresultaten zullen input vormen voor een passend cultureel aanbod voor iedere inwoner van Zwolle.

1.2 Werkwijze

Om de mening en behoefte van de Zwollenaren in beeld te krijgen, is een onderzoek uitgezet onder een deel van het Zwols Burgerpanel. Dit panel bestaat uit Zwollenaren van 18 jaar en ouder die bereid zijn meerdere keren per jaar (vrijwillig) mee te doen aan een onderzoek van gemeente Zwolle over een maatschappelijk onderwerp. Aan 3455 panelleden is een e-mail gestuurd met het verzoek mee te werken aan een online onderzoek over het culturele aanbod in Zwolle.

Van de 3455 aangeschreven panelleden hebben er 622 de vragenlijst ingevuld. Dit komt neer op een respons van 18%. Op basis hiervan kunnen betrouwbare uitspraken worden gedaan.

Ten behoeve van representativiteit is een weging toegepast om de verdeling van de steekproef naar leeftijd en geslacht gelijk te trekken aan de werkelijke verdeling in Zwolle onder inwoners van 18 jaar en ouder.

Het onderzoek (veldwerk) is uitgevoerd in de periode van 3 tot en met 19 september 2021.

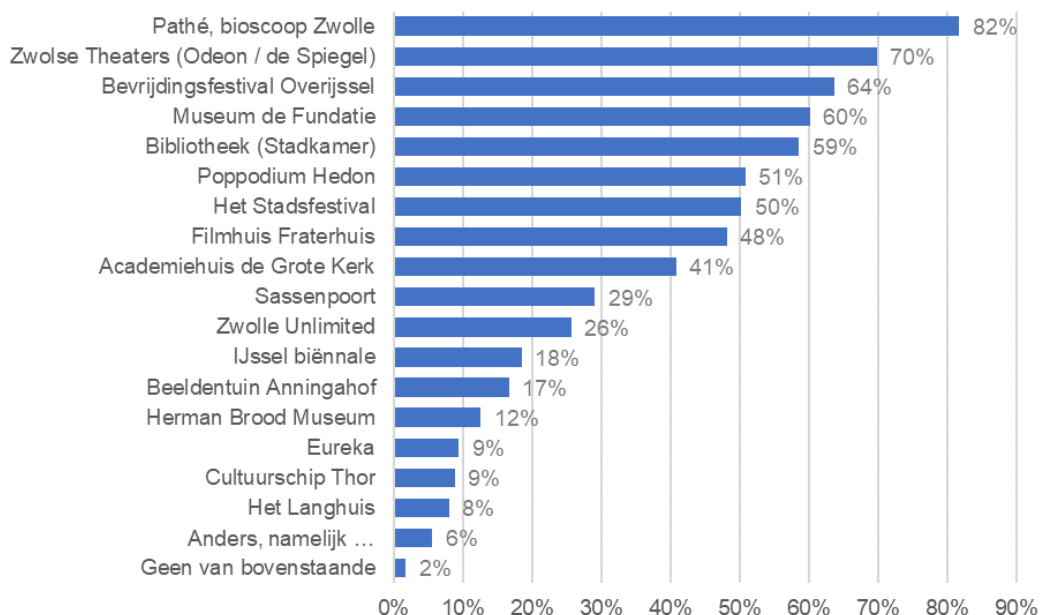
2 Uitkomsten

In dit hoofdstuk worden de uitkomsten van het onderzoek uiteengezet, waarbij de resultaten grotendeels visueel worden getoond. Aan de orde komen achtereenvolgens de bezochte voorzieningen en evenementen in Zwolle, het oordeel over het culturele aanbod, kunstwerken in Zwolle, het imago van het culturele aanbod, invloed van cultuur op woonplezier en wensen c.q. gemiste voorzieningen in het culturele aanbod.

