

Informatienota voor de raad

Datum 10 mei 2022

Onderwerp	Wijze van afdoening motie M20-3 "Organisatie Invictus Games"
Versienummer	V1.

Portefeuillehouder René de Heer

Informant B. Jeensma
Afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling
Telefoon 038 498 2298
Email B.Jeensma@zwolle.nl
Bijlagen 1. Motie M20-3

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

De voorgestelde wijze van afdoening van Motie M20-3 "Organisatie Invictus Games".

Datum 10 mei 2022

Inleiding

De fractie van het CDA heeft, met mede indieners VVD; Swollwacht en de ChristenUnie een motie ingediend betreffende de organisatie van de Invictus Games. Zij roepen het College van Burgemeester en Wethouders op te overwegen in dit decennium (tussen 2026 en 2030) gastgemeente voor deze spelen te willen zijn en de Raad mee te delen of, en zo ja op welke wijze, het college voorbereidingen wil treffen om dit internationale multisportevenement in Zwolle te laten plaatsvinden.

Kernboodschap

De strekking van de motie is als gemeente Zwolle te overwegen de Invictus Games te gaan (mede)organiseren. De Invictus Games vinden in 2022 plaats in Den Haag en is een internationaal sportevenement voor fysiek en/of mentaal gewonde militairen. De Invictus Games gebruikt de kracht van sport om herstel te stimuleren, revalidatie te ondersteunen en breder begrip en respect te genereren voor hen die hun land dienen of gediend hebben.

Consequenties

Hoewel wij de motie als sympathiek zien moeten we als gemeente Zwolle ons vooral afvragen in hoeverre een dergelijk evenement past bij onze ambities als stad. En dat is in dit geval niet zo. Onze stedelijke ambities richten zich vooral op de doorontwikkeling van (de regio) Zwolle als vierde economie van Nederland. Zwolle groeit en maakt de komende jaren een grote schaa sprong. We profileren ons daarbij als een toekomstbestendige en economische topstad.

Hiervoor zetten we stevig in op het bieden van een prettige en aantrekkelijke omgeving om te wonen, te werken, te recreëren en voor bedrijven om zich te vestigen in combinatie met het verbeteren van de bereikbaarheid van de stad.

In diverse documenten zoals de Woonvisie en Omgevingsvisie wordt op stedelijk niveau richting gegeven aan deze ambities.

Recent zijn beleidsstukken vastgesteld op het terrein van de vrijetijdseconomie: het Toeristisch perspectief, het Economisch perspectief, het Cultureel perspectief en de strategische positionering van de stad inclusief het kompas. Volgend jaar organiseren we in dit kader een Hanze themajaar. Het kompas is richtinggevend voor de ambitie om Zwolle de motor te laten zijn voor de ontwikkeling van de regio Zwolle tot de vierde economische regio van Nederland. Het kompas geeft een goede samenvatting van de verschillende perspectieven en van wat we willen als stad. En dat is het Zwolse ECO-systeem:

- *Experimenteel:* Innovatiekracht heeft de stad gemaakt tot wat het is. Zwolle durft. Of het nou gaat om klimaatbestendig bouwen, innovatie in de zorg, digitalisering van het stedelijk weefsel of vormgeven aan gedurfde samenwerkingen, Zwolle doet het.
- *Creatief:* Zwolle is een creatieve stad. De stad wemelt van kunstenaars, creatieve vormgevers en ontwikkelaars. Naar de toekomst toe willen we deze kwaliteit uitvergroten en inzetten voor de vernieuwing van de stad. In creatieve samenwerkingsvormen willen we met creatieve clusters werken maken van creatieve technologieën en nieuwe oplossingen voor urgente maatschappelijke uitdagingen.
- *Ondernemend:* Ondernemerschap heeft Zwolle tot een bloeiende en vooruitstrevende stad gemaakt. De handelsgeest is overal in de stad voelbaar en de gevolgen ervan zijn

Datum 10 mei 2022

zichtbaar in de rijkdom van de stad. Met die ondernemersmentaliteit willen we in nauwe samenwerking tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven werken aan duurzame groei.

De kansen liggen vooral op gebied van talentontwikkeling, innovatie, cofinanciering, meer profiel krijgen: Zwolle als stad van vrijdenkers. Als doelgroepen zijn benoemd studenten, kenniswerkers, pioniers en de huidige inwoners van de stad.

De gewenste profilering wordt uitgedragen bij partners in de stad, zodat zij met de ontwikkeling van aanbod kunnen bijdragen aan de gewenste positionering van de stad.

Afweging

We wegen de vraag ten opzichte van onze doelen en ambities (brede afweging economisch perspectief, cultureel perspectief, omgevingsvisie, strategisch kompas, sportbeleid, evenementenbeleid) en moeten daarin keuzes maken. Het is een groot evenement en we gaan ook al voor het Hanze themajaar en maken afwegingen over culturele hoofdstad. Daarnaast kijkend naar de financiële afwegingen en de voorinvestering die het vraagt in mens- en organisatiekracht komen wij bij de totale afweging tot het advies niet in te zetten op het organiseren van dit evenement.

Financiën

De organisatie van een dergelijk groot sportevenement vraagt een grote incidentele investering. In den Haag gaat het om een bedrag van € 7,2 miljoen voor de organisatie van twee grotere evenementen, een uitsplitsing is niet uit de stukken op te maken.

Communicatie

De afdoening van deze motie vraagt geen extra communicatie.

Vervolg

Geen.

Openbaarheid

Dit voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer