



Programmaplan Hessenpoort Topwerklocatie

Datum: 10 april 2019 (definitief)

1. Aanleiding

Hessenpoort in Zwolle is een regionaal bedrijventerrein voor onder meer grootschalige bedrijvigheid. De op dit terrein gevestigde bedrijven profiteren van de centrale ligging in Nederland, direct aan de A28, de hoogwaardige inrichting en de sterke arbeidsmoraal in de regio.

De werkgelegenheid en dynamiek op Hessenpoort groeien, onder meer door de nieuwvestiging of uitbreiding van bedrijven als Euroma en Wehkamp. Hessenpoort heeft bewezen aantrekkelijk te zijn voor toonaangevende bedrijven op het gebied van (e-commerce) logistiek, warehousing, automotive, groothandel en lichte industrie.

Gemeente Zwolle en Provincie Overijssel hebben Hessenpoort als Topwerklocatie gemarkeerd. Topwerklocaties zijn werklocaties met bijzondere vestigingscondities voor bedrijven die zich richten op een (inter)nationaal en bovenregionaal verzorgingsgebied. De locaties hebben een stuwende functie voor de regionale economie. Vanuit deze ambitie heeft een team van deskundigen onder voorzitterschap van prof. Jacques van Dinteren geadviseerd over versterking van Hessenpoort (2018). Uit dat advies is gebleken dat de synergie tussen de gevestigde bedrijven op Hessenpoort kan worden vergroot. Daarnaast is blijvend aandacht nodig is voor mobiliteit (OV en langzaam verkeer), versterking van de ecologisch waarde van Hessenpoort en het versterken van het profiel van Hessenpoort.

Mede op basis van het advies van de expertgroep is in samenspraak met een aantal ondernemers en de Ondernemersvereniging Hessenpoort een aantal thema's benoemd welke specifiek voor Hessenpoort kunnen worden versterkt. In een bestuurlijke aftrap op 5 maart 2018 zijn deze bevestigd en is besloten om hier een agenda en vervolgaanpak voor te ontwikkelen.

2. Thema's en aanpak

Als vervolg op deze ambitie en het advies is in samenwerking met de Ondernemersvereniging Hessenpoort en een aantal ondernemers op Hessenpoort een aantal thema's benoemd welke versterkt zouden kunnen worden en waarop een verdere samenwerking effectief kan zijn. Aan de thema's zijn ambassadeurs gekoppeld met wie de ambities verder worden verkend en uitgewerkt tot concrete planvorming.

- Vitaliteit (Zalsman)
- Mobiliteit (Wehkamp.nl)
- Duurzaamheid & circulariteit (Rova//Transferro/Wensink)

Het thema duurzaamheid en circulariteit kent een aantal sporen:

- ✓ Energie
- ✓ Afvalreductie, bundelen diensten(inkoop)
- Marketing¹

In deze agenda zijn de ambities en opgaven verder uitgewerkt en dient hierbij als agenda en plan van aanpak.

¹ Voor het thema marketing wordt eerst marktonderzoek uitgevoerd. In oktober wordt een opdracht gegeven aan een gespecialiseerd bureau. De resultaten hiervan worden eind kwartaal 2 van 2019 verwacht.

3. Organisatie, planning en begroting

Om verder vorm en inhoud te geven aan de agenda Hessenpoort Topwerklocatie worden hieronder de organisatie, planning en begroting weergegeven.

3.1 Organisatie

De ambities om Hessenpoort als Topwerklocatie verder te ontwikkelen wordt in een samenwerkingsorganisatie gedaan, bestaande uit de gemeente Zwolle, de provincie Overijssel, de Ondernemersvereniging Hessenpoort en een aantal individuele ondernemers (ambassadeurs).

