

Evaluatie

Kracht on Tour

2015 en 2016

8 november 2016

Inge Groen en Mirjam Doornbusch

Inhoudsopgave

1. Kracht on Tour in Zwolle

Wat is Kracht on Tour?
Doel van Kracht on Tour
Wie zijn de dealmakers?
Wie zijn de vrouwen?

2. Wie deden mee?

De vrouwen

- Vraag van de vrouwen
- Kracht on Tour door de ogen van de vrouwen

De dealmakers

- Vraag van de dealmakers
- Samenwerking
- Kracht on Tour door de ogen van de dealmakers

3. Kracht on Tour in de praktijk

- Ontmoetingen
- Trajecten/Trainingen
- Maatwerkactiviteiten
- Uitvoering geven aan de deals

4. Resultaten

- Deals en resultaten
- Wat hebben we gedaan om de resultaten te halen?
- Wat hebben we geleerd?

5. Financieel

Wat is er financieel nodig geweest om Kracht on Tour te realiseren?

6. En nu verder!

Bijlage 1

- De wensen en belemmeringen van vrouwen
- Vrouwen aan het woord

Bijlage 2

- De wensen van de dealmakers
- Dealmakers aan het woord

Bijlage 3

- Wat hebben we gedaan om de resultaten te bereiken?

Kracht on Tour in Zwolle

Zwolle doet sinds 2014 mee aan Kracht on Tour. Een initiatief van minister Bussemaker om het thema 'economische zelfstandigheid van vrouwen' op de landelijke agenda te zetten. Uit onderzoek is gebleken dat ongeveer de helft van de vrouwen in Nederland financieel niet op eigen benen kan staan. En dat ze minder dan 70% van het netto minimumloon (€ 900,-) verdienen. Met deze Tour worden vrouwen gestimuleerd om hun financiële zelfstandigheid te vergroten en een sterkere positie in de maatschappij in te nemen.

Het algemene beeld is dat de meeste vrouwen in onze maatschappij werken. Zeker in Zwolle, aangezien Zwolle één van de economische groeisteden is. Maar in Overijssel was in 2005 nog minder dan de helft van de vrouwen aan het werk, ten opzichte van de man. Destijds was het verschil tussen beide seksen nog 49%: 296.00 mannen om 199.000 vrouwen. In 2014 was het verschil in arbeidsparticipatie 26%. In de loop der jaren is het verschil dus kleiner aan het worden. Toch behoren we nog steeds tot de drie provincies waar het laagst percentage vrouwen aan het werk is. Reden des te meer om Kracht on Tour in te zetten om de economische zelfstandigheid van vrouwen een boost te geven. En met persoonlijke aandacht vrouwen te begeleiden naar opleiding, werk of participatie.

Doel van Kracht on Tour

Het landelijke doel van Kracht on Tour is: Vrouwen stimuleren hun talenten te ontdekken en benutten. Zodat ze zelfstandiger zijn, meer keuzevrijheid hebben en een duidelijke plek in de maatschappij innemen. In Regio Zwolle geven we gehoor aan dit doel door vrouwen bewust te maken van hun eigen kracht, zelf hun richting te laten bepalen en ze te ondersteunen in de stappen die daarvoor gezet moeten worden. We stimuleren dat de 'dealmakers' (de bedrijven en organisaties die zich aan Kracht on Tour committeren) en (bijstands)vrouwen gebruik maken van elkaars kracht en elkaar scherp houden, zodat ze elkaar versterken. Op deze manier ontstaat een gelijkwaardige relatie, waar beide partijen elkaars kennis en ervaring kunnen benutten.

Wie zijn de dealmakers?

Op initiatief van het ministerie van OCW hebben in 2014 bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio (de zogenaamde dealmakers) een intentieverklaring getekend, waarin deals zijn opgenomen. Deltion College, Vrouwenplatform Carree, Hogeschool Windesheim, Rabobank IJsseldelta, Novon Schoonmaak, Saxion College Enschede, IJsselheem Woonzorgconcern, Ikea), de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en gemeente Zwolle. In 2015 is ook Scania aangehaakt.

Regio Zwolle heeft de volgende deals geformuleerd:

1. Het vormen van een tiental dealmakers voor economische zelfstandigheid, om:
 - Vrouwen bewust te maken van hun kracht en talenten
 - Een coachingsnetwerk vorm te geven (buddysysteem)
 - De groep alleenstaande moeders naar werk, participatie of studie te begeleiden
2. Extra aandacht voor vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt
 - Bundelen van de krachten van alle vrouwenorganisaties tot één samenwerkingspartner voor vrouwen die te maken hebben met huiselijk geweld, langdurige bijstand of van buitenlandse afkomst zijn
 - Tiental met dealmakers inzetten

3. Extra investeren in scholing en onderwijs

- Gemeente Zwolle zet in op 20 persoonsgebonden budgetten van 5000 euro om vrouwen, die wegens persoonlijke omstandigheden achterop zijn geraakt, scholing te bieden en focus op werk
- Windesheim, Saxion en Deltion zetten hun interne trainingen in om vrouwen bij te spijkeren in basisvaardigheden voor werknemers
- Een aantal bedrijven bieden leerwerkplekken aan om vrouwen werkervaring te laten opdoen

4. Beter benutten van arbeidsmogelijkheden in de techniek

- Rolmodellen van vrouwen in de techniek inzetten
- Coaching van vrouwen die werkzaam zijn in de techniek
- Voorlichting op scholen over mogelijkheden voor vrouwen in de techniek

Deze deals zijn het uitgangspunt voor de samenwerking tussen de bedrijven en organisatie onderling en de samenwerking met de vrouwen. De dealmakers bieden trainingen, cursussen, coaching, scholing en hun netwerk aan, om vrouwen (WWB-ers, WW-ers en Nuggers) zowel persoonlijk als professioneel te helpen groeien. Afhankelijk van de obstakels die op de weg liggen naar werk, bieden zij trajecten aan waar vrouwen aan kunnen deelnemen om een stap dichterbij de arbeidsmarkt te komen. Bijvoorbeeld door coaching of loopbaanbegeleiding voor vrouwen die zich willen oriënteren. Hiervoor zijn werkervaringsplekken, stages, vrijwilligerswerk en participatiebanen gecreëerd.

De gemeente Zwolle heeft hierbij een uitvoerende, regisserende en faciliterende rol. Op verzoek van de dealmakers en de vrouwen heeft Gemeente Zwolle een matchmaker aangesteld om het aanbod van de bedrijven en organisaties zo goed mogelijk te laten aansluiten op de vraag van de vrouwen. Het ministerie van OCW zet zich vooral in om bekendheid te werven voor het thema Kracht on Tour en draagt zorg voor kennisdeling in het land.

Wie zijn de vrouwen?

Ruim 65 vrouwen hebben zich in de afgelopen twee jaar bij Kracht on Tour aangemeld. Zowel vrouwen met een korte afstand tot de arbeidsmarkt en vrouwen met een lange afstand tot de arbeidsmarkt. Deze hebben we in twee groepen onderverdeeld:

1. Groep met wensen voor persoonlijke ontwikkeling

Dit zijn vrouwen die zichzelf een groot deel van hun leven ten dienst hebben gesteld van anderen (partner, kinderen, familie). Zij willen onderzoeken wat ze kunnen en wat ze willen, voordat ze de stap naar een opleiding of de arbeidsmarkt kunnen maken. Zij geven aan een sociaal netwerk te willen opbouwen (veel leven in een sociaal isolement). Vrouwen die in multi- complexe leefsituaties verkeren of vrouwen die nog niet lang in Nederland wonen, behoren ook tot deze groep.