2.1 Bezochte voorzieningen en evenementen

Aan de inwoners zijn 17 verschillende voorzieningen en evenementen voorgelegd met de vraag welke hiervan zij in de afgelopen vijf jaren wel eens hebben bezocht in Zwolle. In figuur 1 is te zien dat de bioscoop (Pathé) door de meeste inwoners is bezocht (door 82%). Zwolse Theaters, het Bevrijdingsfestival en de bibliotheek zijn eveneens door een ruime meerderheid van de inwoners bezocht. Van de inwoners zegt 2% geen van de voorgelegde voorzieningen of evenementen te hebben bezocht.

Figuur 1 Welke van de volgende culturele voorzieningen of evenementen hebt u in Zwolle in de afgelopen vijf jaren wel eens bezocht?

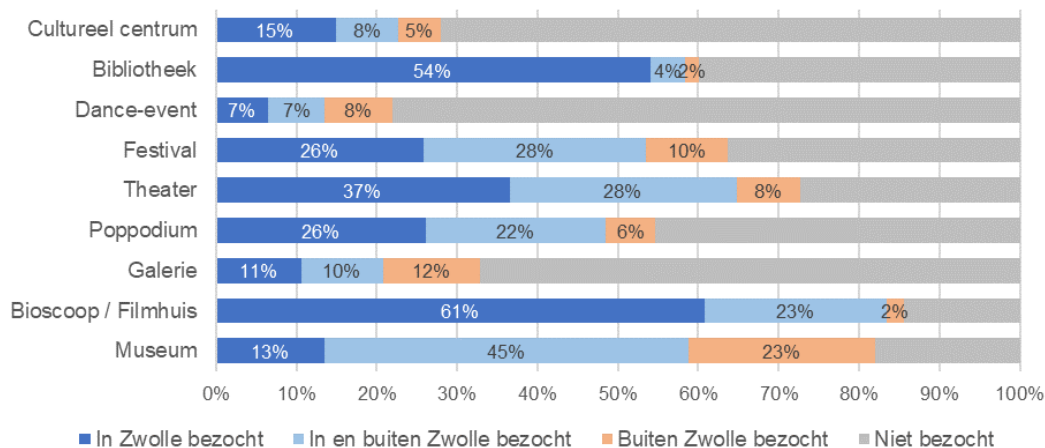


De inwoners is ook in het algemeen gevraagd welk soort culturele uitstapjes zij de afgelopen jaren hebben gemaakt, en of dat in en/of buiten Zwolle was. De uitkomsten laten zien dat alle soorten uitstapjes het meest in Zwolle of zowel in als buiten Zwolle worden gemaakt. Voor musea gaat men het meest ook naar plaatsen buiten Zwolle.

Datum
Titel

18 oktober 2021
Cultuuronderzoek

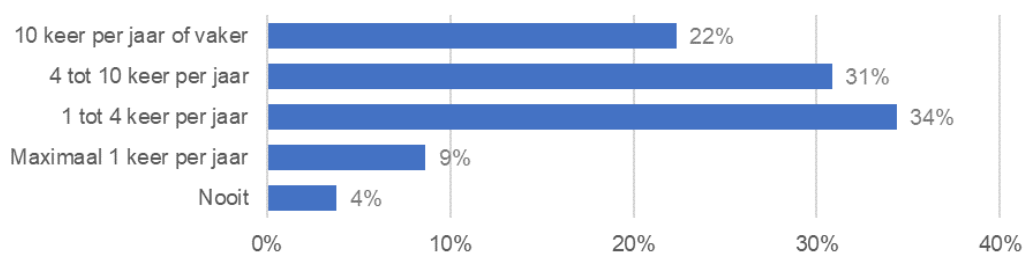
Figuur 2 Waar bent u in de afgelopen vijf jaar wel eens naartoe gegaan, als cultureel uitstapje?



Kijkend naar leeftijd, zien we dat de bioscoop, poppodia, festivals en dance-events minder worden bezocht door ouderen dan door jongeren; galerieën worden juist meer bezocht door ouderen dan door jongeren. (Dit is niet weergegeven in een grafiek.)

Kijkend naar de frequentie waarmee Zwollenaren over het algemeen een culturele instelling in Zwolle bezoeken, zien we dat bijna een kwart (22%) dat 10 keer per jaar of vaker doet. In totaal bezoekt ruim de helft minstens 4 keer per jaar een culturele instelling. Ruim een tiende van de inwoners bezoekt zelden tot nooit een culturele instelling.

Figuur 3 Hoe vaak bezoekt u over het algemeen ongeveer een culturele instelling in Zwolle?



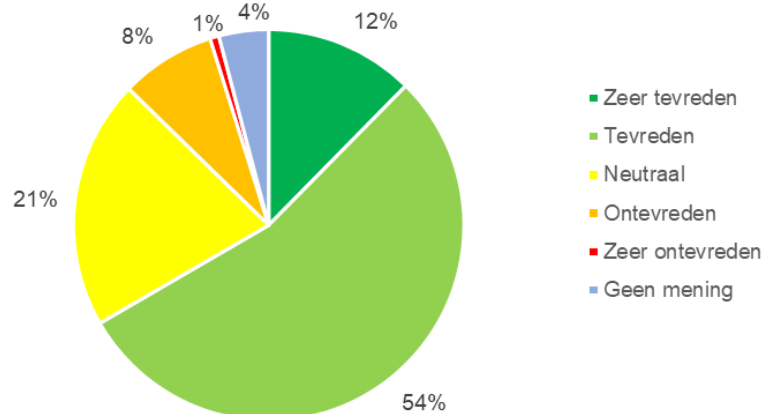
Hoger opgeleiden (hbo / wo) bezoeken vaker een culturele instelling in Zwolle dan minder-hoogopgeleiden. Onder hoogopgeleiden bezoekt 60% minstens 4 keer per jaar een culturele instelling en onder de minder-hoogopgeleiden betreft dit 36%.

2.2 Beoordeling culturele aanbod Zwolle

2.2.1 Tevredenheid over culturele aanbod

De inwoners is gevraagd naar hun tevredenheid over het culturele aanbod in Zwolle: twee derde van de inwoners (66%) is tevreden of zeer tevreden, 21% is neutraal. Iets minder dan 1 op de 10 inwoners is ontevreden over het aanbod.

Figuur 4 In hoeverre bent u tevreden over het culturele aanbod in Zwolle (zoals dat was voor Corona)?

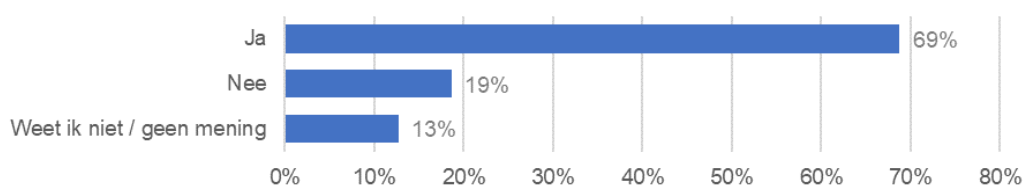


De inwoners die (zeer) tevreden zijn over het culturele aanbod, lichten dit met name toe met opmerkingen dat het aanbod breed, veelzijdig, afwisselend / gevarieerd en voldoende is. De ontevreden en ook neutrale inwoners missen iets specifieks, variërend van klassieke evenementen, festivals, meer voor jongeren/gezinnen, kleinschalige activiteiten, openbare activiteiten, expositiemogelijkheden, vooruitstrevende, bijzondere, experimentele activiteiten en spektakelstukken (internationale allure). Daarnaast wordt meermaals betreurd dat het aanbod soms te veel wordt bepaald door over herrie klagende inwoners.

