



Beslisnota voor het college

Datum 28 mei 2024

Onderwerp Terrassen in Zwolle; visie, beleidsregels en nadere regels voor terrassen
Versienummer 1

Portefeuillehouder Monique Schuttenbeld (visie en nadere regels) en Peter
Snijders (beleidsregels)

Samenvatting

Terrassen dragen in hoge mate bij aan de uitstraling van de stad, creëren samenhang tussen gebieden en zorgen voor beleving en levendigheid van de stad. De inrichting en uitstraling van een terras is in beginsel de verantwoordelijkheid van de ondernemer. Maar omdat een terras in grote mate bepalend is voor de uitstraling van de openbare ruimte én omdat de gemeente een verantwoordelijkheid heeft om de kwaliteit, veiligheid en toegankelijkheid van de openbare ruimte te waarborgen is het van belang om heldere regels te hebben voor terrassen. Daarnaast schetst de visie wensbeeld voor terrassen aan de hand van drie soorten terrasgebieden.

Financiële gevolgen

Betreft doel 521 Economische positie
Begroting wijzigen Nee

Bijlagen

- Brief aan de raad
- Terrasvisie Stadshart 2024
- Beleids- en nadere regels terrassen
- Participatiejournaal
- Persbericht

Openbaarheid

- ☒ Openbaar
☐ Geheim

Ontwerp besluit

Het college besluit:

1. De Terrasvisie Stadshart 2024 vast te stellen
2. De nadere regels terrassen gemeente Zwolle 2024 vast te stellen en de nadere regels terrassen gemeente Zwolle 2018 in te trekken
3. De raad te informeren met bijgevoegde raadsbrief

De burgemeester besluit:

1. De beleidsregels terrassen gemeente Zwolle 2024 vast te stellen



voorstel

Zwolle

Datum 28 mei 2024

Collegebesluit d.d.:

- ☐ Conform
- ☐ Gewijzigd
- ☐ Aangehouden
- ☐ Teruggenomen



Datum

28 mei 2024

Inleiding

Wij hebben ambitieuze plannen in ons Stadshart, en willen (blijvend) behoren tot de top vijf beste binnensteden van Nederland. Wij vinden het belangrijk dat er ruimte is voor plezier, cultuur, gezelligheid, inspiratie, ontspanning en groen. De openbare ruimte is schaars. Naast een goede verdeling van functies is de inrichting en uitstraling van de stad een aandachtspunt, daar kunnen wij verschil maken!

Een belangrijk deel van de openbare ruimte wordt door ondernemers gebruikt om hun terrassen op te exploiteren. Dat willen we ook graag, want kwalitatief hoogwaardige terrassen dragen bij aan de kwaliteit en de beleving van de openbare ruimte. Een stad met aantrekkelijke en uitnodigende terrassen draagt bij aan een goed ondernemersklimaat. Terrassen zijn het visitekaartje voor individuele bedrijven en dragen met elkaar bij aan de collectieve gastvrijheid van onze stad. Met de Terrasvisie 2024 en de beleids- en nadere regels voor terrassen kunnen wij bijdragen aan een toekomstbestendig en levendig Stadshart en zorgen voor een doorlopende opwaardering van de openbare ruimte.

Als gemeente hebben wij de verantwoordelijkheid om de kwaliteit, veiligheid en toegankelijkheid van de openbare ruimte te waarborgen. Daarom is het van belang om heldere regelgeving te hebben voor terrassen. Voorheen hadden we nog geen terrasvisie, maar door de groei van de stad de ontwikkelingen in de openbare ruimte en de wens om meer betekenis te geven aan uitstraling hebben ertoe geleid dat we met een visie aan de slag zijn gegaan. Juist omdat we niet alles willen dichttimmeren met regels hebben een terrasvisie opgesteld. Met de visie ontstaat er een gedeeld beeld over terrassen in Zwolle. De visie vormt het kader en schetst hoe we de gewenste ontwikkeling van terrassen voor ons zien. De terrasvisie schetst het wensbeeld en is als kader nader uitgewerkt in de regels voor terrassen. De beleidsregels gaan over het vergunningverleningsproces. De nadere regels voor terrassen zijn concrete voorschriften die gelden voor alle terrassen. In de visie en regels kunnen we niet alles regelen, plekken en situaties vragen soms om maatwerk en werken vanuit de bedoeling. Daarmee bedoelen we dat we duidelijk zijn én meedenken in mogelijkheden!

