

AANVRAAG STIMULERINGSFONDS INITIATIEFRIJK ZWOLLE

Social— —Impact Day— —Zwolle

Hét evenement over ondernemen
met economische en maatschappelijke
meerwaarde



SOCIAAL/BETEKENISVOL ONDERNEMEN

“Sociaal ondernemers zoeken innovatieve oplossingen voor maatschappelijke problemen: ecologisch of sociaal. Een sociale onderneming levert net als elke andere onderneming een product of dienst en heeft een verdienmodel. Geld verdienen is echter niet het hoofddoel, het is een middel om de missie te bereiken. Het doel van de sociale onderneming is maatschappelijke meerwaarde creëren, ook wel ‘impact’ genoemd”

(SOCIAL ENTERPRISE NL)

Met Social Impact Day Zwolle en een vervolg daarop in de vorm van een community en/of trainingen- en inspiratieprogramma of een topwerklocatie willen we sociaal ondernemen Zwolle en de omliggende regio groter maken en sociaal maatschappelijk ondernemers versterken

WAT?

- Met de Social Impact Day willen wij ondernemers uit Zwolle inspireren om als onderdeel van hun bedrijfsvoering naast financiële meerwaarde ook maatschappelijke meerwaarde te realiseren of zelfs voorop te stellen
- Social Impact Day biedt hiervoor een inspirerend programma om ondernemers te inspireren, leren en faciliteren om meer social impact te realiseren.
- Met dit evenement zetten we Zwolle op de kaart als regio waar maatschappelijk rendement gecombineerd wordt met financieel rendement en laten we zien wat de kansen zijn voor ondernemers
- Het onderwerp spreekt jonge startende ondernemers aan én mensen die een succesvolle carrière achter de rug hebben. Bovendien is er interesse vanuit bestaande bedrijven die al 'succesvol' zijn, die nu iets willen doen voor de maatschappij, of samenwerking willen verkennen met sociaal ondernemers.
- Met dit event én het vervolg zorgen we dat de juiste verbindingen ontstaan, zodat alle doelgroepen die zich bezig (willen) houden met sociaal ondernemerschap (starters, bedrijven, instellingen, gemeente, provincie) elkaar vinden.

WAAROM?

- Maatschappelijke uitdagingen van deze tijd vragen om oplossingen van (sociale) ondernemers
- “de markt” bestaat niet meer, bedrijven werken voor en in de maatschappij
- Werknemers en consumenten zijn steeds meer op zoek naar organisaties en merken die voor meer staan dan alleen winst
- Steeds meer impactvolle initiatieven hebben een business aanpak nodig om te kunnen groeien en blijven bestaan
- In de rest van het land zijn er al veel vergelijkbare events en programma's om social enterprises te stimuleren. Zwolle is hier ook klaar voor!

HOE?

- Social Impact Dinner voor 30 partners, ondernemers, bestuurders en sprekers
- Social Impact Day voor 200-300 deelnemers : inspireren en faciliteren om meer rendement te halen uit social impact
- Social Impact Award/prijsvraag
- En heel belangrijk: na het event starten met een “social impact program” en/of community met events, leergang en projecten die helpen om de social impact van ondernemers in Overijssel/de regio Zwolle te vergroten. Ook het opzetten van een topwerklocatie voor social enterprises biedt kansen.

Ter illustratie:

<https://www.youtube.com/watch?v=NVR9ANr5dUI>

<https://www.youtube.com/watch?v=8WT0NUsK8m0>

WAAR & WANNEER?

- 28 september 2017 (+ avond ervoor)
- Ijseldelta Center (of andere locatie)
- Locatie Social Impact Dinner nog niet bekend
- In voorbereiding op het events bijeenkomsten met de klankbordgroep en sociaal ondernemers uit de regio

PROGRAMMA SOCIAL IMPACT DAY

- Inspirerend plenair ochtendprogramma
 - >> Mireille Geijser (<http://www.i-did.nl/>)
 - >> Max Wohlgemuth (<http://www.bravebiz.nl/maxmundo-zoef-zoef-door-amerika/>)
 - >> Prof. Jan Jonker (circulaire businessmodellen)
 - >> Kees Klomp (auteur handboek Betekenisvol Ondernemen)
- Verdiepend middagprogramma (n.t.b met klankbordgroep)
 - >> inspiratie-lezingen Nederlandse bedrijven: Colour Kitchen / Dopper/ Tony's Choclonely
 - >> Zwols succes: Binsthout/Novon/Cycloon/SocioPlus/Pure Africa
 - >> workshops/panel i.s.m partners: Social Impact Bonds/Impact Meten/financiering
- Uitreiking Social Impact Award/prijsvraag & borrel

VOOR WIE?

- Bedrijven die de slag willen maken naar social impact
- Startende ondernemers die een social enterprise willen beginnen
- Onderwijsinstellingen, overheden en andere organisaties die een rol (willen) spelen in sociaal ondernemerschap in de regio
- Sociale (burger-)initiatieven die naast social impact ook financieel rendement willen realiseren

MET WIE?