2. Groep met wensen voor professionele ontwikkeling

Dit zijn vrouwen die goed weten wat ze kunnen en wat ze willen, maar ze komen moeizaam in contact met mensen die hen aan werk kunnen helpen. Zij hebben een professioneel/zakelijk netwerk nodig zodat ze de juiste contacten opdoen en meer kansen maken op een duurzame baan. Of ze kampen met faalangst waardoor ze hun talenten en vaardigheden onderschatten en zichzelf moeilijk kunnen "verkopen".

Overigens zijn er ook vrouwen bij die in beide groepen passen.

De Kracht van Kracht on Tour Zwolle

De wijze waarop Regio Zwolle het landelijke initiatief heeft vormgegeven, is gebaseerd op een 'hands-on' mentaliteit: een lerende aanpak met oog voor de behoeften en ontwikkelingen bij de vrouwen en dealmakers, bewustwording en eigenaarschap. Tijdens de eerste ontmoeting tussen dealmakers en de vrouwen werd zichtbaar dat daar de kracht ligt: de (mede)menselijke factor. Bedrijven en vrouwen kregen op gezamenlijke bijeenkomsten letterlijk 'een gezicht'. Met als gevolg dat de beeldvorming over elkaar, ten goede, is veranderd.

De kracht van Kracht on Tour Regio Zwolle is dus eenvoudig: we houden het laagdrempelig, zetten kleine stappen, maken korte lijnen met de juiste mensen en zijn gericht op actie. Op actie van de vrouwen én de bedrijven zelf.

Kracht on Tour in de praktijk

De praktijk bestaat uit het realiseren van de deals, het organiseren van bijeenkomsten, geven van trainingen, inzetten van trajecten en organiseren van maatwerkactiviteiten.

Bijeenkomsten

We hebben een drietal ontmoetingen georganiseerd tussen de dealmakers en de vrouwen. Deze laagdrempelige ontmoetingsbijeenkomsten hebben goed gewerkt. Er zijn veel minideals ontstaan tussen de bedrijven en vrouwen.

Eerste bijeenkomst januari 2015

In het Deltion College kwamen de dealmakers bij elkaar en zijn vijf vrouwen uit de bijstand uitgenodigd om in een kringgesprek te vertellen wat voor werkwensen en behoeften ze hadden. Ook vertelden de dealmakers wat zij met hun bedrijf/organisatie al op poten hadden gezet om werkzoekende vrouwen te helpen. Door dit kleinschalige samenzijn en de laagdrempelige sfeer, hebben vier van de vijf werkzoekenden contacten opgedaan die hen verder hebben geholpen. Twee hebben een werkervaringsplek gekregen. Eén een betaalde baan. En één vrouw heeft de mogelijkheid gekregen om te studeren.

Tweede bijeenkomst juni 2015

Op het stadhuis werden naast de dealmakers twintig KOT-deelnemers uitgenodigd. Om zowel aan de behoeften van de dealmakers als van de vrouwen te voldoen, zijn we de bijeenkomst gestart met een plenair gesprek over de balans tussen werk en thuis. Aansluitend is een speeddate gehouden voor de dealmakers en vrouwen.

Derde bijeenkomst september 2015

In wijkcentrum Holtenbroek zijn we de bijeenkomst gestart met een 'Kansen en mogelijkhedenmarkt'. Ook hebben we andere werkgevers uitgenodigd, waaronder Scania en In het Veld (van der Valk). Het Regionaal Bureau Zelfstandigen vertelde over de mogelijkheden om vanuit de bijstand een eigen onderneming op te zetten. Kinderdagverblijf Pi gaf informatie over alles wat met kinderopvang te maken heeft. Het Leerwerkloket vertelde de vrouwen waar nu de kansen op de arbeidsmarkt liggen en welke BOL of BBL opleiding wellicht hun kan helpen hun doel te bereiken. En stichting DeBroekriem en Adriaan Vrolijk van Werkgeverspunt Zwolle vertelden alles over solliciteren. Ongeveer 35 vrouwen hebben deze markt bezocht. Na de markt zijn twee workshops gegeven over onderwerpen die de vrouwen bezighouden en ook voor dealmakers interessant zijn. Diverse vrouwen hebben na deze bijeenkomst een betaalde baan gevonden.

Eindbijeenkomst Den Haag november 2015

Op de eindbijeenkomst in Den Haag hebben we tegen een decor van de Zwolse Stadsmuur onze meetbare en niet-meetbare resultaten van 2015 laten zien. Koningin Maxima en minister Bussemaker waren zo enthousiast dat ze bij ons wilden komen kijken. Ze vertelden dat Zwolle de meeste deals van alle regio's in Nederland hebben behaald. Daar waren we trots op! Het was voor onze vrouwen en dealmakers een bijzonder evenement dat veel indruk heeft gemaakt.

Trainingen

In samenwerking met Deltion College en Hogeschool Windesheim zijn op basis van vraag en aanbod trainingen samengesteld voor de deelnemers van Kracht on Tour. Dit zijn trainingen die zowel de persoonlijke als professionele ontwikkeling van vrouwen stimuleren. Ze gaan dus in op de praktische, psychologische en culturele factoren die vrouwen als obstakels ervaren.

1. Taalvaardigheden

Dit zijn maatwerkgerichte trainingen om de schrijfvaardigheid van de deelnemers te vergoten en verbreden.

2. Aardig Assertief

Een communicatietraining om te leren hoe je op een effectieve manier kunt begrenzen en wensen kenbaar kunt maken.

3. Waarom begrijp je me niet?

Een communicatietraining over communicatiestijlen op de werkvloer en thuis, waarin de talenten en valkuilen aan bod komen.

4. Creatief Denken

Een training om los te komen uit de tunnelvisie en de wereld vanuit mogelijkheden en kansen te bekijken.

5. Methodisch en Effectief solliciteren

Adviseur van het Werkgeverspunt samen met de coördinator van Kracht on Tour geven trainingen over Methodisch en Effectief solliciteren. Hoe maak je keuzes waar je wel/niet je energie op gaat richten? Hoe zet je je meerwaarde op papier? Hoe leest de werkgever jouw cv? Een praktische training dus, waarin aandacht is voor communicatie, schrijfvaardigheid, psychologische drempels, buiten de gebaande kaders denken en effectiviteit.

6. Persoonlijke Effectief

Deze training is gebaseerd op de eigenschappen van persoonlijk leiderschap van Steven Covey. Hierin leren de deelnemers, hoe ze verantwoordelijkheid kunnen nemen, zonder in een slachtofferrol te schieten en om zelf de regie over hun leven te nemen.

7. Computervaardigheden

Afhankelijk van de computervaardigheden van de vrouwen wordt met Deltion College gekeken of zij daarin bijspijkertrainingen kunnen geven.

8. Masterclass online solliciteren van Aaltje Vincent

Naast de trainingen van de dealmakers heeft ook een aantal vrouwen van Kracht on Tour meegedaan met de Masterclass online solliciteren van Aaltjes Vincent. Dit is een initiatief van Gemeente Zwolle voor alle MBO+ mensen in de bijstand.

Trajecten

Zoals eerder beschreven zijn de behoeften van de vrouwen in twee groepen onder te verdelen. Eén groep heeft aangegeven dat ze willen uitvinden wie ze zelf zijn, wat ze kunnen en wat ze willen. Voor deze groep vrouwen zijn drie trajecten ingezet.