Team	Leden
Stuurgroep	Wethouder Economie (Zwolle), Gedeputeerde Economie (Overijssel), Voorzitter bestuur (OVH), Parkmanager Hessenpoort.
Programmteam	Parkmanager Hessenpoort, Adviseur regionaal economisch beleid (provincie Overijssel), Projectmanager (gemeente Zwolle), Projectsecretaris.
Projectteam Vitaliteit	Ambassadeur Vitaliteit, Directeur BuroVitaal, Parkmanager Hessenpoort.
Projectteam Mobiliteit	Ambassadeur Mobiliteit, Directeur Kruitbosch, Mobiliteitsmakelaar, Parkmanager Hessenpoort, Adviseur regionaal economisch beleid (provincie Overijssel).
Projectteam Energie	Ambassadeur Energie (2), Parkmanager Hessenpoort, Directeur TalentPartner, Projectleider Energie, Strategisch adviseur Energie (gemeente Zwolle).
Projectteam Circulair	Ambassadeur Circulariteit, Programmamanager Circulaire economie (gemeente Zwolle), Adviseur Circulariteit (provincie Overijssel).
Projectteam Marketing	Communicatieadviseur (gemeente Zwolle), Accountmanager Hessenpoort (gemeente Zwolle).

- De stuurgroep komt jaarlijks bij elkaar en stelt de agenda en het programmaplan vast. Daarnaast neemt zij besluiten die nodig zijn voor de voortgang van het programma en/of de projecten.
- Het programmteam komt ieder kwartaal bij elkaar om de voortgang, stand van zaken en samenhang te bespreken en de stuurgroep voor te bereiden.
- De projectteams komen periodiek bij elkaar of naar eigen behoefte om de voortgang en afstemming te organiseren.
- Het programmteam en de projectteams komen 2 keer per jaar bij elkaar om de voortgang en samenhang te bespreken.

3.2 Planning 2019

Alle thema's uit deze agenda bevinden zich in de verkennende fase en/of pilot-fase. Om die reden wordt alleen de planning voor de verkenning weergegeven. Op basis van de verkenningen en pilots worden vervolgplassen en/of besluitvorming voorbereid, welke mogelijk tot investeringen leiden. Voor deze volgende fase wordt een nieuw programmaplan opgesteld. Op basis van de verkenningen en pilots kan ook worden besloten om geen verder vervolg te geven aan de projecten.

Project	Kwartaal 1	Kwartaal 2	Kwartaal 3	Kwartaal 4
Programma	Programmaplan gereed	Vaststellen programmaplan in stuurgroep	Voortgang	Evaluatie en vervolg
Vitaliteit	Verkenning gestart	Resultaten haalbaarheidsstudie		
Mobiliteit	Pilot gestart (december 2018)	Vervolgaanpak op pilot organiseren en aanbod borgen in secundaire arbeidsvoorwaarden		
Energie	Haalbaarheidsstudie gestart	Afronden haalbaarheidsstudie fase 1 + besluitvorming	Haalbaarheidsstu die fase 2 + besluitvorming	Haalbaarheidsstudie fase 2 + besluitvorming
Circulair	Offerte uitvragen	Quick scan grondstoffen uitgevoerd (drivenbyvalues)		
Marketing	Concept onderzoek afgerond	Onderzoek vertalen naar marcom instrumenten + besluitvorming	Implementatie instrumenten	Project afronden

3.3 Begroting

In de verkennende fase wordt er met onderstaande begroting en investeringen gewerkt.

Spoor	Provincie	Gemeente	Privaat / bedrijven	Totaal	Opmerking
Vitaliteit	15.000 euro	7.500 euro	7.500 euro	30.000 euro	
Mobiliteit	5.000 euro	5.000 euro	In kind	10.000 euro	Reservering
Energie, fase 1	20.000 euro	20.000 euro	30.000 euro ²	70.000 euro	
Energie, fase 2	30.000 euro	30.000 euro		60.000 euro	Reservering
Circulair	17.500 euro	7.500 euro	Nnb	25.000 euro	Reservering
Marketing	12.500 euro	12.500 euro	Niet van toepassing	25.000 euro	
Totale uitgaven / investering	100.000 euro	82.500 euro	37.500 euro	220.000 euro	Van de 220.000 euro is reeds 30.000 euro aan kosten gemaakt door de OVH.

3.4 Communicatie en informatie

- De gemeente Zwolle laat het programmaplan vaststellen in het college en informeert de raad over het programmaplan.
- Per deelproject wordt (extern) gecommuniceerd over de resultaten. Dit wordt in samenwerking met de Ondernemersvereniging Hessenpoort en de betrokken communicatieadviseurs van de gemeente Zwolle, provincie Overijssel en de organisaties van de ambassadeurs.

² De OVH heeft voor het thema Energie een eerste vooronderzoek à 30.000 euro uitgevoerd, deze kosten zijn reeds gemaakt.

Spoor 1 Hessenpoort Vitaal

Om de vestigingscondities van Hessenpoort nu en in de toekomst op topniveau te houden, hebben de Ondernemersvereniging Hessenpoort, Gemeente Zwolle en Provincie Overijssel vitaliteit tot thema benoemd. Zalsman richt zich als ambassadeur Vitaliteit op Topwerklocatie Hessenpoort op dit thema.

Ambitie

Om op topniveau te kunnen ondernemen, moeten alle voorwaarden op orde zijn. Een essentiële factor daarin is human capital: de werknemers zijn het menselijk kapitaal op basis waarvan bedrijven concurrerend kunnen blijven op de (inter)nationale markten. De Regio Zwolle staat bekend om de sterke arbeidsmoraal. Zalsman en andere bedrijven op Hessenpoort investeren daarom in aantrekkelijk werkgeverschap. Niet voor niets is Zalsman uitgeroepen tot Vitaalste bedrijf van Nederland, voorheen koploper in het kader van het programma Beter Benutten Zwolle Kampen en nu fietsambassadeur van de minister van IenW. De ambitie is dat het arbeidsmarktbereik van Topwerklocatie Hessenpoort optimaal is, de werkgelegenheid groeit, nieuwe en groeiende bedrijven in hun personeelsvraag kunnen voorzien en de regionale werkfunctie van Hessenpoort groeit.

Opgave en aanpak

Het is van belang dat werknemers op de Hessenpoort vitaal zijn en blijven. Medewerkers die competent, gezond, gemotiveerd zijn, plezier in hun werk hebben en geïnteresseerd zijn aan de koers van hun organisatie, leveren een optimale prestatie en kunnen hun werk langer volhouden. Ze zijn duurzaam inzetbaar. Als ambassadeur Vitaliteit wil Zalsman een breed vitaliteitscentrum voor Hessenpoort ontwikkelen. Als start van deze ambitie wordt een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd.

Zalsman is in 2016 uitgeroepen tot vitaalste bedrijf van Nederland. Zalsman biedt haar medewerkers een uniek lange termijn vitaliteitsprogramma om ze vitaal en fit te houden met onder meer workshops over slaap, voeding, stoppen met roken en individuele coaching. Hiermee zijn vitaliteit, gezondheid en respect kernwaarden binnen Zalsman. In bijeenkomsten die met de Ondernemersvereniging zijn georganiseerd blijkt dat ondernemers op Hessenpoort het belang van vitaliteit ook zien. In samenspraak met bijvoorbeeld Cortina Fietsen op Hessenpoort kan bovendien 'bewegen' en fietsen worden gestimuleerd ter bevordering van de bereikbaarheid en vitaliteit (link met spoor Mobiliteit).

Het haalbaarheidsonderzoek richt zich op het nader duiden van het concept vitaliteitscentrum en de noodzakelijke randvoorwaarden hierbij. Op hoofdlijnen geeft het haalbaarheidsonderzoek inzicht in:

- Marktonderzoek / verkennende gesprekken met potentiële partners en ondernemers (deelnemers).
- Het bepalen en neerzetten van het concept vitaliteitscentrum, inclusief de aangeboden dienstverlening.
- Benodigde investeringen en de financiële haalbaarheid van het centrum.

Het haalbaarheidsonderzoek is nader uitgewerkt in een businessplan (dd. 12 februari 2019).

Planning en organisatie

- Het haalbaarheidsonderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de ondernemersvereniging Hessenpoort
- De planning voor de afronding / oplevering van het haalbaarheidsonderzoek is juli 2019.