Uitgangspunten

Voor terrassen in de openbare ruimte hanteren we vijf uitgangspunten die in de visie en regels worden uitgewerkt. Deze zijn:

1. Veiligheid
2. Toegankelijkheid en inclusiviteit
3. Historisch stadsgezicht en zichtlijnen
4. Uitstraling en kwaliteit
5. Balans in de openbare ruimte

Terrasvisie

De visie gaat voor een belangrijk deel in op de gewenste uitstraling en kwaliteit. Er wordt ingegaan op een aantal algemene kwaliteitsaspecten voor terrassen en aandachtspunten voor gevelterrassen (terrassen direct aan de gevel) en eilandterrassen (terrassen in los van de gevel). Daarnaast benoemen we drie soorten terrasgebieden: terrasconcentraties, terrassen in gemengde straten en terrassen op een onderscheidende locatie. We maken onderscheid in deze gebieden omdat de verschillende terrasgebieden ieder eigen ruimtelijke (on)mogelijkheden hebben en de gewenste uitstraling per gebied verschillend is. Op historische pleinen zoals de Grote Markt, de Melkmarkt of de Nieuwe Markt vinden we samenhang en een bepaalde mate van rust in kleurgebruik



Datum 28 mei 2024

belangrijk, omdat deze terrassen een grote invloed hebben op het historische karakter van het plein. Op een onderscheidende locatie is juist weer meer ruimte voor creativiteit en kleur. Door dit onderscheid te maken wordt de beleving van de verschillende gebieden versterkt. Dit is nader uitgewerkt in de paragrafen over de beeldkwaliteit van de terrasgebieden.

Regels voor terrassen

Op dit moment hebben we nadere regels voor terrassen deze zijn voor het laatst geactualiseerd in 2018 (grondig in 2016). Deze regels zijn niet op alle punten voldoende duidelijk, daarom doen we een voorstel voor deze geactualiseerde regels waarin we een onderscheid maken in beleidsregels en nadere regels.

De belangrijkste wijzigingen zijn:

- We vragen ondernemers om met buurterrassen afstemming te zoeken over: hoe je elkaar kunt versterken, hoe maak je de overgang van het ene naar het andere terras, het uitzetten van terrassen en de plaatsing/ gebruik van parasols.
- We hebben de indieningsonderdelen opgenomen voor het indienen van een nieuw terras.
- We geven toelichting over inrichting en kwaliteit.
- We lichten toe hoe we omgaan met de verdeling van terrasruimte op pleinen.
- We hebben het onderwerp duurzaamheid toegevoegd en in de nadere regels opgenomen dat vanaf 2028 het niet meer toegestaan is om met fossiele brandstoffen te verwarmen op terrassen.
- We geven duidelijkheid over het beoordelen van aanvragen.
- We maken het ingraven van parasolvoeten gemakkelijker, dit kan met toestemming in plaats van een Omgevingsvergunning. Dit brengt een risico met zich mee (zie risico's).
- Terrasschermen mogen een hoogte hebben van 1,75 meter in plaats van 1,50 meter.
- Voor reclame op parasols en terrasschermen sluiten we aan bij de reclameregels, reclame heeft een ondergeschikt karakter en mag maximaal 25% van het object bevatten.
- Partytenten zijn niet toegestaan.
- Tijdens de Halve Marathon mag er geen terras geplaatst worden op het terrein van het evenement. In de vorige regels mocht dit niet op het terrein van de Kermis.
- Er is een overgangstermijn van 1 jaar. En meubilair en parasols kunnen (indien nodig) op natuurlijke momenten vervangen worden.

Kader

- Algemene Plaatselijke Verordening 2024
- Ontwikkelprogramma 'Ons Stadshart van Morgen', vastgesteld door de gemeenteraad van Zwolle op 16 mei 2022
- Uitvoeringsagenda 'Ons Stadshart van Morgen', vastgesteld door de gemeenteraad van Zwolle op 13 februari 2023
- Welstandsnota 2023

Beoogd effect

Wij willen met de visie een divers en aantrekkelijk terrasaanbod stimuleren en bijdragen aan en de beleving van onze stad als huiskamer, culturele, historische en gastvrije stad. Met de regels voor terrassen willen we duidelijkheid bieden over wat wel en niet mag zodat onder andere de veiligheid en toegankelijkheid van onze stad gewaarborgd is.



Datum

28 mei 2024

Argumenten*Collegebesluit*

- 1.1 De visie vormt het kader en schetst hoe we de gewenste ontwikkeling van terrassen voor ons zien. Deze visie voor het Stadshart is niet handhaafbaar, maar schetst het wensbeeld. En geeft richting aan de gewenste kwaliteit en de mogelijkheden voor maatwerk door onderscheidt te maken tussen drie soorten terrasgebieden.
- 2.1 De APV (artikel 2.10 lid 2 sub b) biedt de mogelijkheid om nadere regels op te stellen voor de plaatsing van terrasmeubilair in de openbare ruimte. Deze regels bieden duidelijkheid aan exploitanten wat wel en niet mag en hierop kunnen wij handhaven.
- 3.1 De terrasvisie raakt een belangrijk deel van de stad. Wij informeren de raad over deze visie.

Burgermeesterbesluit

- 1.1 In de beleidsregels wordt uitgewerkt hoe wij in de praktijk omgaan met het vergunningverleningsproces. De beleidsregel is een uitwerking van de burgemeestersbevoegdheid uit artikel 2:28 en artikel 2:28a van de APV om vergunningen te verlenen voor terras en horeca. Het doel van de beleidsregels is om intern handvaten en extern transparantie te bieden.