1. Pimp je leven

Dit traject is een onderdeel van het Zwols Vrouwenplatform. De deelnemers van Kracht on Tour zijn in april 2015 met Pimp Je Leven gestart. Gedurende acht weken kwamen ze één keer per week samen om te sparren over welke richting ze op wilden in hun leven. We krijgen van de vrouwen terug dat ze zich door Pimp je Leven een stuk bewuster zijn geworden van zichzelf. Vooral onder de multiculturele vrouwen, die geneigd zijn om hun partner en kinderen boven zichzelf te plaatsen, maakte deze training indruk. De vrouwen die al meer dan 10 jaar in de bijstand zitten, kwamen door Pimp je Leven weer in beweging. Ook al zijn ze niet allemaal in staat om te werken, ze voelen zich wel geprikkeld om iets terug te doen voor de maatschappij.

2. De Nieuwe Toekomst

Vrouwenplatform Carree heeft het project De Nieuwe Toekomst geïnitieerd. Dit project is bedoeld voor vrouwen die, na een periode van huiselijk geweld, weer regie willen krijgen over hun leven en economisch onafhankelijk worden. Inmiddels hebben 7 vrouwen een certificaat behaald. Daarna hebben de vrouwen een taal- en intelligentietest gedaan op het Deltion College om te kijken welke opleidingen en banen in hun straatje passen. Binnen Kracht on Tour is budget beschikbaar gesteld om hen een vakopleiding te laten doen, met taalbegeleiding er naast. Ook zijn ze door Gemeente Zwolle en het WerkLeerloket begeleid in het vinden van een stageplek of betaalde baan om een BBL of BOL-opleiding te kunnen doen. Eén vrouw heeft een betaalde baan, één heeft een stageplek, twee deelnemers volgen opleiding en de anderen volgen trajecten om een opleiding te vinden die bij hen past. Sinds september 2016 is een nieuwe groep van 13 vrouwen actief.

3. Wijkleerbedrijf

Sinds januari 2014 biedt Wijkleerbedrijf 'Zorg voor mekaar' laagdrempelige, niet geïndiceerde ondersteuning op wijkniveau bij mensen thuis: activiteiten die niet meer zelfstandig kunnen worden opgepakt. In de wijken Holtenbroek, Aa-landen en Dieze zijn werkzoekende vrouwen (WW-ers en WWB-ers) opgeleid om aan de zorgbehoefte in de wijk te voldoen. Een mooie win-win situatie. Dit traject is in samenwerking met Gemeente Zwolle, UWV, Driezorg, Deltion College en kenniscentrum Calabris georganiseerd. In 2015 heeft een studentengroep het certificaat Medicijnen behaald. En dankzij het opleidingsbudget van Kracht on Tour heeft in 2016 nog een groep het certificaat kunnen behalen. Zeventig procent van beide groepen is uitgestroomd naar werk. Twee vrouwen uit de groep van 2016 hebben binnen Kracht on Tour doorgeleerd op MBO 2 niveau en vervolgens werk gevonden. Deze resultaten zijn het gevolg van individuele aandacht, maatwerk en gemotiveerde werkzoekenden.

4. Ceterus

Deze training 'werknemersvaardigheden' was al ingekocht door de gemeente Zwolle en daar hebben we enkele deelnemers van Kracht on Tour ook aan deel laten nemen. Vrouwen die jaren in een branche gewerkt hebben waar geen werk meer in te vinden is en bereid zijn om het roer om te gooien, doen mee aan deze training.

Maatwerkactiviteiten

1. Denktank

In de praktijk blijkt dat de deelnemers van Kracht on Tour vrouwen zijn die gemotiveerd zijn om iets te doen. Veel van hen doen vrijwilligerswerk of zetten zich op een andere manier in voor de maatschappij. Zij weten zelf heel goed wat ze nodig hebben om hun (werk)doel te bereiken. Daarom hebben we een aantal vrouwen gevraagd met ons mee te denken over hoe wij als kernteam de vrouwen het beste kunnen dienen. En op welke manier we het beste kunnen communiceren om de vrouwen te motiveren. Voor hen hebben we Denktank-bijeenkomsten georganiseerd en hun input gebruikt in onze keuzes en activiteiten.

2. Kleine werkgroepjes

Een aantal vrouwen heeft dezelfde achtergrond en dezelfde werkwensen. Zij zijn aan elkaar gekoppeld, zodat ze gezamenlijk een plan van aanpak en een sociale kaart konden schrijven. Op deze manier hoefden ze niet allemaal het wiel opnieuw uit te vinden, maar gebruik maken van elkaars kennis en netwerk.

3. Samenstellen vrouwengroepen

Vanwege de behoefte om elkaar te leren kennen en krachten te bundelen, zijn we bezig om sociale vrouwengroepen samen te stellen. Het idee is om vanuit Kracht on Tour te faciliteren en te helpen bij het vormgeven en opstarten. En het daarna aan de vrouwen zelf over te laten. Er hebben zich al deelnemers bij ons gemeld die deze groepen wel willen begeleiden en de organisatie op zich nemen. Deze vrouwen zijn ervan op de hoogte dat het niet de bedoeling is dat deze bijeenkomsten als theekranksjes dienen. Maar dat het vooral de bedoeling is om elkaar verder te helpen. We onderzoeken nu of we op basis van gemeenschappelijke thema's deze groepen bij elkaar moeten brengen. Of dat ze op basis van aantallen worden ingericht. En ook het format voor de samenkomsten zijn nog niet helemaal rond.

Initiatieven van de vrouwen

Searching For My Job Choir

De vrouwen hebben, om de uitdagingen die het werkzoekende leven met zich meebrengt het hoofd te bieden, behoefte aan ontspanning. Daarnaast hebben ze behoefte om hun faalangst de baas te worden. Daarom heeft de matchmaker een deelnemer van Kracht on Tour, Esther Nanninga, gevraagd of zij (met haar doceerachtergrond in theater en muziek) een koor wilde oprichten voor werkzoekende vrouwen. Dat is het Searching For My Job Choir geworden. De vrouwen leren in dit koor hoe ze zich krachtig presenteren, worden zich bewust van hun ademhaling en lichaamshouding en leren hoe ze hun stem kracht bij kunnen zetten. Gaandeweg de repetities zien we dat ze steeds meer zelfvertrouwen uitstralen. Ze ontdekken dat ze vaardigheden en talenten hebben, waarvan ze in eerste instantie niet wisten dat ze die hadden. Deze ontwikkelingen zijn weer bevorderlijk voor het solliciteren naar een passende baan. Wanneer de vrouwen er klaar voor zijn, treedt het Searching For My Job Choir op bij dealmakers (als dank voor hun inzet) en bij evenementen.

Aansluiten bij het 1000 banenplan

Door talenten te benutten. De samenwerking aan te gaan met partners, bedrijven en (onderwijs)organisaties in de stad. Door maatwerk te leveren. En te investeren in buddyrelaties. Hebben we op onze eigen manier vormgegeven aan de doelstellingen die in het 1000 banenplan beschreven staan.