- Gemeente Zwolle > Startup regio Zwolle/Initiatiefrijk Zwolle (en Participatie?)
- Provincie Overijssel > Economie/sociaal ondernemen
- Regionale social enterprises > Cycloon, Bintahout, Pure Africa
- Organisatie Social Impact Day Groningen
- Rabobank Ijsseldelta
- GreenPAC Ilab



Zwolle



Rabobank



ORGANISATIE & REALISATIE

- **Organiserend team:***
 - Elsbeth Boes (initiatiefnemer & organisatie event en Social Impact Programma)
 - Lisa Heethaar (organisatie & productie event)
 - i.s.m Buro Bries uit Groningen > initiatiefnemers van zeer succesvolle Social Impact Day Groningen
- **Klankbordgroep **:**
 - Eddy te Rietstap (Cycloon)
 - Karst Klein (Binthout)
 - Henk Boshove (Business ACT)
 - Bastian Coes (Greenpac iLab)
 - Marijke Sterkenburg en/of Bianca Meekers (gemeente Zwolle)
 - Harry Wijnja (Provincie Overijssel)
 - Jacco Vonhof (Novon/VNO NCW)
 - Rabobank Ijsseldelta (nog vragen)

* Verantwoordelijk voor praktische organisatie en penvoerder

** Meedenken over programma, inhoud, sprekers en vooral het programma na de social impact day dat sociaal ondernemers in de regio Zwolle naar een hoger niveau moet tillen

HOE?

- Samenwerking met en format van Social Impact Day Groningen
- Klein organiserend team + klankbordgroep
- Werkgroep voor realisatie Social Impact Zwolle (community/programma)
- O.b.v input van sociaal ondernemers uit het land en de regio
- Financieel mogelijk gemaakt door partners en kaartverkoop

gebaseerd op Social Impact Day Groningen

Ondernemen met maatschappelijke meerwaarde

Financiering

Organisatie, inhoudelijke & zakelijke leiding	8000	Provincie	15.000
Organisatie, productie & ondersteuning	4000	Gemeente	15.000
Organisatie, marketing & communicatie	4500	Partners/vrienden	20.000
Catering (incl diner/overnachtingen)	7500		
Huur locaties, huisvesting	4500	Kaartverkoop à 125 euro	15.000
Huur materiaal, techniek, technici, etc	3000		
Ondersteuning / verzorging vrijwilligers	2000		
Promotiekosten (website, flyers, content, media)	7500		
Fotograaf, Videograaf (opening titles, verslaglegging)	4000		
Kantoorkosten	2000		
Sprekers / moderators (vergoeding, reiskosten)	15000		
Percentage kaartverkoop > Award (10%)	1500		
Impact Netwerkborrel, verbinders	2000		
Organisatie + productie Social Impact Award	1500	Natura/netwerkpartners	5000
Onvoorzien 6%	3000		
Totaal	70000		70.000

WAT VRAGEN WE, WAT BRENGEN WE?

Wij vragen:

- Deelname in klankbordgroep met 1-2 collega's om mee te denken over de inhoud van de Social Impact Day en het vervolg, een programma /topwerklocatie dat sociaal maatschappelijk ondernemen in de regio Zwolle naar een hoger niveau tilt
- Bijdrage van **€15.000** (voor Social Impact Dinner en Social Impact Day)

Jullie krijgen:

- Zichtbaarheid voor, tijdens en na event (in onderling overleg)
- Invloed op de inhoud van Social Impact Dinner en Social Impact Day
- Invloed op de inhoud en realisatie van Social Impact Program/locatie/netwerk (vervolg)
- Desgewenst een actieve rol in het programma-onderdeel van Social Impact Day
- Deelname aan Social Impact Dinner met 5 personen
- Deelname aan Social Impact Day met 10 collega's
- Overig in overleg

WAAROM PAST DIT BIJ INITIATIEFRIJK ZWOLLE?

- Social entrepreneurship raakt bijna alle beleidsterreinen van de gemeente. Deze worden door het event en vervolgprogramma met elkaar verbonden
- Social entrepreneurship raakt alle vier de stadsagenda's sociale stad, ondernemende stad, toekomstgerichte stad en de levendige stad
- Het is de nadrukkelijke bedoeling dat dit geen eenmalig event is, maar de start van een programma en/of netwerk en evt. locatie rondom social entrepreneurship
- Met dit event én het vervolg zorgen we dat de juiste verbindingen ontstaan, zodat alle doelgroepen die zich bezig (willen) houden met sociaal ondernemerschap (starters, bedrijven, instellingen, gemeente, provincie) elkaar vinden.
- Social Impact Day en de start van het programma vinden beide binnen een jaar plaats
- Het gevraagd bedrag is bedoeld voor de organisatie van het Social Impact Dinner en de Social Impact day en beslaan +/- 20% van de totale kosten
- Behalve van de gemeente Zwolle investeren ook de provincie en bedrijven in dit event en het vervolg.