2.2.2 Voldoende aanbod

De uitkomsten van de vraag of er voor de inwoners voldoende aanbod is in Zwolle op het gebied van cultuur ligt in lijn met het voorgaande. Ruim twee derde van de inwoners vindt het aanbod voldoende, 19% vindt dat niet.

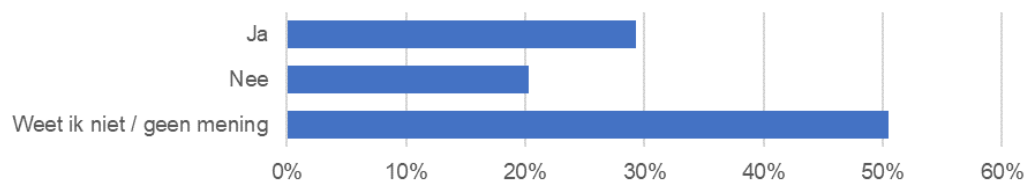
Figuur 5 Is er voor u voldoende aanbod op het gebied van cultuur in Zwolle?



Naast het culturele aanbod in het centrum van Zwolle zijn er initiatieven in de wijken. Via de Stadkamer kan men een beroep doen op het Buurtcultuurfonds om gezamenlijk activiteiten op te zetten.

Men antwoordt verdeeld op de vraag of er voldoende cultureel aanbod is in de wijken. De helft heeft hierover geen mening, van de andere helft antwoordt een iets groter deel van de inwoners bevestigend dan ontkennend.

Figuur 6 Is er volgens u voldoende cultureel aanbod in uw woonwijk?