Resultaten

De meetbare resultaten

In het onderstaande schema staan de deals en de uitwerking van de deals, zoals deze zijn afgesproken in de intentieverklaring van Kracht on Tour. **De cijfers van 2016 beslaan de periode januari tot en met oktober.**

Oplevering van de deals

Deals	Resultaat	Aantal vrouwen	
Het vormen van een tiental dealmakers voor economische zelfstandigheid		2015	2016
Bewustwording door regelmatig het gesprek met elkaar aan te gaan	Drie laagdrempelige bijeenkomsten voor dealmakers en vrouwen	50	75
Coachingsnetwerk vormgeven	Organiseren van een buddynetwerk tussen vrouwen onderling. Coachingsgesprekken op de bijeenkomsten. Inzet van matchmaker om de juiste personen aan elkaar te koppelen (zowel vrouwen onderling als vrouwen en dealmakers)	v	v
Extra aandacht voor vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt			
81 van de alleenstaande moeders hebben WWB moeten aanvragen in het 1 ^e kwartaal van 2014. Minimaal de helft van de vrouwen volgt een opleiding, is naar werk of maatschappelijke participatie	Gestart met een opleiding	9	22
	Gestart met training 'Medicatie aanbieden en toedienen'		13
	Gestart met een werkervaringsplek	14	8
	In gesprek over een werkervaringsplek	6	2
	Betaalde baan (groot deel uit de bijstand of bijstand weten te voorkomen)	9	30
	Opstarten eigen bedrijf (oriënteren)	8	10
	Eigen onderneming gestart (part-time werk)	1	2
	Aantal vrouwen in begeleiding bij KoT	47	62
	Aantal vrouwen in begeleiding bij Wijkleerbedrijf		13
Inzet bundelen krachten Zwolse Vrouwenennetwerk, Vrouwenplatform Carree en De tafel van één	Zijn oriënterende gesprekken geweest maar is niet tot een bundeling van samenwerking gekomen.	v	v
Gemeente gaat samenwerking met Vrouwenplatform Carree en Zwols Vrouwenplatform voortzetten binnen Kracht on Tour in 2015 en 2016	- Training 'Pimp je leven'	47	28
	- Carree 'De Nieuwe Toekomst' (Vrouwen die met huiselijk geweld te maken hebben gehad in hun kracht brengen om stappen richting arbeidsmarkt te zetten.)	12	13
Extra investeren voor vrouwen met afstand tot de arbeidsmarkt			
Windesheim, Deltion en Saxion College	De vrouwen gaan steviger	38	38

geven trainingen om de persoonlijke en professionele groei van vrouwen te bevorderen.	sollicitatiegesprekken in en de werkvloer op. Een groot deel volgt meer dan 1 training.		
Gemeente Zwolle zet 20 persoonsgebonden budgetten in voor vrouwen die wegens persoonlijke omstandigheden achterop zijn geraakt, scholing te bieden en focus op werk samen met de dealmakers	De selectiecriteria voor het verkrijgen van opleidingsbudget zijn: Noodzaak, haalbaarheid, duurzaamheid en motivatie.	9	22
De gemeente gaat een scholingsfonds oprichten	Dit heeft niet tot een concreet resultaat geleid		
Dealmakers bieden leerwerkplekken aan	Is gerealiseerd.	20	20
Studenten van Windesheim gaan helpen om de administratie op orde te krijgen	Deze deal is niet gerealiseerd. Wel zijn sommige vrouwen zijn aangehaakt bij de Budgetkring.		
De vrouwen uit Enschede en Deventer zijn in 2015 door Saxion gecoacht in het opzetten van een eigen bedrijf of in het vinden van een betaalde baan.	Deze vrouwen weten wat ze willen en hoe ze dat in een eigen bedrijf of vaste baan kunnen bereiken.	6	v
Extra middelen inzetten (Eigen Kracht) voor de training 'Toekomst en Werk'	Ceterus 'werknemersvaardigheden'. Dit intensieve loopbaantraject helpt vrouwen om hun talenten te ontdekken en ze voor te bereiden op de arbeidsmarkt.	5	5
Beter benutten van mogelijkheden voor vrouwen in de techniek			
Rolmodellen vrouwen inzetten in de techniek	Carree, Deltion en Saxion werken samen om techniek blijvend onder de aandacht te brengen bij vrouwen. Daarbij wordt aangesloten bij het project Werk, werk, werk van de Provincie Overijssel.		
Coachen van vrouwen die werkzaam zijn in de techniek	Gemeente Zwolle en Carree werken samen met Scania om meer vrouwen in de techniek aan te trekken. Scania heeft zich in 2015 gepresenteerd op de Kansenmarkt dat is georganiseerd door Kracht on Tour. Carree is tevens aangehaakt bij het Techniekpact regio Zwolle.	5	
Voorlichting op scholen over mogelijkheden voor vrouwen in de techniek	Saxion heeft een 'train-de-coach' bijeenkomst georganiseerd om uitwerking te geven aan de deal vrouw en techniek. Een expert van Expertisecentrum 'Tech your Future' verzorgde een workshop voor coaches en vrouwen in de regio Zwolle. Carree heeft een ambassadeursrol vervuld in het gebruik op basisscholen		

	van de lesmethode Talentenkijker van het VHTO (Landelijk expertisebureau voor vrouwen/techniek). In samenwerking met VNO-NCW Midden pakken ze de vraag op “Wat is het ‘gat’ dat technische bedrijven ervaren wanneer studenten van de MBO/HBO opleidingen afkomen.		
Het realiseren van ‘toekomstproof’ personeelsbeleid			
Stameta zorgt voor bewustwording in haar eigen organisatie voor flex werken deeltijdwerken zodat hun vrouwen ook meer buitenshuis kunnen werken.		Richt zich op haar eigen (mannelijke) medewerkers	
Rabobank, Deltion en Windesheim zetten in voor een goede work-life balance	Rabobank en Windesheim hebben op de 2 ^e bijeenkomst een presentatie geven over de goede work-life balance in hun organisatie.		
Stimuleren van vrouwelijk ondernemerschap			
Oriënteren op het starten van een eigen bedrijf met hulp van Saxion, Gemeente Zwolle en Rabobank (zakenbuddy)	Na workshops en begeleiding van starters, weten vrouwen hoe ze hun eigen onderneming starten of een nieuwe boost geven, zodat ze zelfredzaam worden.	8	10
Saxion heeft in 2015 samen met de Kamer van Koophandel en de Vrijwilligerscentrale het evenement ‘Zet jezelf in je kracht’ georganiseerd voor vrouwen met MBO of HBO achtergrond.	Het vergroten van de zelfstandigheid van vrouwen door het volgen van verschillende workshops.	60	

De niet-meetbare resultaten

Onze inzet heeft niet alleen vrouwen aan het werk of aan de studie gekregen. Het heeft ook impact gehad op vele gezinnen. Wanneer een moeder in haar kracht wordt gezet, heeft dat een sneeuwbaaleffect op de rest van het gezin. Daarmee voorkomen we dat andere dienstverleners moeten worden ingezet. En dat bespaart kosten in maatschappelijke zorgverlening. We hebben voorbeelden van vrouwen die door Kracht on Tour hebben geleerd om regie over zichzelf en hun gezin te nemen. En daardoor uit situaties van huiselijk geweld zijn gekomen (het aantal vrouwen dat met huiselijk geweld te maken heeft, is namelijk veel groter dan de groep vrouwen die aan De Nieuwe Toekomst heeft deelgenomen).

Wat hebben we geleerd?

Een goede start is het halve werk

Een zorgvuldige voorbereiding en onderzoek zorgt voor een goede start van een traject/project. En dat vraagt tijd. Ook bestuurlijke en ambtelijke (op alle niveaus) betrokkenheid van alle partners is noodzakelijk. Een heldere communicatie tussen alle betrokkenen zorgt ervoor dat het project energiek en in beweging blijft.