Alternatieve mogelijkheden

1. Geen visie vaststellen
Daarmee geven we geen richting aan de gewenste kwaliteit en uitstraling van terrassen in de stad en is maatwerk (waarom een voorstel wel of niet kan) moeilijker uit te leggen.

Maatschappelijk draagvlak & participatie

Rondom terrassen spelen veel (verschillende) belangen en gedachten. Voorafgaand aan het opstellen van de visie en de regels zijn we in begin 2023 met KHN- regio Zwolle, horecaondernemers KHN-Zwolle en andere belangengroepen: Toegankelijk Zwolle, Bewonersvereniging Binnenstad (bbZ), Zwollefonds en de Vrienden van de Stadskern in gesprek gegaan over de terrassen in Zwolle. Uit deze bijeenkomsten kwamen verschillende behoeften (sterk) naar voren. Ook binnen de groep horecaondernemers waren verschillen bijvoorbeeld ten aanzien van het gebruik van gasheaters, afbakening van terrassen met schermen, opslag van terrasmeubilair en reclamegebruik.

Gedurende het opstellen van de visie en regels heeft er contact plaatsgevonden met KHN-Zwolle, in reguliere overleggen, extra overlegmomenten en per mail. De concept regels zijn tussentijds toegezonden aan de verschillende belanghebbenden. Er heeft een informatiebijeenkomst plaatsgevonden over de concept visie en regels in februari 2024. Tijdens deze bijeenkomst werden bezwaren geuit en werden er vragen gesteld. Na de bijeenkomst zijn wij met KHN-Zwolle in gesprek gegaan over het proces en de inhoud. Dat heeft ertoe geleid dat zij zich kunnen vinden in de visie en de regels. De aanpassingen zijn gedeeld met de andere belanghebbenden, zij konden zich al vinden in de terrasvisie en -regels. Voor de andere belanghebbenden zijn handhaving en de hoeveelheid terrassen en de positionering daarvan in de praktijk de belangrijkste aandachtspunten. Deze aandachtspunten worden meegenomen in de uitvoering van onze werkzaamheden.



Datum

28 mei 2024

Communicatie

Belanghebbenden worden per mail geïnformeerd over het genomen besluit. Ook publiceren we een persbericht. De beleidsregels en nadere regels worden gepubliceerd via www.overheid.nl.

Financiën

Aan dit voorstel zitten geen directe financiële consequenties of worden binnen de bestaande begroting opgevangen.

Risico's

Er komen meer handhavingstrajecten of -verzoeken bij ons binnen naar aanleiding van de nieuwe nadere regels. Onze aanpak bij geconstateerde overtredingen is dat wij eerst in gesprek gaan, als dat niet leidt tot het gewenste resultaat, nemen wij andere maatregelen die ons ter beschikking staan (meer hierover staat in ons horecasanctiebeleid). Wij willen handhavingstrajecten voorkomen door zelf de visie en regels goed te communiceren en in gesprek te gaan over visie en de regels op natuurlijke momenten bijvoorbeeld bij wijzigingen of vragen t.a.v. van bestaande terrassen, bij nieuwe terrasaanvragen en bij herinrichting van de openbare ruimte.

Met het vaststellen van de nadere regels wijkt het college af van de omgevingsvergunningplicht voor het ingraven van parasolvoeten (nagelvast plaatsen in de grond). We kiezen voor een praktische oplossing waarmee we wel afwijken van die vergunningplicht. Het risico is dat bij verzoeken om handhaving alsnog kan worden geconstateerd dat er inderdaad een vergunningplicht is.

Vervolg

De terrasvisie biedt het kader voor de gewenste uitstraling en kwaliteit voor terrassen in de binnenstad. We verwachten van horecaondernemers dat zij hier uitvoering aan geven waarbij wij rekening houden met de overgangstermijn. 2024 is een overgangsjaar. De beleidsregels en nadere regels worden na twee jaar geëvalueerd.

Daarnaast gaan we op natuurlijke momenten gebiedsgericht aan de slag met kwaliteitsverbetering. De aanleiding kan hiervoor verschillen; herinrichting van het gebied, nieuwe situering van terrassen bijvoorbeeld door de komst van nieuwe horeca, toevoeging of aanpassing van groen, meer of minder ruimte voor (fiets)parkeren. Gebieden die hierin prioriteit hebben zijn de Nieuwe Markt, Melkmarkt en het Grote Kerkplein.

Ook gaan we in terrasconcentratiegebieden, voor een heldere plaatsaanduiding van terrassen (waar nodig) kleine pinnen in de grond plaatsen.

En we publiceren de een nieuwe terrassenkaart waarin helder de terrasgrenzen en aanvullende informatie te vinden is.

Openbaarheid

Dit stuk is openbaar.