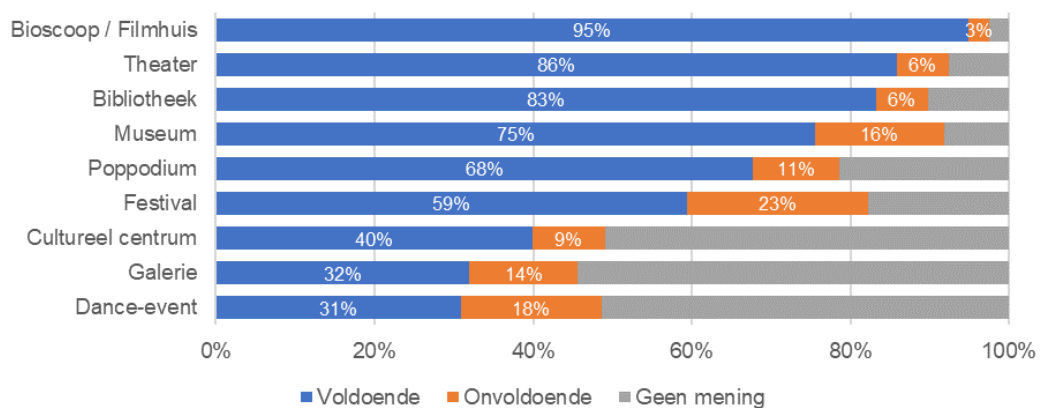


2.2.3

Aanwezigheid per vorm van aanbod

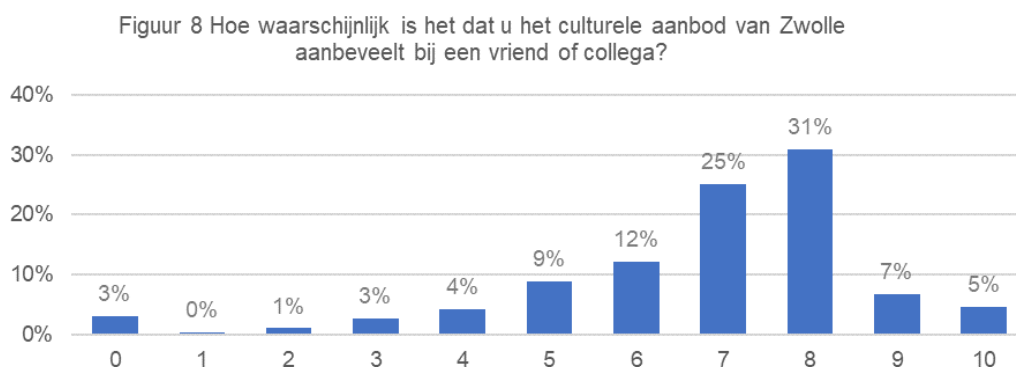
Behalve naar aanbod in het algemeen is ook gevraagd naar de mening over de aanwezigheid van specifieke soorten cultureel aanbod. Voor alle soorten geldt dat van de inwoners met een mening het grote merendeel het aanbod voldoende vindt. Als het gaat om festivals is bijna een kwart van mening dat het aanbod onvoldoende is. Bij dance-events betreft dat 18%, bij musea 16%.

Figuur 7 Zijn de volgende vormen van cultuuraanbod volgens u (voor Corona) voldoende of onvoldoende vertegenwoordigd in Zwolle?



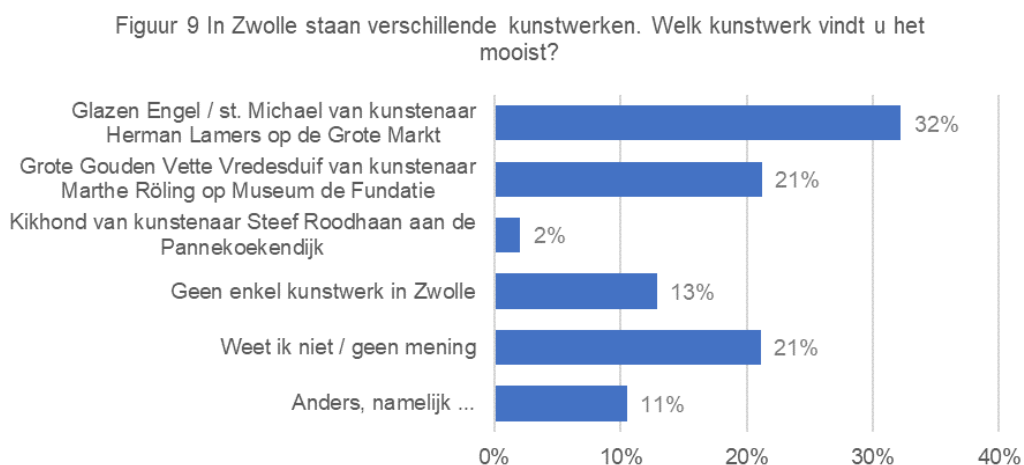
2.2.4 Aanbevelen culturele aanbod van Zwolle

De meeste Zwollenaren zouden het culturele aanbod van Zwolle aanbevelen bij een bekende. Op een schaal van 0 (zeer onwaarschijnlijk) tot 10 (zeer waarschijnlijk) geeft ruim twee derde een 7 of hoger.



2.3 Kunstwerken in Zwolle

Om een beeld te krijgen bij wat de inwoners van Zwolle mooie kunstwerken vinden, is gevraagd welk kunstwerk in Zwolle men het mooist vindt. Daarbij zijn drie kunstwerken genoemd en had men ook de gelegenheid zelf een kunstwerk te noemen. Een derde zegt de Glazen Engel op de Grote Markt het mooist te vinden. De Grote Gouden Vette Vredesduif is voor een vijfde het mooist. Onder de categorie 'anders, namelijk' zijn de kunstwerken van Ronald Westerhuis en het beeld Adam van Rodin het meest genoemd.