Individuele aandacht en maatwerk

We hebben de tijd moeten nemen om het vertrouwen van de vrouwen te winnen en inzichtelijk te krijgen waar de schoen wringt. Een gelijkwaardige houding van de matchmaker (en ook de dealmakers) was daarbij essentieel. Ook is gebleken dat we de vrouwen elkaar onderling kunnen laten versterken (buddysysteem, inzet powervrouwen en zelfsturende vrouwengroepen). Ze willen niet allerlei trajecten opgelegd krijgen waar ze niet mee geholpen zijn. Ze willen kunnen kiezen voor een training, die aansluit op hun behoeften. Maatwerk dus. De meest belemmerende factor die vrouwen ervaren, is faalangst. Wanneer we als gemeentelijke organisatie klanten helpen hun faalangst te overwinnen, verwachten we dat veel werkzoekenden binnen korte tijd (en met weinig middelen) arbeidsfit zijn.

Lef om te leren en te netwerken

Als organisatie hebben we zelf de durf nodig om van de vrouwen te leren en hen te volgen in plaats van te sturen. En voor de vrouwen is een professioneel en sociaal netwerk van levensbelang om dichterbij de arbeidsmarkt te komen. Eén persoon kan voor een werkzoekende vrouw al het verschil maken.

Keep it simple, just do it

Keep it simple

Hele grote bijeenkomsten met veel poespas en luxe, houdt werkzoekende vrouwen buiten de deur. Juist kleinschalige en laagdrempelige samenkomsten, trekt vrouwen aan. Daarnaast hebben we de gemeentelijke methodes en systemen, waar kon, losgelaten (uiteraard wel rekening houdend met de wet- en regelgeving). We hebben juist veel acties uitgezet en problemen opgelost door onze eigen persoonlijke en professionele netwerk in te zetten.

Just do it

De vrouwen gaven aan dat ze 'praatmoe' zijn. Ze willen hun handen uit de mouwen steken, in plaats van gesprekken blijven voeren met consultants, trainers, coaches, etc. Door het bezig zijn, piekeren ze minder, voelen ze zich nuttig en worden ze zich (weer) bewust van hun talenten en vaardigheden. Het 'doen' geeft ze zelfvertrouwen om een nieuwe stap te zetten. Daar hebben we dan ook in geïnvesteerd door werkervaringsplekken aan te bieden, een koor op te richten en ze mee te laten helpen bij het organiseren van bijeenkomsten.

Rekening houden met verschillende culturen

We dachten vrouwen uit verschillende culturen, die met dezelfde obstakels worstelden, bij elkaar te kunnen brengen om elkaar te laten versterken. Ook bij trainingen die de dealmakers organiseerden. Maar na verloop van tijd bleek dat sommige vrouwen geen openheid van zaken konden geven in groepen waar vrouwen uit dezelfde gemeenschap aan deelnamen. En zo spelen meerdere factoren binnen culturen waar wij als 'witte ambtenaren' geen weet van hadden. Wij hebben de samenwerking opgezocht met Rabia Madarun, trainster van Pimp Je Leven. Zodat we hen op een passende manier op weg konden helpen naar betaald werk of een opleiding.

Financieel

Financieel

De kosten die de gemeente Zwolle voor het uitvoeren van Kracht on Tour in 2015/2016 (januari tot en met september) heeft begroot en besteed zijn als volgt onder te verdelen. :

Onderdeel	Begroot 2015	Begroot 2016	Begroot totaal	Besteed 2015	Besteed 2016	Besteed totaal
Matchmaker	73.420	73.420	146.840	73.420	73.420	146.840
Carree coördinatie	5.000	0	5.000	5.000	0	5000
Training, 'Pimp je leven'	18.000	27.250	45.250	18.000	27.250	45.250
Carree, 'De nieuwe toekomst'	20.508	20.508	41.016	20.508	20.508	41.016
Opleidingsbudget	100.000	50.000	150.000	4.192	25.370	29.562
Totaal	216.928	171.178	388.106	121.120	146.548	267.668

En nu verder!

Minister Bussemaker heeft laten weten dat ze in 2017 opnieuw budget beschikbaar stelt voor het versterken van de economische zelfstandigheid van vrouwen. De gemeenten mogen in 2017 zelf weten hoe ze dat budget gaan besteden. Binnen Sociale Zaken en Werkgelegenheid van Gemeente Zwolle ligt de intentie om de goedwerkende elementen van Kracht on Tour te borgen in de reguliere dienstverlening.

Op basis van de ervaringen in 2015 en 2016 is ons advies om de volgende elementen te blijven continueren.

Opleidingsbudget

We delen met veel andere gemeenten die aan Kracht on Tour hebben meegedaan de ervaring dat opleidingsbudget voor veel vrouwen dé kans is om uit de bijstand te komen. Zeker voor vrouwen die geen diploma's en werkervaring hebben. Deze vrouwen zitten in een vicieuze cirkel die ze zelf moeilijk kunnen doorbreken. Hun talenten en vaardigheden blijven daarmee onbenut en het kost de gemeente veel geld als ze jaren in de bijstand blijven zitten. Het aanbieden van opleidingen is dus op korte termijn een investering, maar op lange termijn een besparing in de kosten.

Voordat de vrouwen echter met een opleiding starten, kijken we eerst naar:

- Noodzaak: vrouwen die niet of laag opgeleid zijn krijgen voorrang op vrouwen die al een goede opleiding hebben gehad. Tenzij een hoger opgeleide vrouw beduidend meer kans maakt op een duurzame baan door een carrière switch (bijvoorbeeld bij grote werkloosheid in een bepaalde sector). Haalbaarheid: is de vrouw krachtig genoeg om gezin en opleiding te kunnen combineren? Heeft de vrouw het juiste taal- en intelligentieniveau voor de opleiding?
- Duurzaamheid: past de opleiding of het beroep dat de vrouw voor ogen heeft daadwerkelijk bij haar? En is er de komende jaren werk in te krijgen?
- Motivatie: Hoe serieus is de vrouw met haar opleidingswens? Is ze werkelijk gemotiveerd om haar doel te behalen?

Het kost tijd om bovenstaande zaken helder te krijgen. Dat maakt dat het opleidingsbudget niet volledig is besteed; een groot deel houdt zich nog bezig met haar studiekeuze en de voorbereidingen voor een studie.

Maatwerk

Onze ervaring is dat vrouwen best veel trajecten binnen Gemeente Zwolle aangereikt krijgen, maar die sluiten niet altijd aan bij hun vraag en behoeften. Met als gevolg dat ze uit verplichting en met weerstand meedoen en vervolgens de aangeleerde theorie niet in de praktijk brengen. Dat is niet prettig werken voor de trainer/consulent en het is niet effectief voor de klant zelf. Daarom adviseren wij om in de reguliere dienstverlening een trainingspakket aan te bieden waar werkzoekenden zelf met hun consulent hun eigen traject kunnen samenstellen. Zodat ze wel de verplichting hebben om in beweging te komen, maar dat op een passende en effectieve manier doen. Op deze manier blijft de klant gemotiveerd om kennis op te doen dat helpt om een duurzame baan te vinden.

Taalondersteuning

Eén van de hoofdredenen waarom vrouwen worden afgewezen bij sollicitaties, is hun gebrek aan Nederlandse taalvaardigheid. Vaak gaat het spreken goed, maar het schrijven niet. In oktober gaat binnen Kracht on Tour een taalgroep van start, waarin de vrouwen hun taalvaardigheden kunnen

verbeteren. De meeste vrouwen hebben al taalniveau 2 behaald. Maar geven aan dat ze de basis (het taalniveau dat in groep 4 van het basisonderwijs wordt gegeven) missen. Ze hebben de behoefte om dat gezamenlijk te oefenen en te bestuderen met ondersteuning van een taaldocent. Ons voorstel is om deze groep, in afstemming met het Taalpunt, in 2017 voort te zetten. In sommige gevallen wordt een taalbuddy ingezet.