Partners

- Zalsman
- Ondernemersvereniging Hessenpoort
- Buro Vitaal

- Provincie Overijssel
- Gemeente Zwolle

Spoor 2 Mobiliteit: Fiets For Future

Ambitie

Het borgen en vergroten van de (fiets)veiligheid, het vergroten van het arbeidsmarktbereik, het verkorten van de reistijd, het verhogen van het reiscomfort en het verhogen van het fietsgebruik door werknemers op Hessenpoort.

Opgave en aanpak

De werkgevers op Hessenpoort doen een stevig beroep op de regionale arbeidsmarkt. Het vervullen van de personeelsvraag en het vasthouden van talent en vakmanschap is mede daarom niet vanzelfsprekend. De schaarste aan personeel vraagt van werkgevers om creatief te zijn en te investeren in een optimale werkomgeving. Voor het continueren van de economische groei op Hessenpoort is het daarom nodig om in te spelen op het aanbod op de arbeidsmarkt en zo mogelijk het arbeidsmarktbereik te laten groeien. Bereikbaarheid en mobiliteit zijn daarin key-issues.

Uit verkeerskundig onderzoek blijkt dat mensen maximaal 70-90 minuten willen besteden aan hun reistijd per dag. Dit gegeven is bevestigd door een consultatie van het personeel van Wehkamp: het personeel is bereid maximaal 45 minuten enkele reis te besteden voor woon-werkverkeer. De opgave is om de reistijd te verkorten, zodat meer mensen Hessenpoort overwegen als plek om te werken. Het personeel dat nu al werkzaam is op Hessenpoort ervaart belemmeringen in de reistijd en het reiscomfort. De mogelijkheden om over te stappen van OV naar de fiets zijn niet optimaal en ook de snelheid en doorstroming op het fietsnetwerk behoeft verbetering, zowel op Hessenpoort als vanuit regionale richtingen. Het meest voorname punt is dat werknemers de verkeerssituatie op Hessenpoort als onveilig ervaren als fietser. Om het personeel te behouden voor de werkgevers op Hessenpoort is het belangrijk te investeren in een verbeterde bereikbaarheid en verkeersveiligheid. Om hieraan bij te dragen heeft de gemeente Zwolle in maart 2018 reeds een besluit genomen om aanvullend 2.8 miljoen euro extra in (fiets)infrastructuur te investeren.

Voor veel werknemers op Hessenpoort ligt het niet in de financiële mogelijkheden om een elektrische fiets aan te schaffen of het mobiliteitsgedrag aan te passen aan de meest wenselijke, comfortabele en snelle methode. Dit blijkt uit gesprekken met werknemers. Werkgevers en overheden kunnen helpen om deze belemmeringen te slechten door financiële ondersteuning of financiële prikkels. Voor 50% van de werknemers op Hessenpoort is het woon-werkverkeer enkele reis maximaal 15 kilometer. Dit valt binnen het bereik van een elektrische fiets.

Bereikbaarheid en mobiliteit is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van werknemers, werkgevers en overheden. Vanuit die gedachte willen partijen gezamenlijk werken aan het versterken van de bereikbaarheid, mobiliteit en verkeersveiligheid op Hessenpoort. Dit principe is vanaf de start van het programma Beter Benutten Zwolle Kampen Netwerkstad in 2012, waarbij Hessenpoort als prioritaire locatie is aangewezen het uitgangspunt. In de aanpak staat de fiets centraal. Door voor de fiets te kiezen zorgen we voor een integrale aanpak; de fiets versterkt duurzaamheid, veiligheid, mobiliteit en vitaliteit. Daarbij wordt aangesloten op het Koersdocument Fiets van de Provincie Overijssel, waarbij de 'Fietskroon' het fundament vormt.