2.4 Imago culturele aanbod Zwolle

De inwoners is vier maal een tweetal kreten voorgelegd met de vraag welke van de twee zij het best bij het culturele aanbod van Zwolle vinden passen: voorspelbaar of verrassend, degelijk of experimenteel, grootstedelijk of dorps en toegankelijk of ontoegankelijk. Figuur 10 laat zien dat men het aanbod vooral voorspelbaar, degelijk, grootstedelijk en toegankelijk vindt. Het deel van de inwoners dat het aanbod dorps, verrassend of experimenteel vindt, is echter ook niet uit te vlakken.

Figuur 10 Geef elke keer aan welk van de twee woorden u het best vindt passen bij het culturele aanbod (voor Corona) van Zwolle.

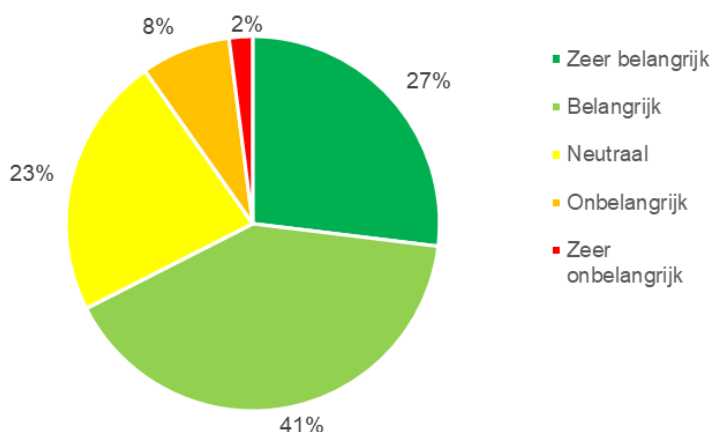


Ruim de helft (54%) van de jongere inwoners (18-34 jaar) vindt het aanbod meer dorps dan grootstedelijk. Hiermee wijkt deze groep af van de andere leeftijdsgroepen, waarbinnen het merendeel het aanbod meer grootstedelijk vindt.

2.5 Cultuur en woonplezier

Het woonplezier van inwoners is van veel verschillende factoren afhankelijk. De inwoners is gevraagd in hoeverre het culturele aanbod van belang is voor het woonplezier. Hierop heeft ruim twee derde van de inwoners aangegeven dat dit aanbod daartoe belangrijk of zeer belangrijk is. Voor 10% heeft het culturele aanbod geen invloed op het woonplezier.

Figuur 11 In hoeverre is het culturele aanbod van Zwolle van belang voor uw woonplezier in Zwolle?



2.6 Wensen voor culturele aanbod

De inwoners hebben kunnen aangeven welke wens zij hebben voor het toekomstige culturele aanbod in Zwolle. Hierop is een grote diversiteit aan antwoorden gegeven. De afzonderlijke antwoorden zijn apart van dit rapport aan de opdrachtgever verstrekt. Een wens die vaker terugkomt, in verschillende bewoordingen, is dat het aanbod in Zwolle meer experimenteel mag worden. Woorden als lef, verrassend, durf, gewaagd, buiten de gebaande paden en vernieuwend worden hierin onder andere gebruikt. Daarnaast vindt men laagdrempeligheid en kleinschaligheid van belang, met ook ruimte voor kleine en nieuwe artiesten. Aanbod zowel binnen als in de buitenlucht, en met live muziek in de stad. Verder wordt meermaals genoemd dat het belangrijk is dat er voor alle leeftijden voldoende aanbod is. Festivals worden het meest als suggestie genoemd om vaker te organiseren (zowel groot als kleinschalig).

Naast de wens voor de toekomst is ook gevraagd waarvoor men naar andere steden gaat, omdat men het in Zwolle mist. De antwoorden hierop zijn wederom zeer divers, maar een groot deel van de antwoorden valt onder een van de volgende categorieën:

- Musea / tentoonstellingen
- Grote concerten / optredens / artiesten
- Festivals / dance-events
- Theater / cabaret / toneel / opera
- Klassieke muziek