

Informatienota voor de raad

Datum 7 september 2021

Onderwerp	aanbesteding reclameconcessies
Versienummer	V1.

Portefeuillehouder René de Heer

Informant A. Borghuis/T. Heegsma
Afdeling Civiel en Groen/AFJ
Telefoon 038 498 2195
Email A.Borghuis@zwolle.nl
Bijlagen

Wij stellen u voor kennis te nemen van het voornemen:

1. om in 2022 over te gaan tot aanbesteding van 3 reclameconcessies over de levering, het beheer, het onderhoud en de reclame-exploitatie van:
 - ✓ digitale billboards (8m2 reclame)
 - ✓ abri's en mupi's (2m2 reclame).
 - ✓ A0 – displays (1m2 reclame)
2. in verband met het streven naar duurzaamheid in de hieruit voortvloeiende contracten op te nemen dat reclame voor fossiele producten moet worden teruggedrongen.
3. in het gebied beschermd stadsgezicht (binnen de stadsgrachten) vanaf 1 april 2023 geen (commerciële) mupi's en litfasszuilen meer toe te staan.

Datum 7 september 2021

[Toelichting op het voorstel](#)

Inleiding

In ruil voor het plaatsen van straatmeubilair zoals bushokjes/abri's, inclusief het beheer en onderhoud van dat meubilair, mogen bedrijven hierop reclame maken in de openbare ruimte in Zwolle. De gemeente sluit hiervoor na een openbare aanbesteding contracten af met bedrijven die de reclame voor adverteerders op het meubilair verzorgen. In 2023 eindigen de huidige 3 reclameconcessie-contracten met de gemeente Zwolle.

Kernboodschap

In de eerste helft van 2022 zal daarom worden overgegaan tot de aanbesteding van 3 (afzonderlijke) reclameconcessies. Deze concessies betreffen de levering, het beheer, het onderhoud en de reclame exploitatie van:

1. digitale billboards (8m2 reclame)
2. abri's en mupi's (2m2 reclame).
3. A0 - displays (1m2 reclame)

Consequenties

- *Omdat de lopende contracten zijn opgezegd of van rechtswege in 2023 eindigen, zullen hiervoor in 2022 nieuwe aanbestedingsprocedures worden doorlopen.*
Culturele instellingen en ondernemers hebben behoefte aan het maken van reclame in de openbare ruimte. Hedon en Zwolse theaters maken veelvuldig gebruik van de AO displays. Zij hebben aangegeven tevreden te zijn over de huidige dienstverlening.
De billboards voorzien in de behoefte van Marketing Oost (MO) en ondernemers aan het maken van evenementenreclame. MO publiceert (kosteloos) twee wekelijks de Zwolse evenementenkalender op de billboards. MO heeft aangegeven dat het voor Zwolle belangrijk is om hier in de toekomst mee door te gaan omdat de behoefte aan het maken van evenementenreclame steeds groter wordt.
De exploitanten ontzorgen verder de gemeente naar tevredenheid ten aanzien van het beheer en onderhoud van het reclamemeubilair.
- *Het verwijderde meubilair zal worden vervangen door duurzaam reclamemeubilair, zoals een abri met sedumdak en/of anderszins duurzame abri's.*
Deze abri's zullen door de nieuwe concessiehouder worden aangeschaft en onderhouden.
Duurzame bushokjes met sedum sluiten aan bij de ambitie om een klimaat adaptieve stad te worden. Een abri met sedum vangt fijnstof af en verbetert zo de luchtkwaliteit in de stad. De cassettes met sedum kunnen regenwater opvangen in geval van hoosbuien.
- *In de nieuwe contracten wordt opgenomen dat reclame voor fossiele producten (zoals bijvoorbeeld vliegvakanties die tegen dumprijzen worden aangeboden) moet worden teruggedrongen.*

Datum

7 september 2021

Deze stap wordt genomen naar aanleiding van het burgerinitiatief en de art. 45 vragen van Groen Links en de SP.