Het fietsgebruik neemt toe, als er gelijktijdig wordt geïnvesteerd in infrastructuur, het voertuig en de mens. Onder regie van Wehkamp is het doel een programma te starten gericht op het verhogen en borgen van de veiligheid, het vergroten van het arbeidsmarktbereik, het verkorten van de reistijd en verhogen van het reiscomfort en verhogen van het fietsgebruik door werknemers. In het kader van dit programma worden projecten ontwikkeld langs de drie lijnen:

1. Infrastructuur/fietsnetwerk: aanleg van vrijliggende fietspaden en fietssnelwegen vanuit de regio met adequate, innovatieve en energiezuinige verlichting, scheiden van verkeersstromen en toevoegen van overstappunten (ketenmobiliteit: overstap faciliteren van OV en fiets).
2. Voertuig: bezit en gebruik van elektrische fietsen laten toenemen (bijvoorbeeld faciliteren van fietsplan, zie Zalsman-Deal op Hessenpoort), fietsparkeren preferent te maken boven de auto (dichtbij de ingang, goede stallingsvoorzieningen), een innovatieprogramma zetten op het ontwikkelen van de volgende 'fiets' die ook tegen regen en kou een oplossing biedt.
3. Mens: gedragsverandering en modaliteitskeuze beïnvloeden, belonen van fietsgedrag, douchefaciliteiten en omkleedruimten bij werkgevers om 'weerbestendig' fietsen te promoten, publiciteitscampagnes, etc.

Planning en organisatie

1. Commitment en een duidelijke en gezamenlijke 'why' • Voor gebied en specifiek voor Wehkamp
2. Analyse • Postcodeanalyse, inclusief huidige voorzieningen en arbeidsvoorwaarden in beeld brengen (zie inventarisatieformulier) • Huidig reisgedrag in beeld brengen via enquête en/of tellingen/metingen aan de deur
3. Kansrijke maatregelen uitwerken met werkgroep (HR, Facility, OR) • Denk aan (high speed) e-bike regeling, carpool, deelauto's, ov-stimulering, etc.
4. Uitwerking tot een business case • Inschatting van kosten en baten
5. Invoering nieuw beleid/maatregel

Stappen 1 tot en met 3 worden voor de zomer afgerond.

Stappen 4 en 5 als vervolg na de zomer.

Partners

- Wehkamp
- Ondernemersvereniging Hessenpoort
- Kruitbosch Cycle Universe
- Provincie Overijssel
- Gemeente Zwolle

Spoor 3 Hessenpoort Duurzaam, Energiehub

Ambitie

Voor de opgave om van een duurzame vorm van energievoorziening gebruik te maken in de toekomst kan Hessenpoort haar bijdrage leveren. Om de vestigingscondities van Hessenpoort blijvend aantrekkelijk te houden en op topniveau te behouden wordt er onderzocht op welke wijze Hessenpoort zich kan ontwikkelen tot een energiehub. De energiehub is gericht op het opwekken, opslaan en gebruiken van duurzame energie op en voor Hessenpoort.

Opgave en aanpak

De verkenning en ontwikkeling van een energiehub is reeds een lopend traject. Hiervoor bestaat al een projectgroep waarin de verschillende organisaties betrokken zijn. Het positioneren van deze opgave in de agenda Hessenpoort Topwerklocatie kan de haalbaarheid en ontwikkeling mogelijk versnellen.

Om verder vorm te geven aan de energiehub wordt eerst een verkenning uitgevoerd (haalbaarheidsstudie). Deze bestaat op hoofdlijnen uit:

- Inzichtelijk maken vraag en aanbod van ondernemers op Hessenpoort.
- Inzichtelijk maken omgevingsbehoefte (buiten Hessenpoort).
- Beoordelen overschot Hessenpoort.
- Onderzoeken en bepalen vorm, omvang en locatie Energiehub Hessenpoort.

Voor nadere informatie en gedetailleerde aanpak, zie de offerte 12 februari 2019.

Planning en organisatie

- Het haalbaarheidsonderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de Ondernemersvereniging Hessenpoort.
- De planning voor de afronding van het haalbaarheidsonderzoek fase 1 is 1 juni 2019.
- Vervolgens wordt fase 2 in uitvoering gebracht, de afronding van fase 2 is gepland in november 2019.

Partners

- Enexis
- Ondernemersvereniging Hessenpoort
- TalentPartner
- Wensink
- Rova
- Provincie Overijssel
- Gemeente Zwolle

Spoor 4 Hessenpoort Circulair (afval en diensten)

Ambitie

De ontwikkeling van een dienstenhub is gericht op duurzaam en circulair gebruik maken van diensten op en van Hessenpoort, waardoor verspilling wordt verminderd. De ambitie daarmee is om tot een reductie van afval te komen en een beter / hergebruik van afval te realiseren (circulair).