Faalangstgroep

De meeste vrouwen lopen stuk op faalangst. Daardoor durven ze niet te solliciteren op functies waar ze wel geschikt voor zijn. Komen niet enthousiast of kundig over op een sollicitatiegesprek, terwijl ze dat wel zijn. En piekeren veel. Om ervoor te zorgen dat deze vrouwen arbeidsfit worden, lijkt het ons goed om ze te trainen in het omgaan met deze faalangst. Zodat ze niet aan faalangst lijden, maar hun faalangst leiden.

Matchmaker

Stel een centraal aanspreekpunt/ aanjager aan voor de vrouwen en dealmakers. Zodat beide partijen daar terecht kunnen voor informatie en ondersteuning. Iemand die vraag en aanbod op elkaar afstemt en de regie houdt.

Buddysysteem uitwerken

De vrouwen die deel hebben genomen aan De Nieuwe Toekomst hebben een jaar lang een buddy aan hun zijde gehad, die hen bijstond in het realiseren van hun doelen. Ook ontstonden op de bijeenkomsten buddyrelaties tussen vrouwen en dealmakers. Dat heeft heel goed gewerkt, omdat de buddy's de vrouwen wegwijs maken op school en op de arbeidsmarkt. De vrouwen vonden het fijn om op iemand te kunnen terugvallen als ze vragen hadden. En vonden een luisterend oor bij tegenslag, zodat ze zich spoedig weer konden herpakken en doorzetten. We hebben gemerkt dat veel werkende vrouwen en ondernemers bereid zijn om een werkzoekende vrouw te ondersteunen als buddy. We willen het buddysysteem en buddy-initiatieven nog verder uitwerken. We zoeken daarbij de afstemming met het 1000-banen plan dat ook een buddysysteem kent. Naast dat de vrouwen er baat bij hebben, haalt het een hoop werk uit de handen van de matchmaker, consultants en dealmakers.

Laagdrempelige bijeenkomsten met vrouwen en dealmakers

Netwerken is het sleutelwoord. Door werkzoekenden en werkgevers gezamenlijk activiteiten te laten ondernemen, creëer je gelijkwaardigheid. Waardoor beide partijen elkaar écht leren kennen en in samenwerking elkaars talenten en vaardigheden versterken. Zowel de vrouwen als de managers krijgen een gezicht en dat verandert de beeldvorming die ze van elkaar hebben. Dat maakt de bereidheid om elkaar te helpen groter. Ons advies is om bijeenkomsten te blijven organiseren, waarin activiteiten worden georganiseerd die aansluiten op de behoeften van beide groepen. Deze bijeenkomsten hoeven niet grootschalig te zijn (juist niet!) en ook niet veel te kosten.

Zelfsturende vrouwengroepen

De vrouwen blijken heel goed in staat te zijn om elkaar te helpen. Op een praktische manier helpen ze elkaar bij dagelijkse problemen, zodat ze ruimte in hun hoofd hebben om gericht te solliciteren. Ons advies is om met de powervrouwen (vrouwen die veel aanzien hebben binnen multiculturele gemeenschappen en makkelijk verbinding maken met de gemeentelijke medewerkers) deze zelfsturende vrouwengroepen uit te bouwen.

Bijlage 1

De wensen en belemmeringen van vrouwen

Uit de gesprekken is gebleken dat de vrouwen, op basis van hun wensen, in twee groepen onder te verdelen zijn:

3. *Groep met wensen voor persoonlijke ontwikkeling*

Dit zijn vrouwen die zichzelf een groot deel van hun leven ten dienst hebben gesteld van anderen (partner, kinderen, familie). Zij willen onderzoeken wat ze kunnen en wat ze willen, voordat ze de stap naar een opleiding of de arbeidsmarkt kunnen maken. Zij geven aan een sociaal netwerk te willen opbouwen (veel leven in een sociaal isolement). Vrouwen die in multi- complexe leefsituaties verkeren of vrouwen die nog niet lang in Nederland wonen, behoren ook tot deze groep.

4. *Groep met wensen voor professionele ontwikkeling*

Dit zijn vrouwen die goed weten wat ze kunnen en wat ze willen, maar ze komen moeizaam in contact met mensen die hen aan werk kunnen helpen. Zij hebben een professioneel/zakelijk netwerk nodig zodat ze de juiste contacten opdoen en meer kansen maken op een duurzame baan.

Overigens zijn er ook vrouwen bij die in beide groepen passen.

In de intakegesprekken is gebleken dat de wensen van vrouwen verder reiken dan alleen werk. Waar liggen de kansen? Hoe kom ik in contact met de juiste mensen? Hoe werkt solliciteren via social media? Hoe kan ik effectief solliciteren? En hoe kan ik vanuit niets een eigen bedrijf uit de grond stampen? Het zijn enkele voorbeelden van vragen die bij hen leven. Ook geven ze aan dat ze de behoefte hebben om te laten zien wat ze in huis hebben. Een werkervaringsplek, stage of meeloopmogelijkheid biedt hun de kans om hun talenten en vaardigheden zichtbaar te maken.

Drie kernwoorden komen terug in de gesprekken met de vrouwen over begeleidingsvraag: erkenning, gelijkwaardig contact en vertrouwen via Powervrouwen (vrouwen die meedoen met Kracht on Tour en ambassadeurs zijn voor andere vrouwen).

Belemmerende factoren

Uit de gesprekken werd duidelijk dat praktische, - psychische-, culturele,- en wettelijk factoren een rol spelen die als belemmerend worden ervaren.

Praktische factoren

Nieuwe werktijden versus kinderopvang

Met name in de detailhandel en callcenters vragen werkgevers van hun medewerkers dat ze door-de-weeks ook 's avonds tot 22 uur werken en in de weekenden. Maar de openingstijden van de kinderopvang zijn beperkt (tot max 19.00 uur) en zijn in de weekenden gesloten. Daardoor is het voor alleenstaande moeders niet mogelijk om aan deze werktijden te voldoen. In veel gevallen is het voor de omgeving (en de kinderen) een te grote belasting om de zorg anders te regelen.

Regelgeving en kinderopvang

Vanuit de regelgeving zijn de vrouwen verplicht om een baan van 40 uur aan te nemen. Voor een alleenstaande moeder betekent dat dat ze haar kinderen vijf dagen per week naar de kinderopvang moeten brengen. De vraag is dan of haar inkomsten wel tegen de opvangkosten opwegen. En of het

de moeite waard is om daarvoor je kinderen fulltime naar de opvang te brengen. Veel vrouwen ervaren dit als een te grote belasting van het gezin.

Gebrek aan opleiding

Een groot aantal vrouwen (in de leeftijd van 30 tot 40 jaar) heeft de behoefte om te leren, om zo meer kansen op de arbeidsmarkt te creëren. Het ontbreekt hen aan financiële middelen om in een opleiding te investeren. Vooral de vrouwen die jong kinderen hebben gekregen, willen nu de kinderen zelfredzaam zijn, zichzelf ontwikkelen. Ze hebben alleen geen recht meer op studiefinanciering. Om een opleiding te kunnen betalen moeten ze werken. Maar ze vinden geen werk doordat ze geen opleiding hebben gehad. Ze hebben het gevoel dat ze vast zitten in een vicieuze cirkel en weten niet hoe ze dat kunnen doorbreken.

Gebrek aan Nederlandse taalvaardigheden

De vrouwen die nog relatief kort in Nederland zijn, lopen vast op het feit dat ze de taal nog niet goed kunnen spreken, lezen of schrijven. Alleen een stage- of werkervaringsplek vinden, is al lastig. Ook zijn er vrouwen bij die al jaren in Nederland wonen of hier geboren zijn, maar wel in een multiculturele gemeenschap leven. Zij kunnen de taal vloeiend spreken, maar hebben moeite met hun schrijfvaardigheid. Daar worden ze op afgewezen bij het solliciteren.