- *Het totale aantal reclameobjecten in de openbare ruimte in Zwolle zal afnemen.*
De mupi's (reclamevitrites) en de litfasszuilen binnen het gebied beschermd stadsgezicht (binnen de grachten) zullen na 1 april 2023 verdwijnen. Het aantal billboards zal met 1 tot 3 afnemen. Verder verdwijnen de 37 plattegrondkasten met reclame, die vooral langs de rondwegen en toegangswegen staan, omdat vrijwel iedereen met een digitaal navigatiesysteem in de auto of op de telefoon de weg vindt. Voor de binnenstad is er reeds een alternatief in de vorm van informatieborden. Wel komen er op 11 van de 37 locaties nieuwe mupi's te staan. Per saldo zal het totaal aantal reclameobjecten na 1 april 2023 met ongeveer 30 zijn verminderd.
- *Het huidige meubilair wordt vervangen door nieuw meubilair, waarvan de billboards en een aantal mupi's (buiten de grachten) digitale reclame zal tonen.*
Het huidige meubilair (van JCDecaux) is grotendeels verouderd (geplaatst in 1990) en zal in het 2^e kwartaal van 2023 voor eigen rekening door JCDecaux worden verwijderd.
In plaats van de huidige 8 analoge billboards komen 5 tot 7 digitale billboards op de bestaande locaties langs de rondwegen. Alle verlichte reclames moeten voldoen aan de Richtlijn lichthinder van de Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (NSVV).
In het gebied dat is aangewezen als beschermd stadsgezicht en in de woongebieden is de gemeente terughoudend met reclame in de openbare ruimte. Voorkomen moet worden dat reclameboodschappen het straatbeeld te veel domineren en de verkeersveiligheid negatief beïnvloeden. Reclameobjecten in het gebied beschermd stadsgezicht (binnen de stadsgrachten) zullen daarom na 1 april 2023 verdwijnen.
In verband met de verkeersveiligheid zullen er op de digitale billboards (langs de rondwegen) geen bewegende beelden te zien zijn en komen de billboards te staan op de huidige locaties. In plaats dat iedere zeven seconden analoog een ander scherm tevoorschijn komt, zal het beeld om de zeven seconden digitaal wisselen. De inzet van de digitale borden levert qua verkeersveiligheid ook voordelen op. Zo hoeven er niet om de zoveel tijd mensen langs de weg aan de slag om de posters te vervangen zoals nu wel het geval is.
Ook het overige meubilair (gedeeltelijk digitaal) komt vooral te staan op de huidige locaties voor reclameobjecten en langs de bestaande en nieuwe buslijnen.
Uit het specifieke (in 2018) burgerpanel-onderzoek naar reclamevormen is naar voren gekomen dat 80% van de deelnemers er geen bezwaar tegen heeft dat er reclame wordt gemaakt in bushokjes, op reclameborden om en aan lantaarnpalen en op billboards.

Risico's

Nvt

Datum 7 september 2021

Financiën

De opbrengsten komen na aftrek van de kosten ten goede aan de algemene middelen. Daarnaast heeft de aanbesteding tot gevolg dat de gemeente zelf niet hoeft te investeren in nieuweabri's. De kosten hiervan, evenals die van beheer en onderhoud, komen voor rekening van de exploitant.

Communicatie

Voorafgaand aan de verwijdering en plaatsing van het reclamemeubilair zal er een persbericht uitgaan.

Vervolg

In de eerste helft van 2022 zal tot aanbesteding worden overgegaan en met ingang van 1 januari 2023 (A0 displays) en vanaf 1 april 2023 (billboards en mupi's) zullen de nieuwe contracten gelden. Deabri's (geplaatst in 2019) op het busstation zullen niet worden vervangen, want die zijn eigendom van de gemeente. Deze zullen worden onderhouden door de nieuwe concessiehouder. Voor de verwijdering en de plaatsing zal een implementatieplan door de nieuwe concessiehouder worden gemaakt om de overlast voor de inwoners zoveel mogelijk te beperken.

Openbaarheid

Dit voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

interim-secretaris, Liesbeth Borsboom