Naast de 'fysieke' invulling van de ambitie op het gebied van circulariteit is een andere ambitie om de diensten welke worden gebruikt door ondernemers op Hessenpoort slimmer in te zetten. Door gebruik te maken van elkaars diensten, leveranciers en/of producten. Hiermee wordt de regionale circulaire economie versterkt.

Opgave en aanpak

De meeste grondstoffen, materialen en afvalstromen worden gebruikt en geproduceerd in de industrie. De meest logische plek om te gaan kijken is dan ook een industrie- of bedrijventerrein.

Om afvalstoffen te reduceren en/of om te zetten in grondstoffen is het belangrijk om de bestaande afvalstromen in beeld te krijgen. Transferro wil als ambassadeur hiervoor Remondis Nederland B.V. inzetten. Doel is om samen te komen tot een duurzaam gezamenlijk afvalbeheer op Hessenpoort.

Een projectleider wordt aangesteld om te inventariseren welke grondstoffen worden gebruikt op Hessenpoort en wat de potentie voor hergebruik en slimmer gebruik.

Daarnaast wil Transferro op Hessenpoort inzetten op het gezamenlijk gebruikmaken van de bestaande dienstverlening. Denk hierbij bijvoorbeeld aan glazenwassen, onderhoud groen rondom de gebouwen, maar ook aan het bestellen en bezorgen van lunches, taart en bloemen.

Een projectleider wordt aangesteld om te inventariseren hoe de dienstverlening momenteel individueel is uitbesteed. Doel is om te komen tot een gezamenlijke dienstverlening om verspilling tegen te gaan.

Planning en organisatie

- Conclusies of quick scan circulariteit welke antwoord geeft op deel 1 (grondstoffen).

Partners

- Transferro
- Ondernemersvereniging Hessenpoort
- Provincie Overijssel
- Gemeente Zwolle
- Remondis Nederland B.V.

Spoor 5 Profiel en marketing Hessenpoort

Ambitie

Vanuit de krachtige basis die de gemeente en de regio Zwolle bieden, aangevuld met een grote economische potentie, willen gemeente, provincie en de OVH het bedrijventerrein Hessenpoort ontwikkelen tot verdere Topwerklocatie. Deze ontwikkeling vraagt een herijking en aanscherping van de koers qua marketing en profilering. Dit in nauwe samenhang met profiel van Zwolle als stad, in de regio en in Nederland. De ambitie is om het 'merk Hessenpoort' te (her)formuleren door aanscherping van het onderscheidend profiel, voortvloeiend uit de inzet op topwerklocatie binnen de regio Zwolle.

Opgave en aanpak

Vanuit alle (economische) ontwikkelingen en het plan om Hessenpoort te ontwikkelen tot verdere Topwerklocatie, is er behoefte aan heldere propositie om Hessenpoort te vermarkten. Om tot de profilering van het 'merk Hessenpoort' te komen wordt er een marketing-onderzoek uitgevoerd op basis waarvan een creatieve doorvertaling voor wat betreft de marcom-instrumenten kan worden ontwikkeld waarmee het merkt Hessenpoort kan worden gepositioneerd.

Planning en organisatie

De basis voor het marketingonderzoek is de offerte en het Plan van Aanpak conform offerte van bureau Circuit (21 september 2018).

- Januari / februari 2019: interviews met ondernemers en betrokkenen bij Hessenpoort
- Eind februari: voorlopig beeld bekend.
- Maart 2019: vertaling naar visualisaties / marketingstrategie
- April/mei 2019: Oplevering (nieuwe) positionering Hessenpoort
- Mei/juni 2019: Uitwerking en bepalen marcom-instrumenten.
- Vanaf juli 2019: implementatie

De communicatieadviseur van de gemeente Zwolle is verantwoordelijk voor de aansturing van het marketingonderzoek.

Partners

- Circuit
- Ondernemersvereniging Hessenpoort
- Provincie Overijssel
- Gemeente Zwolle