Psychische factoren

Psychische factoren die vrouwen belemmeren om werk te vinden zijn; faalangst, perfectionisme, tunnelvisie, isolement en moeite met begrenzen. Ook hebben we te maken met vrouwen die in een multi-complexe leefsituatie verkeren. Vaak hebben ze met huiselijk geweld te maken gehad en zijn op meerdere gebieden problemen.

Culturele factoren

Ongeveer de helft van de deelnemers van Kracht on Tour komt van oorsprong niet uit Nederland. Er doen vrouwen uit Turkije, Marokko, Brazilië, Rusland, Mauritanië, Iran, Irak, Curaçao, Suriname en Somalië mee. Deze vrouwen voelen zich klem zitten tussen de eisen van de gemeente (de bijstandswet) en de eisen die door hun partner en gemeenschap worden gesteld. Want wat doe je als je van de overheid verplicht bent om te werken, terwijl je van je man en familie niet mag werken? Een vrouw die zich conformeert aan de ik-cultuur van Nederland en haar eigen pad volgt, loopt het risico dat ze verstoten wordt door haar gemeenschap of familie die van een wij-cultuur uitgaan. Haar keuzes en stappen hebben dus een sneeuwbaleffect op de rest van haar systeem. Zowel positief als negatief.

Wettelijke factoren

Zoals de bijstandsregelgeving nu is vormgegeven, wordt netwerken niet als een sollicitatie gezien. Terwijl de huidige ontwikkelingen op de arbeidsmarkt laten zien, dat dat één van de beste manieren is om weer aan het werk te komen. Zowel fysiek als online netwerken. De vrouwen geven aan dat het fijn zou zijn als deze activiteiten ook als sollicitaties worden gezien. Want netwerken en oriëntatiegesprekken voeren kost tijd, als ze dat naast de vijf verplichte online sollicitaties en de zorg voor de kinderen moeten doen.

Vrouwen aan het woord

Eveline, deelnemster aan Kracht on Tour omschrijft: “De dealmakers stonden heel open voor mij en waren makkelijk benaderbaar. Ook al hadden ze niet direct een baan voor me, ze hadden wel mijn gezicht gezien en zorgden dat ik ergens binnen kwam. Als je dit soort dingen zelf probeert te regelen, moet je er 10 keer achteraan bellen. Dat is een vermoeiende weg. Maar nu was het snel geregeld. Dat geeft energie.”

“Het mooie van Kracht on Tour is dat het ons niet oplegt wat we zouden moeten doen, maar dat het ons juist versterkt in wat wijzelf kunnen en zouden willen doen om onze doelen te bereiken. Alleen al door de druk eraf te halen dat je niks moet, ga je zelf heel veel willen,” vindt **Yvette**.

Fatiha: “Soms weet je niet de weg om uit je situatie te komen. Kracht on Tour heeft mij geholpen om die weg te vinden. Ik heb gekregen wat ik wilde. Een werkervaringsplek in de catering van Deltion. En nu is dat een betaalde baan! Ik kan mijn werk en mijn gezin nu perfect combineren. En ik houd tijd over voor vrijwilligerswerk.”

“Binnen Kracht on Tour heb ik mij gezien gevoeld,” zegt **een anonieme dame**. “Ik ben begeleid door iemand die weet wat het is om werkloos te zijn en in de bijstand te zitten. Ik kreeg ruimte en mogelijkheden aangereikt. Bij Windesheim heb ik een werkervaringsplek gevonden waar ik veel energie van kreeg. Nu is dat een betaalde baan geworden! Ik vond het eng, maar ik ben nu heel blij!”

“Vroeger had ik het gevoel dat ik vooral door consultants werd gecontroleerd. Dat er vanuit de regels naar mij werd gekeken. Bij Kracht on Tour wordt er naar me geluisterd en met me meegedacht. Ik voel me gezien in wie ik ben. Ik heb samen met dealmakers bij Windesheim gekeken naar mijn loopbaan en wat ik leuk vond: Kinderopvang, in het familie en jeugdrecht werken of in de administratie. Uiteindelijk heb ik op eigen kracht werk gevonden in de administratie,” **Vianka**.

Ayfer: “Ik heb in Kracht on Tour geleerd om gericht keuzes te maken. Mijn wensen bespreekbaar te maken.. Dingen durven te vragen. En voor mezelf op te komen. Dat heeft me veranderd. Via mijn contacten binnen Kracht on Tour heeft mijn man een nieuwe baan gevonden. Zelf heb ik een werkervaringsplek bij de gemeente gedaan. En volgend jaar ga ik een opleiding doen. Ik begon Kracht on Tour met de wens om kapster te worden, maar tijdens mijn werkervaringsplek kwam ik erachter dat ik veel meer in huis heb. Ik wil graag de dienstverlening in. Kracht on Tour heeft mij sterk gemaakt en dat heeft mij en mijn hele gezin goed gedaan.”

“Wat Kracht on Tour anders maakt dan de ‘gewone dienstverlening in de bijstand’ is dat we het met elkaar doen. Ik doe het samen met de andere vrouwen. En ik doe het samen met de dealmakers. Ik voel me er niet meer alleen in staan: in dat wat ik thuis en in mijn zoektocht naar werk meemaak. Dat heeft me, ondanks alles, op de been gehouden. Nu heb ik werk gevonden als medisch administratief medewerker bij het Nederlands Instituut voor Forensische Psychiatrie en Psychologie. Daar ben ik heel erg blij mee. Maar ik mis daardoor nu wel de bijeenkomsten en trainingen van Kracht on Tour. Dat vind ik dan weer jammer. Af en toe mail of bel ik nog even om contact te houden.” **Cynthia**.

Bijlage 2

De wensen van dealmakers

Gedurende de samenwerking tussen de dealmakers en vrouwen, merkten de dealmakers dat ze behoefte hadden aan:

Inzicht in de werkwensen en ontwikkelingsbehoefte van werkzoekende vrouwen

Aan het begin van het project merkten we dat de bedrijven en organisaties heel enthousiast waren om iets voor de werkzoekende vrouwen te betekenen, maar ze hadden geen idee hoe. Zo ontstond het idee om bijeenkomsten voor dealmakers en vrouwen te organiseren. De dealmakers hoorden de persoonlijke verhalen en op basis daarvan gingen zij intern kijken hoe ze hun trainingen, netwerk, een werkervaringsplek of oriëntatiegesprek konden inzetten om de vrouwen dichterbij de arbeidsmarkt te brengen.

Centraal contactpersoon

De vraag van de dealmakers was of er een Matchmaker binnen Kracht on Tour aangewezen kon worden. Voor de vrouwen en de dealmakers. Er is in eerste instantie gekozen voor een verdeling voor een contactpersoon voor de bedrijven (coördinator van Vrouwenplatform Carré) en een contactpersoon, de matchmaker, voor de vrouwen en de consultants van de gemeente Zwolle. Eén van de deelnemende vrouwen die op de eerste bijeenkomst was, is voor deze functie gevraagd. Zij was niet alleen ervaringsdeskundige, maar had ook een achtergrond in coaching en ondernemen. Zij kon daardoor de vrouwen verbinden met het bedrijfsleven.

Na verloop van tijd bleek dat twee contactpersonen voor de dealmakers en de vrouwen minder succesvol dan gedacht. Omdat de lijnen niet direct waren. De contactpersoon voor de bedrijven kende de vrouwen niet goed en dat hinderde haar in het goed overbrengen van de wensen van de vrouwen. En de matchmaker kende de bedrijven niet goed en dat hinderde haar in het informeren van de vrouwen over de mogelijkheden. Daarom is ervoor gekozen om beide contactpersonen met zowel de vrouwen én de bedrijven te laten werken. Zo waren de lijnen kort en konden sneller acties worden uitgezet.

Aansluiten op wat de organisatie al in huis heeft

De dealmakers geven aan dat ze de vrouwen het beste kunnen ondersteunen als ze hun aanbod mogen laten aansluiten op wat ze zelf al in huis hebben. Ze hebben gemerkt dat het helpen van de werkzoekende vrouwen niet te veel tijd, energie en geld kost, zo lang ze aanbieden wat ze zelf al in huis hebben. Dan blijft het voor hen, naast de hun reguliere werkzaamheden en werkdruk, behapbaar. En kunnen ze de vrouwen laten aansluiten op hun eigen expertise, kennis, ervaring en interne trainingen.

Dealmakers aan het woord

Karin Assink-Beest van Deltion: *“Mensen die lang in de bijstand zitten kunnen zich heel erg verloren voelen binnen de grote organisatie van Deltion. Het is fijn als zo’n persoon al een vertrouwensband heeft met een medewerker van de gemeente, voordat ze bij ons beginnen. Dan staat in het begin van de stage of werkervaringsplek al iemand naast ze, voordat wij een band met ze opbouwen.”*

Nelleke Vedelaar, wethouder Sociale Zaken en Werkgelegenheid Gemeente Zwolle: *“De meerwaarde van Kracht on Tour zit in drie belangrijke dingen:*

- 1. We hebben met elkaar geïnvesteerd in de persoonlijke en professionele ontwikkeling van vrouwen. Dat hebben ze vooral zelf gedaan. Maar met inzet van de dealmakers zijn ze verder geholpen.*
- 2. We hebben met z’n alleen maatwerk kunnen leveren; in arbeidsvraagstukken die we normaal gesproken breed insteken, maar nu vooral hebben ingezoomd op een specifieke groep: vrouwen. Per persoon is gekeken: Waar droom je van? Welke talenten heb je? En welke stappen met je zetten om jezelf te ontwikkelen?*
- 3. De toegevoegde waarde die vrouwen en bedrijven voor elkaar hebben. De bedrijven waren er al. En de vrouwen waren er al. Maar het feit dat zij een verbintenis met elkaar aangaan: de kans die vrouwen krijgen om te studeren of een leerwerkplek te hebben en ook daadwerkelijk aan het werk gaan, zoals bij Scania (wat voorheen altijd een mannenbedrijf is geweest), en de kans die Scania krijgt om in die vrouwen een groot talent te ontdekken. Dat versterkt elkaar!*

Marcel van Haren, manager Community Kitchen binnen Deltion: *“Mensen, zoals in dit geval Fatiha, zouden onderdeel moeten zijn van onze samenleving en daarin een kans moeten krijgen om weer aan het werk te komen. En dat ga je niet alleen maar doen door middel van theorie. Dit is een mooi project waarin praktijk en theorie samenkomt en kijken we hoe iemand bevalt en hoe diegene aan het werk kan komen.”*

Willemien Penterman van Vrouwenplatform Carree: *“Tuurlijk mag je altijd dromen over wat je graag zou willen. Maar realisme en haalbaarheid zijn daarbij wel belangrijke uitgangspunten. En door zo’n persoonlijke intake wordt heel snel duidelijk wat de vrouw in kwestie dan nog moet bijleren om echt die zelfstandigheid in de toekomst te verwerven. Opvallend aan Kracht on Tour is de persoonlijke aanpak. Het viel me tijdens de bijeenkomsten op hoe sprankelend en enthousiast de vrouwen waren. En dat is ook logisch, als je persoonlijke aandacht krijgt. Als buitenstaander denk je misschien bij een project als dit: ‘zo zeg, dat gaat natuurlijk een heleboel geld kosten?!’ Ja, het is een investering die je als gemeente moet doen. Het is ook een proces dat op gang moet komen. Maar nu staat het hele netwerk. De financiële investering is zeker de moeite waard. Nu de arbeidsmarkt weer wat aantrekt, ben ik ervan overtuigd dat die vrouwen weer een baan gaan krijgen.”*

Wat hebben we gedaan om de resultaten te behalen?

Deze resultaten hebben we bereikt door:

- De bewustwording van dealmakers en deelnemers te vergroten
 - er is een kernteam samengesteld met medewerkers van de gemeente Zwolle en Vrouwenplatform Carree.
 - er is een matchmaker aangesteld die:
 1. De tijd heeft genomen om tot de kern te komen van wensen en obstakels
 2. Vacatures heeft uitgewisseld met adviseurs van het Werkgeverspunt
 3. De dealmakers heeft begeleid en gecoördineerd
 4. Samenwerking met accounthouders Ruimte & Economie heeft gezocht voor uitbreiding van het dealmakersnetwerk
 5. Samenwerking met consultants/werkcoaches aanging in de begeleiding van klanten
- De afstand tot de arbeidsmarkt te verkleinen, door:
 - inzet van loopbaantrajecten
 - vrouwen individueel met elkaar te matchen die tegen gemeenschappelijke uitdagingen aanlopen
 - zelfsturende vrouwengroepen te organiseren die gezamenlijk tot doelen en oplossingen komen
 - ondernemende vrouwen te ondersteunen in een frisse start of doorstart met hun bedrijf
 - gebruik maken van het persoonlijke en professionele netwerk van de dealmakers
 - op basis van de leerwensen periodieke trainingen te organiseren, zoals: methodisch en effectief solliciteren, Masterclass Online Solliciteren, etc.
- De vrouwen in hun kracht te zetten door
 - maatwerk te leveren
 - oprechte interesse en daadkracht van dealmakers in te zetten
 - te netwerken
 - en door in buddyrelaties te investeren
- De begeleiding naar ondernemerschap
 - het door Saxion georganiseerde evenement 'Zet jezelf in je kracht' voor werkzoekende vrouwen door het aanbieden van workshops als 'Presenteren en profileren', 'Social media en online presenteren' en 'Solliciteren in de techniek, een kwestie van lef'
 - samenwerking tussen gemeente Zwolle, Saxion en Rabobank door met het Regionaal bureau zelfstandigen te kijken wat de (on)mogelijkheden binnen de bijstand zijn om een eigen onderneming te starten, workshops bij Saxion te volgen en de mogelijkheden om een zakenbuddy van de Rabobank in te zetten als ze eenmaal zelfstandig aan het werk zijn.
- De begeleiding naar werkervaringsplaatsen
 - De vrouwen benaderen zelf de dealmakers en netwerken voor een werkervaringsplaats. De matchmaker begeleidt en ondersteunt de vrouwen en dealmakers, verzorgt de werkervaringscontracten en houdt tijdens de werkervaringsperiode vinger aan de pols.
- De begeleiding naar techniek
 - Vrouwenplatform Carree, Deltion College en Saxion College zijn met elkaar in gesprek over hoe ze kunnen samenwerken in een project om techniek meer onder de aandacht te brengen van meisjes en vrouwen.

- Gemeente Zwolle en Carree zijn in gesprek met Scania, zij willen meer vrouwen inzetten in hun productieproces
- Saxion heeft in najaar 2015 een 'train de coach' bijeenkomst georganiseerd om uitwerking te geven aan de deal 'vrouwen en techniek'.